

Die wichtigsten SEO-Tools in der Übersicht

Stand: 29.03.2023

Abhängig vom Funktionsumfang der SEO-Tools ist die Analyse der einzelnen Faktoren selbsterklärend oder mit etwas Übung leicht erlernbar. Mithilfe der Ergebnisse der SEO-Tools lässt sich das Ranking bei den Suchmaschinen nachhaltig beeinflussen.

SEO-Tools untersuchen Faktoren einer Website, die für die Darstellung in Google und Co. relevant sind. Dazu gehören:

- Keywords
- Content
- Backlinks
- Aufbau und Verlinkungen auf einer Webseite
- Weiterleitungen
- Darstellung von Metatags, Titles, Description Ranking
- Traffic
- Anbindung an Social Media

Die wichtigsten SEO-Tools im Überblick

| Tool | Klassifikation | Funktionen |
|---------------------------------------|----------------|--|
| Sistrix | Offpage-Tool | <ul style="list-style-type: none">• Überwachung von Sichtbarkeit und Ranking |
| Ryte | Allrounder | <ul style="list-style-type: none">• Onpage-Analysen• Content-Analyse• WDF*IDF-Tool |
| Google Search Console | Webmaster-Tool | <ul style="list-style-type: none">• Besucheranalyse• Keyword-Recherche• Indexierung• Backlink-Analyse• strukturierte Daten erstellen |

| Tool | Klassifikation | Funktionen |
|---|----------------|--|
| Google Keyword Planner | Keyword-Planer | <ul style="list-style-type: none"> • Keyword-Generierung • Trend-Analyse • Prognose für Suchanfragen und Kosten |
| <u>Similarweb</u> | Analyse-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • Ermittlung der wichtigsten Kennzahlen • Wettbewerbsanalyse |
| <u>Semrush</u> | Keyword-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • Keyword-Recherche • Keyword-Manager |
| <u>Ubersuggest</u> | Keyword-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • kostenfreier Keyword-Check |
| <u>Ahrefs</u> | Backlink-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • Backlink-Analyse • Wettbewerbs-Analyse • Keyword-Recherche • Site Audit |
| <u>Majestics</u> | Backlink-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • Backlink-Prüfung • Filterfunktionen • Konkurrenz-Analyse |
| <u>Matomo</u> | Analyse-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce-Tracking • Kampagnen-Tracking • Reichweiten-Analyse |
| <u>Pagespeed Insights</u> | Analyse-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • Messung von Lab-Daten • Überwachung der Nutzererfahrung |

| Tool | Klassifikation | Funktionen |
|--|----------------|---|
| <u>Seobility</u> | Allrounder | <ul style="list-style-type: none"> • Keyword-Beobachtung • Onpage-Analyse • Ranking-Überwachung • Backlink-Analyse • WDF*IDF-Tool • Snippet-Generator |
| <u>Conductor</u> | Allrounder | <ul style="list-style-type: none"> • Performance-Überwachung • Tracking der Customer Journey |
| <u>Screaming Frog</u> | Crawling-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • Onpage-Analysen • Link-Crawler • Metadaten-Überwachung • Content-Audit |
| <u>Searchmetrics</u> | Allrounder | <ul style="list-style-type: none"> • Textanalysen • Keyword-Analyse • Echtzeit-Editor • Backlink-Analyse • mobile Optimierungsvorschläge • Content-Auswertungen |
| <u>Xovi</u> | Allrounder | <ul style="list-style-type: none"> • umfangreiches Monitoring • Onpage-Überwachung • Backlink-Analyse • Optimierung der Ladegeschwindigkeit |
| <u>Answerthepublic</u> | Content-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • Keyword-Recherche • Umkreissuche für Keywords |

