

Search Terms Report

Stand: 21.09.2023

Ob Sie ein versierter Online-Marketer sind oder gerade erst in die Welt von Google Ads eintauchen, der Search Terms Report ist ein wichtiges Instrument, das Sie in Ihrer SEA-Strategie berücksichtigen sollten. Doch was ist genau ein Search Terms Report und wie kann er Ihnen helfen, Ihre Kampagnen zu optimieren? Wir, die Löwenstark Digital Group, erklären es Ihnen.

Was ist ein Search Terms Report?

Der Search Terms Report ist ein Überblick, den Google Ads Ihnen zur Verfügung stellt. Er zeigt Ihnen, welche Suchbegriffe Nutzer eingegeben haben, bevor sie auf Ihre Anzeigen geklickt haben. Auf diese Weise können Sie herausfinden, ob Ihre Keywords tatsächlich relevant für Ihre Zielgruppe sind und ob sie genau das liefern, wonach Nutzer suchen.

Wie wird der Search Terms Report genutzt?

Der Search Terms Report ist ein wertvolles Werkzeug zur Optimierung Ihrer SEA-Kampagnen. Mit den gesammelten Daten können Sie Ihre Keywords anpassen und so Ihre Click-Through-Rate erhöhen. Außerdem hilft der Report dabei, unerwünschte Klicks zu reduzieren, indem Sie irrelevantes Keyword-Streuung identifizieren und eliminieren können. Das spart Ihnen letztlich Kosten und verhilft Ihnen zu effektiveren Kampagnen.

Wie kann die Löwenstark Digital Group helfen?

Die Löwenstark Digital Group verfügt über spezialisierte SEA-Experten, die den Search Terms Report und andere Google Ads-Tools routiniert einsetzen, um die Performance Ihrer Kampagnen zu maximieren. Unsere Experten können Ihnen dabei helfen, Keyword-Relevanz sicherzustellen, Streuverluste zu minimieren und die besten Möglichkeiten zur Kostenoptimierung zu identifizieren.

Benötigen Sie Unterstützung bei der Nutzung des Search Terms Report oder haben weitere Fragen zur SEA? Dann zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Die Löwenstark Digital Group steht Ihnen gerne zur Seite, um Ihnen zu helfen, das Beste aus Ihren Online-Marketing-Kampagnen herauszuholen. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!