AnswerThePublic

Stand: 02.10.2026

AnswerThePublic ist ein Online-Tool, das **häufige Fragen und Suchbegriffe zu einem Thema** ausliest, die **Suchmaschinen-Nutzer verwenden**. Es erstellt automatisch eine Liste von Fragen, die einen bestimmten Begriff enthalten. Anhand dieser Informationen können Unternehmen oder Marketingexperten ihre Inhalte optimieren und so ihre Zielgruppen besser erreichen.

Was ist AnswerThePublic?

AnswerThePublic sammelt Fragen, die Menschen zu einem bestimmten Thema in die Suchmaschine eingeben. Das Tool präsentiert sie in einer grafischen Form. Anhand der Fragestruktur erstellt AnswerThePublic verschiedene Kategorien, wie beispielsweise „wie“, „was“, „wer“ oder „warum“.

Mithilfe des Tools **analysieren** Marketingexperten die **Bedürfnisse, Fragen, Interessen und die Sprache einer Zielgruppe**. So können sie ihre Inhalte auf diese zuschneiden. AnswerThePublic unterstützt sie beim Optimieren ihrer SEO-Strategie, um eine höhere Reichweite zu generieren.

Handelt es sich bei AnswerThePublic um ein erfolgreiches SEO-Tool?

AnswerThePublic wurde im Jahr 2013 vom britischen Unternehmer und SEO-Experten Marcus Sheridan gegründet. Ursprünglich ein Keyword-Research-Tool, ermöglicht es mittlerweile eine **umfassende Recherche von Suchanfragen und Themen**, die in Bezug auf ein bestimmtes Keyword von Suchmaschinen-Nutzern gestellt werden. Die Ergebnisse werden in einer übersichtlichen Grafik dargestellt: Sie zeigt die häufigsten Fragen, Aussagen und Vergleiche rund um einen bestimmten Begriff.

Das Tool wurde schnell zu einem **wichtigen Instrument für Marketing- und Content-Strategen**, da es wertvolle Einblicke in das Nutzerverhalten liefert und bei der Entwicklung relevanter Inhalte und Marketingbotschaften unterstützt. Seit der Gründung hat sich AnswerThePublic zu **einem führenden Instrument im Bereich Content-Marketing** entwickelt und wird von Unternehmen und Agenturen weltweit genutzt.

Welche Funktionen bietet AnswerThePublic?

Mit AnswerThePublic ist eine **Keyword-Recherche** möglich, die auf den verschiedenen Fragen und Suchanfragen basiert, die Nutzer in Suchmaschinen eingeben. Die **visuelle Darstellung** zeigt die

Ergebnisse in Kreisdiagrammen oder Balkendiagrammen an. Die Keywords werden thematisch sortiert, um die Informationen schnell und einfach zugänglich zu machen.

Mit dem Tool ist die Auswertung der Wettbewerbsfähigkeit und der Popularität von Keywords möglich, um deren Relevanz für die Suchmaschinenoptimierung zu bestimmen. Außerdem bietet es **Anregungen für Content-Themen** und gibt Hinweise zu Nutzerfragen zu bestimmten Themen. Es ermöglicht das **Anpassen der Sprache** bei der Content-Erstellung und kann die **Suchergebnisse in mehreren Sprachen** anzeigen.

Wie viel kostet die Nutzung von AnswerThePublic?

Für eine begrenzte Anzahl von Keyword-Recherchen ist das Tool kostenlos nutzbar. Darüber hinaus gibt es die folgenden Bezahlversionen:

- **Individual:** Ein Nutzer kann bis zu 100 Recherchen am Tag durchführen. Die monatliche Gebühr beträgt 9 Dollar.
- **Pro:** Für 99 Dollar im Monat können bis zu 3 Nutzer eine unbegrenzte Menge an Rechercheanfragen stellen.
- **Expert:** Für 199 Dollar monatlich kann AnswerThePublic unlimitiert genutzt werden.

Welche Vor- und Nachteile hat das SEO-Tool?

AnswerThePublic bringt diese Vorteile mit sich:

- **übersichtlich dargestellte** Fragen und Suchanfragen zu einem bestimmten Thema
- **schnelle und effektive** Keyword-Recherche für Suchmaschinenoptimierung und Content-Marketing
- **Ideen und Anregungen** für das Erstellen von Inhalten
- **Sichtbarwerden von Trends und Veränderungen** im Suchverhalten der Nutzer
- viele **Informationen über die Suchanfrage** hinaus, die die Entwicklung von Marketingstrategien und Kampagnen unterstützen

Diese Nachteile können entstehen:

- Tool umfasst aufgrund einer **begrenzten Datenbank** nicht alle möglichen Themen und Suchanfragen
- **keine Qualitätskontrolle**: nicht alle Ergebnisse sind gleich relevant oder vollständig
- **schlechtere Ergebnisse für Nischen- oder spezialisierte Themen**

Welche Relevanz hat AnswerThePublic für die Suchmaschinenoptimierung?

AnswerThePublic ist ein Tool, das SEO-Strategen mit Ideen für die Suchmaschinenoptimierung versorgt. Es hilft SEO-Spezialisten sowie Content-Erstellern beim Erfassen der Bedürfnisse und Fragen ihrer Zielgruppe und relevanter Inhalte. So können sie die **Sichtbarkeit optimierter Websites erhöhen**.

Das Tool kann außerdem dazu beitragen, Keyword-Recherchen durchzuführen und Longtail-Keywords zu identifizieren. Diese sind möglicherweise weniger konkurrenzfähig, aber wirken sich durch ihre Relevanz für die Zielgruppe **positiv auf den Erfolg der SEO-Strategie** aus.

Insgesamt ist AnswerThePublic ein nützliches Tool, um Ideen für Inhalte und Keywords zu generieren, die auf die Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt sind und somit die **Suchmaschinenoptimierung unterstützen**.