SEO Offpage Analyse

Stand: 28.02.2025



Die **SEO Offpage Analyse bildet die Grundlage für die Offpage-Optimierung und ist ein noch immer wichtiger Bestandteil der Suchmaschinenoptimierung**, auch wenn durch dubiose Machenschaften und Linkkauf der Ruf in den letzten Jahren etwas leiden musste (Google Penguin Update). Stellen Sie sich den Aufbau von Backlinks als *Empfehlungsschreiben* vor, *die den „Trust" – also das Vertrauen – einer Website stärken*.

Durch einen hohen „Trust" können Sie so in die Gunst von Google treten und als vertrauenswürdiger auftreten. Dadurch steigern sich Ihre Reputation und damit Ihr Ranking in den Ergebnissen der organischen Suche. Google bewertet *Links von einer Website mit ähnlichem Inhalt* besser. Dadurch entsteht der sogenannte **„Google-Trust"**. Auch das Alter der verwendeten Domain ist ausschlaggebend: Je älter die Domain, desto höher der „Google-Trust". Das bedeutet, Backlinks von schon lange bestehenden Websites wiegen höher als diejenigen von noch ganz jungen Seiten.

Grundlagen der SEO Offpage Analyse



Der erste Schritt sollte die **Analyse Ihrer schon vorhandenen externen Links** sein. Überprüfen Sie, ob alle Links auch aufrufbar sind oder womöglich eine 404-Weiterleitung hervorrufen. Welche der Links, die Sie einsetzen, sind besonders nützlich für Sie und welche bringen keinen Vorteil? Letztere sollten entfernt werden, bevor Sie Ihnen eventuell sogar schaden. Auch alle Links, die nicht mit Ihrem Thema im Einklang sind, sollten Sie gründlich überprüfen, beziehungsweise entfernen.

Suchmaschinenoptimierung ist ein Prozess, der ununterbrochen kontrolliert werden sollte. Wenn Sie Ihr Linkprofil analysiert haben, müssen Sie *regelmäßig sicherstellen*, dass es sich nicht wieder zum Negativen verändert. Hier gilt es, **das Linkprofil dauerhaft zu überwachen**.

Links werden wie folgt kategorisiert:

- **Interne Links**: Das sind Verlinkungen, die auf Seiten der eigenen Domain verweisen.
- **Externe Links**: Diese Links verlinken von anderen Domains, auf die eigene Domain.

Folgende Faktoren bei den Links beeinflussen Ihre Position bei Google durch die SEO Offpage Analyse:

- **Linkherkunft**: Von welcher Seite stammt der Link, der auf Ihre Website zeigt? Welches Land / Thema?
- **Linkposition**: Steht er unmittelbar am Anfang der Seite oder ist er an einer eher unscheinbaren Stelle zu finden?
- **Linkmenge**: Wie viele Links setzen Sie ein? Achten Sie auf ein a*usgewogenes Maß an Text- und Linkverhältnis*.
- **Alter der Links**: Stammt er von einer noch jungen Seite oder einer alteingesessenen? Wie lange ist der Link schon auf der Internetpräsenz?
- **Linktext**: Was beinhaltet der Linktext? Hier sollten keine Keywords verwendet werden?
- **Linkstruktur**: Handelt es sich um eine sprechende URL? Wie lautet der Ankertext des Links?

Offpage Analyse: Backlinks unter der Lupe



Im Gegensatz zur Onpage Optimierung dreht sich bei der SEO Offpage Analyse alles um die externen Links, die auf Ihrer Website zu finden sind und um Backlinks, die auf Sie verweisen. Hier zählt neben der Quantität vor allem die **Qualität der Links**. Das bedeutet, Sie müssen Wert auf die *Qualität der Webseiten* legen, *bei denen Sie mittels Links erwähnt werden*. Auch das Thema spielt eine grundlegende Rolle.

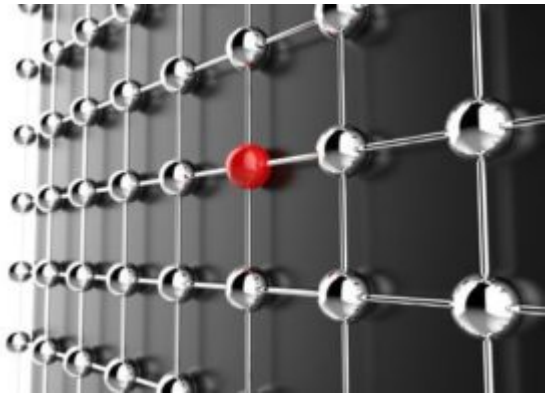
Denn Google wertet Ihr Ranking unter anderem daran, ob die Links, die auf Ihrer Website zu finden sind, thematisch in Ihr eigenes Gebiet einzuordnen sind. Deshalb sollten Sie immer nur Backlinks von Webseiten aufnehmen, die **seriös und thematisch passend** sind. Hier macht es Sinn, sogenannte Linkpartnerschaften einzugehen, die Ihnen beim hohen Ranken in der Suchmaschine helfen.

