

Site Redesign

Stand: 21.09.2023

Sie planen ein Site Redesign? Glückwunsch! Damit sind Sie auf dem Weg, Ihre Webseite aufzufrischen und benutzerfreundlicher zu gestalten. Aber haben Sie sich jemals gefragt, wie ein Site Redesign die Search Engine Advertising (SEA) Performance beeinflussen kann? Lassen Sie uns gemeinsam in dieses interessante Thema eintauchen.

Was ist ein Site Redesign und warum ist es wichtig?

Ein Site Redesign ist die Umgestaltung und Neugestaltung Ihrer Webseite, um das Nutzererlebnis zu verbessern, die Conversion-Raten zu steigern und letztlich die SEA Performance zu erhöhen. Es geht nicht nur darum, das Aussehen Ihrer Seite zu ändern, sondern auch um verbesserte Funktionalität, Zugänglichkeit und Performance.

Die Auswirkungen eines Site Redesigns auf die SEA Performance

Ein Site Redesign kann einen erheblichen Einfluss auf Ihre SEA Kampagnen haben. Eine gut entworfene Webseite kann zu höheren Click-Through-Raten (CTR), niedrigeren Bounce Rates und letztlich zu einer besseren Conversion Rate führen. Elemente wie die Seitengeschwindigkeit, Mobile-Friendly-Design und benutzerfreundliches Layout können die SEA Performance positiv beeinflussen.

Wie die Löwenstark Digital Group Sie beim Site Redesign unterstützen kann

Die Löwenstark Digital Group ist Ihr kompetenter Partner, wenn es um Site Redesign und SEA Performance geht. Mit unserer Expertise in Google Ads, Display Advertising, Produktanzeigen und Google-Ads-Kampagnen können wir Ihnen dabei helfen, Ihre Webseite optimal zu gestalten und Ihre SEA Performance zu steigern.

Interessiert? Dann zögern Sie nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen. Die Löwenstark Digital Group freut sich darauf, Ihnen auf Ihrem Weg zu einer optimalen SEA Performance zu helfen.