

Sitelink Extensions

Stand: 21.09.2023

Herzlich willkommen zu unserem informativen Beitrag zum Thema Sitelink Extensions. Als SEA-Experten bei der Löwenstark Digital Group, möchten wir Ihnen einen tieferen Einblick in dieses bedeutende Google Ads Instrument geben.

Was sind Sitelink Extensions?

Sitelink Extensions sind Zusatzinformationen, die zu Ihren Google Ads hinzugefügt werden können. Sie erlauben es Ihnen, zusätzliche Links zu wichtigen Seiten Ihrer Website direkt in Ihre Anzeigen einzufügen. Sitelink Extensions können dabei helfen, die Klickrate (CTR) Ihrer Anzeigen zu erhöhen und potenzielle Kunden direkt auf relevante Seiten auf Ihrer Website zu leiten.

Warum sind Sitelink Extensions wichtig?

Sitelink Extensions bieten potenziellen Kunden mehr Auswahl und Kontrolle über Ihre Interaktion mit Ihrer Anzeige. Indem Sie zusätzliche Links zu verschiedenen Seiten Ihrer Website in Ihre Anzeigen einfügen, können Sie potenziellen Kunden die Möglichkeit bieten, genau die Informationen zu finden, die sie suchen. Darüber hinaus vergrößern Sie mit diesen Extensions die Sichtbarkeit und das Volumen Ihrer Anzeigen, was wiederum die Klickrate verbessern kann.

Wie setzen Sie Sitelink Extensions ein?

Die Einrichtung von Sitelink Extensions in Google Ads ist einfach und unkompliziert. Sie können sie im Tab „Anzeigenerweiterungen“ hinzufügen und individuell an die Bedürfnisse Ihrer Anzeigengruppen anpassen.

Mithilfe der Sitelink Extensions können Sie Ihr Online-Marketing auf die nächste Stufe bringen. Bei der Löwenstark Digital Group stehen wir Ihnen gerne zur Seite, um das Beste aus Ihren SEA-Kampagnen herauszuholen.

Sind Sie bereit, Ihre SEA-Strategie mit Sitelink Extensions zu optimieren? Der nächste Schritt liegt in Ihrer Hand. Kontaktieren Sie uns noch heute und lassen Sie uns gemeinsam Ihre SEA Ziele erreichen.