

Time on Site Metrics

Stand: 21.09.2023

Time on Site Metrics, also die Verweildauer auf einer Webseite, sind ein wichtiges Barometer für die Effektivität Ihrer SEA- (Search Engine Advertising) Maßnahmen. Im Folgenden erklären wir Ihnen, welche wichtigen Informationen Sie aus diesen Messwerten ziehen können und wie sie Ihnen helfen, Ihre Kampagnen zu verbessern.

Was sind Time on Site Metrics?

Unter „Time on Site Metrics“ versteht man die Zeit, die Nutzer durchschnittlich auf Ihrer Webseite verbringen. Diese Metrik ist ein Indikator dafür, wie engagiert Ihre Besucher sind und wie sehr sie das Angebot auf Ihrer Seite nutzen.

Warum sind sie wichtig?

Je länger ein Nutzer auf Ihrer Seite bleibt, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass er auch eine gewünschte Aktion ausführt, wie zum Beispiel einen Kauf abschließt oder ein Formular ausfüllt. Daher ist es wichtig, einen Blick auf Ihre Time on Site Metrics zu werfen und diese nach Möglichkeit zu optimieren.

Wie interpretiere ich Time on Site Metrics?

Im Allgemeinen gilt: Je höher die durchschnittliche Besuchszeit, desto besser. Es kann allerdings auch sein, dass eine hohe durchschnittliche Besuchszeit einfach darauf zurückzuführen ist, dass Nutzer Probleme haben, die gesuchten Informationen zu finden. Daher ist es wichtig, die Time on Site Metrics immer im Kontext mit anderen Metriken zu betrachten.

Lassen Sie uns Ihnen dabei helfen, die Time on Site Metrics für Ihre Seite zu analysieren und zu verbessern. Bei der Löwenstark Digital Group sind wir Experten im Bereich SEA und verfügen über das nötige Know-how, um Ihre Online-Marketing-Strategie auf das nächste Level zu bringen.

Zögern Sie nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen. Wir freuen uns darauf, Ihnen zu helfen!