| Tool | Klassifikation | Funktionen |
|--|----------------|---|
| <u>GTmetrix</u> | Analyse-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • Überwachung der Performance • Messung der Ladegeschwindigkeit |
| <u>Quaro</u> | Keyword-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • Keyword-Recherche • Keyword-Verwaltung • Keyword-Suggest |
| <u>Seorch</u> | Allrounder | <ul style="list-style-type: none"> • Ranking-Analyse • W-Fragen-Ermittlung • Wettbewerbsanalyse |
| <u>Bing Webmaster Tool</u> | Webmaster-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • KPI-Überwachung • Backlink-Analyse • Keyword-Recherche • Reportings • Website-Crawler |
| <u>SE Ranking</u> | Allrounder | <ul style="list-style-type: none"> • Wettbewerbsanalyse • Keyword-Analyse • Reporting • Keyword-Recherche • Backlink-Check |
| <u>LinkResearchTools</u> | Backlink-Tool | <ul style="list-style-type: none"> • Backlink-Analyse |

SEO-Tools von Google

Wer wirklich gesehen und gefunden werden will, für den sind die Google Webmaster Tools, besser bekannt als **Google Search Console, unverzichtbar**. Internetauftritte müssen userfreundlich gestaltet werden, Inhalte sollen dem Leser einen Mehrwert bieten – aber auch die Entwicklung von [Traffic](#) und Ranking in den Suchmaschinen müssen Sie im Auge behalten. Schwachstellen lassen sich mit den SEO-Tools von Google

schnell erkennen und Sie haben dadurch frühzeitig die Möglichkeit, Ihre Webseite zu optimieren. Als angemeldeter und bestätigter User von Google können Sie die SEO-Tools kostenfrei nutzen. Datenschutzrechtlich sehen auch nur Sie die Ergebnisse der Analysen, Fremde haben keinen Zugriff auf die Informationen.

Die wichtigsten Funktionen der Google Search Console im Überblick:

- Suchanfragen
- Links, die zu Ihrer Webseite verweisen
- [Interne Verlinkungen](#)
- Crawling-Fehler
- Keyword- und Content-Analyse
- Status der [Indexierung](#)
- HTML-Optimierung (Sitemaps, Sitelinks)

[Mehr zur Google Search Console](#)

SEO-Tool Sistrix

Sistrix bietet die Möglichkeit, den **Sichtbarkeitsindex einer Webseite und deren Veränderung darzustellen**. Zusätzlich lassen sich [SEO-](#), [SEA-](#) und Social-Media-KPIs analysieren und verbessern. Je höher der Sichtbarkeitsindex einer Webseite ist, desto besser wird sie in der Suchmaschine gefunden. Die wöchentliche Anpassung des Index-Wertes ermöglicht ein genaues Nachvollziehen der SEO-Maßnahmen. Parallel dazu kann auch eine [Konkurrenzanalyse](#) vorgenommen werden. Die Auswertung von branchen- oder projektrelevanten Keywords wird saisonal unabhängig vorgenommen.

Die wichtigsten Funktionen von Sistrix im Überblick:

- Überwachung des Sichtbarkeitsindex
- Keyword-Recherche
- Konkurrenzanalysen
- Überwachung des Rankings
- Analysen von Links
- Analyse und Tracking von Anzeigen der Suchmaschinenwerbung bei [Google Ads](#)
- Reichweitendarstellung der Social-Media-Kampagnen
- Optimierungstool für den Webseiten-Content

[Mehr zu Sistrix](#)

SEO-Tool Xovi

Xovi ist das umfassendste Tool für die Optimierung auf allen Kanälen einer Website. **SEO, SEA oder Social Media können analysiert und dahingehend optimiert werden.** Das Monitoring des Nutzerverhaltens und Verbesserung im Onpage- und Offpagebereich sind unerlässlich, um in den Suchmaschinen zu bestehen. Aufgrund der vielfältigen Analysemöglichkeiten lässt sich mit Xovi eine professionelle Struktur der Webseiten herstellen und nachhaltig mehr Traffic und Umsatz generieren.