Der Linktext

Linktexte werden auch Ankertexte (engl.: anchor text) genannt. Der Inhalt Ihres Linktexts ist ein *wichtiger Faktor für die Einordnung in die Suchmaschinenergebnisse von Google*. Wie erwähnt, erhält Google alle relevanten Informationen zu den Themengebieten Ihrer Website aus Textmaterial, darunter fällt auch der Linktext. Ein auf Ihre Seite verweisender Link sollte deshalb **nie Keywords enthalten**. Durch das Google Penguin Update kann es schnell dazu kommen, dass Google die eigene Domain abstraft und somit die Anzahl der Besucher aus der Suchmaschine deutlich zurück gehen.

Beim Linktext wird zwischen **harten und weichen Texten** unterschieden. Harter Linktext ist es, wenn nur ein Keyword verwendet wird, das nicht im Textfluss des restlichen Contents steht oder unpassend wirkt. Weiche Linktexte bestehen meist aus mehreren Wörtern oder einer Phrase und fügen sich nahtlos in den umgebenden Text ein ohne den Lesefluss zu stören. Hier kann ab und an mal ein relevantes Keyword verwendet werden. *Gerade bei externen Links sollten lieber weiche Ankertexte verwendet werden.*

Der Kauf oder Tausch von Links



Hier gilt Vorsicht! Auch wenn recht unbeliebt: Manchmal kann es hilfreich sein, auf Kauf- oder Tauschangebote bezüglich Links einzugehen. In einigen Branchen ist es nicht immer einfach, auf einen natürlichen Aufbau von Backlinks zu hoffen. Stattdessen kann man mit **Affiliate-Partnern** den Tausch von Links vereinbaren. Auch einige Plattformen zum Linkkauf finden sich im Internet. Insgesamt sollte man aber vorsichtig mit diesen beiden Möglichkeiten umgehen, *da Google den Kauf erkennt und bei einem unnatürlichen Linkaufkommen die Seite im Ranking herabstuft*. Im Netz finden sich noch immer Seiten, die von Google als sogenannte Linkfarm oder als Linknetzwerk identifiziert werden. Sinn dieser mit Links überfrachteten Seiten ist es, die Ergebnisse in den Suchmaschinen zu manipulieren und mit einem möglichst hohen Linkaufkommen an die obersten Plätze in den SERPs zu gelangen.

Überzeugen Sie lieber mit **hochwertigem Content**, dann können Sie auf eine Verbreitung Ihrer Marketing-Idee durch Links setzen.

SEO Offpage Analyse mit dem Social Web

Social Media Kanäle eignen sich hervorragend für SEO, um eigene Inhalte zu verbreiten. Backlinks, die über die sozialen Netzwerke geteilt werden, sind ebenfalls ein Faktor, der von Google berücksichtigt wird. Ein positiver Nebeneffekt ist außerdem die **virale Verbreitung Ihrer Marken-Botschaft**, die durch Links auf Social Media Kanälen wie Facebook, Google+ oder Twitter erreicht werden kann.

Networking

Eine gute Möglichkeit zum Generieren von Backlinks ist die Kooperation mit bekannten **Blogs, beziehungsweise Bloggern**. Auch wenn man selber bloggt, kann durch das Setzen von Backlinks mehr Traffic generiert werden und die eigene Reputation gestärkt hervorgehen. *Gastbeiträge in Blogs sind ebenfalls ein probates Mittel, um an natürliche Backlinks zu kommen*, die das Ranking bei der Suchmaschine der Wahl positiv beeinflussen. Wie auch bei allen anderen Maßnahmen der SEO Offpage Analyse sollte daran gedacht werden, die Zahl der Backlinks *nicht zu übertreiben, sondern ein gesundes Mittelmaß zu finden* und eher auf Klasse statt Masse zu setzen.

Tools für eine effiziente SEO Offpage Analyse

Das Web bietet unzählige Tools zur Verwaltung des Linkprofils an. Ein bekanntes Tool ist das Linkresearch

Tool, mit dem die Links Ihrer Internetpräsenz hervorragend analysiert und optimiert werden können. Aber auf für das Entfernen von schädlichen Links aus dubiosen Quellen werden Tools angeboten, allen voran Google mit dem Disavow Tool. So können Sie mit dem Einsatz der richtigen Tools die Herkunft und Bewertung der Links korrekt analysieren und so von einem hohen Ranking profitieren. Des Weiteren können SEO Offpage Analyse Tools auch die Situation der Konkurrenz einordnen und die richtigen Möglichkeiten zur Backlink-Generierung anbieten. Zusätzlich werden alle Links fundiert überwacht, so dass Sie immer auf dem neuesten Stand sind.

Fazit

Eine zielgerichtete und fundierte SEO Offpage Analyse hilft Ihnen, Ihre Website bekannter zu machen und durch die richtige Optimierung in den Suchmaschinenergebnissen möglichst weit vorn zu agieren. Der Fokus sollte hier erstmal in der Bereinigung von Backlinks liegen. **Linkkauf oder -tausch sollten generell vermieden werden**. Wenn dann sollten Backlinks von Webseiten eingesetzt werden, wo auch Besucher generiert werden. Social Signals helfen Ihnen bei der Kundengewinnung der dem Stärken des eigenen „Brand“. Damit Ihre Online Marketing Strategie das hält, was sie verspricht.

Profitieren Sie von unserer Expertise als SEO-Agentur und starten Sie mit uns durch!