Schema Markup

Stand: 21.09.2023

Sie tauchen gerade in die komplexe Welt des Online Marketings ein oder suchen Möglichkeiten, Ihre bestehende SEA-Strategie zu verbessern? Dann sind Sie hier genau richtig. In diesem Beitrag dreht sich alles um Schema Markup – ein leistungsfähiges Tool, das helfen kann, Ihre Website in den Suchmaschinen hervorzustechen.

Was ist Schema Markup?

Schema Markup ist eine semantische Vokabular-Form, die Sie zu Ihrer Website hinzufügen können, um den Suchmaschinen dabei zu helfen, Ihre Inhalte besser zu verstehen. Es erlaubt den Suchmaschinen, Ihre Webseite zu „lesen“ und zu verstehen, welche Daten auf Ihrer Seite vorhanden sind.

Die Vorteile von Schema Markup für SEA

Richtig eingesetzt, kann Schema Markup Ihre SEA-Strategie erheblich verbessern. Es kann dazu beitragen, Ihre Qualitätsscore zu erhöhen, was wiederum die Position Ihrer Anzeigen in der Suchmaschine verbessert. Zudem kann es die Klickrate (CTR) Ihrer Anzeigen erhöhen, indem es relevante Informationen direkt im Suchmaschinenergebnis anzeigt.

Die Implementierung von Schema Markup

Die Implementierung von Schema Markup kann komplex sein, aber die Vorteile, die es bringt, machen den Aufwand mehr als wett. Um Schema Markup zu nutzen, müssen Sie das Schema.org Vokabular auf Ihrer Webseite implementieren. Dies kann manuell durch das Hinzufügen von spezifischen Tags in Ihrem HTML-Code geschehen, oder durch die Verwendung von Plugins und Tools, die den Prozess vereinfachen.

Jetzt wissen Sie, was Schema Markup ist und wie es Ihre SEA-Strategie beeinflussen kann. Wenn Sie Unterstützung bei der Implementierung oder Fragen dazu haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Die Löwenstark Digital Group ist in allen Facetten des SEA tätig und kann Sie bei Ihrer digitalen Marketingstrategie unterstützen. Warten Sie nicht länger, nehmen Sie Ihren Online-Erfolg in die Hand.