

Target Return on Ad Spend (ROAS)

Stand: 28.02.2025

Willkommen zu unserem Beitrag über den Target Return on Ad Spend, kurz ROAS. Oftmals werden komplexe Begriffe und Konzepte in der Online-Werbung verwendet, die verwirrend sein können. Ein solcher Begriff ist der ROAS, ein wichtiger Indikator für den Erfolg Ihrer Werbekampagnen. Bei der Löwenstark Digital Group möchten wir diese Komplexität für Sie aufbrechen und erklären.

Was ist ROAS?

ROAS steht für „Return on Ad Spend“, zu Deutsch „Rendite auf Werbeausgaben“. Es ist ein Leistungskennzeichen in der Online-Werbung, das das Verhältnis zwischen dem durch Werbung generierten Umsatz und den dafür aufgewendeten Kosten misst. Im Grunde genommen sagt es Ihnen, wie viel Gewinn Sie für jeden investierten Werbeeuro erhalten.

Warum ist ROAS wichtig?

Der ROAS ist ein entscheidender Indikator für die Effizienz Ihrer Werbekampagnen. Ein hoher ROAS bedeutet, dass Ihre Kampagne rentabel ist, während ein niedriger ROAS darauf hinweisen könnte, dass Ihre Kampagne Überarbeitung benötigt. Durch die Optimierung Ihres ROAS können Sie sicherstellen, dass Ihre Werbeausgaben effektiv genutzt werden.

Wie berechnet man den ROAS?

Die Berechnung des ROAS ist eigentlich recht einfach. Sie teilen einfach den durch Werbung generierten Umsatz durch die Kosten Ihrer Werbekampagne. Das Ergebnis zeigt Ihnen, wie erfolgreich Ihre Kampagne ist, bezogen auf Ihre Ausgaben.

Optimierung des ROAS mit der Löwenstark Digital Group

In der Löwenstark Digital Group haben wir einen datengetriebenen Ansatz zur Optimierung Ihres ROAS. Mit unserem Wissen und unserer Erfahrung in den Bereichen Google Ads, Display Advertising, Produktanzeigen und Google Ads Remarketing können wir Ihnen dabei helfen, Ihre Kampagnen zu verbessern und Ihren ROAS zu steigern.

Fühlen Sie sich manchmal überfordert von den vielen Fachbegriffen und Konzepten im Online-Werbung? Sie sind nicht allein. Unser professionelles Team der Löwenstark Digital Group ist bereit, Sie in die Welt der Online-Werbung einzuführen und Ihre Fragen zu klären. Zögern Sie nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen. Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihrem Online-Werbungsabenteuer zu begleiten.

[Jetzt Kontakt aufnehmen!](#)