Die wichtigsten Funktionen von Xovi im Überblick:

- Onpage- und [Offpage-Analyse](#)
- Keywordanalyse
- Linkanalyse
- Überwachung aller SEA-Aktivitäten
- Überwachung und Analyse aller SMM-Aktivitäten
- Affiliate-Analyse
- Disavow-Tool zur Vorbeugung von [Abstrafungen durch Google](#)
- Umfassende Reportings

[Mehr zu Xovi](#)

SEO-Tool Ryte

Das Onpage-Optimierungstool von Ryte wurde entwickelt, um Webmastern und SEO-Experten dabei zu helfen, **höhere Keyword-Rankings zu erzielen.** Es bietet wertvolle Einblicke in verschiedene Aspekte der Website, darunter die Struktur des Inhalts, die Indexierung der Seite, die Kompatibilität mit Suchmaschinen, Meta-Informationen und mehr.

Die individuelle Analyse ermöglicht es, eine bestimmte Seite auf Fehler zu überprüfen und sie nach Best Practices zu optimieren. Dazu gehört die Überprüfung, ob die Seite alle notwendigen Elemente wie Überschriften, interne Links und Meta-Tags enthält. Außerdem wird bewertet, ob Bilder für bessere Ranking-Chancen korrekt optimiert sind. Die vollständige Analyse bietet einen Überblick über die gesamte Website und ihre Leistung in Suchmaschinen. Auf diese Weise lassen sich potenzielle Probleme erkennen, die sich auf das Gesamtranking oder die Konversionen auswirken könnten.

Die wichtigsten Funktionen von Ryte im Überblick:

- Auswertung technischer und inhaltlicher Fehler
- Optimierung der Ladegeschwindigkeit
- Indexierbarkeit der einzelnen Seiten
- Überprüfung der Content-Qualität
- Darstellung der URL-Struktur

- Keyword-Analyse nach WDF*IDF
- Textassistent
- Angabe der Optimierungspotenziale
- Backlink-Prüfung

[Mehr zu Ryte](#)

SEO-Tool Ahrefs

Das Backlink-Tool von Ahrefs ist ein leistungsstarkes SEO-Tool, das Webmastern hilft, die **Backlinks ihrer Website im Detail zu verstehen**. Es liefert nicht nur genaue, aktuelle Informationen über Backlinks, sondern bietet auch Einblicke in die Websites der wichtigsten Konkurrenten. Mit dem Werkzeug können deren Backlinks überwacht und Rückschlüsse gezogen werden, welche Websites auf sie verlinken, sodass Webseitenbetreiber Ideen für potenzielle neue Links für ihre eigene Seite erhalten können.

Außerdem lassen sich mit der Link-Diagnostik von Ahrefs schlechte oder defekte Links auf Online-Präsenzen leicht identifizieren. Dies ist besonders nützlich, denn schlechte Links können sich negativ auf das Seitenranking und den Traffic auswirken. Mithilfe von Ahrefs kann ein schlechteres Ranking verhindert werden, indem die Qualität der eigenen Verlinkungen regelmäßig überwacht und verbessert wird.

Die wichtigsten Funktionen von Ahrefs im Überblick:

- Untersuchung eigener und konkurrierender Backlinks
- Traffic-Analyse
- Content-Optimierung
- Crawler für allgemeine SEO-Probleme
- Keyword-Recherche
- Sinnvolle Aufbauhinweise für Backlinks
- Alert für eingebaute Verlinkungen bei Veränderungen

[Mehr zu Ahrefs](#)

SEO-Tool Screaming Frog

Der Screaming Frog bietet auch eine **breite Palette von Funktionen zur Unterstützung der Onpage-Optimierung**. Unter anderem kann es verwendet werden, um die Struktur von URLs und ihre Lesbarkeit durch Suchmaschinen zu überprüfen. Es kann Weiterleitungsketten sowie alle Metadaten wie Metatitel, Beschreibungen und hreflang-Tags erkennen. Dies spart Zeit bei der manuellen Überprüfung der Onpage-Faktoren der Website, die einen Einfluss auf das Suchmaschinenranking haben, da es in kurzer Zeit einen umfassenden Überblick über die relevanten Daten liefert.

Neben dem Crawling von Websites zu SEO-Zwecken kann Screaming Frog auch verwendet werden, um defekte Links oder Ressourcen zu identifizieren, die durch 404-Fehler oder 5xx-Server-Antwortcodes nicht verfügbar sind.

Die wichtigsten Funktionen von Screaming Frog im Überblick:

- Überprüfung von Title und Meta-Descriptions
- Crawler von definierten Seiten
- Entdecken von fehlerhaften Links
- Anbindung an Google Search Console
- Indexierungskontrolle
- Unterscheidung von Thin Content und Unique Content in der Indexierung
- Aufspüren von Duplicate Content

[Mehr zu Screaming Frog](#)

SEO-Tool LinkResearchTools

Eine der leistungsfähigsten Funktionen von LinkResearchTool ist die Möglichkeit, **Backlinks von mehreren Websites gleichzeitig zu identifizieren und zu analysieren**. Mit dieser Funktion können Webseitenbetreiber schnell erkennen, wie ihre Konkurrenten bei der Gewinnung neuer Links vorankommen. Die Erkenntnisse sind für die eigenen Optimierungen dienlich. Außerdem können die Linkprofile verschiedener Domains in einer einzigen Visualisierung verglichen werden. So lässt sich leicht feststellen, wo Konkurrenten erfolgreicher sind. Strategien werden so effizienter entwickelt, um sie in den SERPs zu übertreffen. Darüber hinaus bietet dieses SEO-Tool einen Einblick in die Qualität der Backlinks, indem es detaillierte Informationen über die Vertrauenswürdigkeit und Popularität der verlinkenden Domains liefert.

Die wichtigsten Funktionen von LinkResearchTools im Überblick:

- Messung von Linkstärke und Trust
- Link-Building-Simulator
- Ermittlung von Linkjuice
- Aufspüren von hochwertigen Backlinks
- Keyword-Klassifizierung in Links
- Empfehlungen bei Link Detox

SEO-Tool Crazy Egg

Eine optimale Methode zum **Erkennen von User-Bedürfnissen ist das Eye-Tracking**. Innerhalb des

SEO-Tools wird eine Heatmap erstellt, die die Bereiche nachvollziehen kann, die häufig genutzt werden. Die Heatmap ist eine visuelle Darstellung, die zeigt, wie viel Aufmerksamkeit die verschiedenen Bereiche Ihrer Website erhalten, wobei Rot für die beliebtesten Abschnitte und hellere Farben für die weniger besuchten Bereiche stehen.

Onlineshops und Websites, die Umsätze generieren müssen, lassen sich mit diesem Tool perfekt optimieren. Statt realem Eye-Tracking wird die Bewegung des Mauszeigers vom Tool registriert, um die Bereiche zu identifizieren, die sich der User ansieht. Die Heatmaps von Crazy Egg ermöglichen es Webmastern, herauszufinden, welche Bereiche einer Website die meiste Aufmerksamkeit der Besucher auf sich ziehen und welche Bereiche sie überhaupt nicht ansehen. Dies kann dabei helfen, das Layout der Seite zu gestalten und zu optimieren, um das Engagement der Benutzer zu maximieren und die Konversionen zu steigern.

Die wichtigsten Funktionen von Crazy Egg im Überblick:

- umfangreiches Eye-Tracking
- Abbilden der Ergebnisse in übersichtlichen Darstellungen
- Echtzeit-Analysen der Besucher
- Website-Editor
- Aufzeichnen von Besucherbewegungen

SEO-Tools für unterschiedliche Bedürfnisse

Die genaue Funktionsweise der SEO-Tools und ihrer Anwendungsbereiche sowie alle Fakten zum Einsatzgebiet erfahren Sie in unserem [SEO-Wiki](#). Gern sind wir Ihnen bei der richtigen Auswahl behilflich und schulen Sie in allen Punkten der einzelnen SEO-Tools. Damit legen Sie den Grundstein für eine professionelle Optimierung Ihrer Internetpräsenz und für ein gewinnbringendes Online-Marketing.

Profitieren Sie von unserer Expertise als [SEO-Agentur](#) und starten Sie mit uns durch!