Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Bing Webmaster Tools

Stand: 14.03.2023

Um die Leistung einer Website im Sinne der Suchmaschinenoptimierung zu verbessern, benötigen SEO-Manager entsprechende Daten der vielgenutzten Suchmaschinen. Häufig bildet die Google-Suche die Datengrundlage. **Speziell für die Suchmaschine Bing** hat Microsoft die **Bing Webmaster Tools** entwickelt.

Über das SEO-Tool

Die Bing Webmaster Tools ermöglichen es Websitebetreibern und SEO-Managern, eine Internetpräsenz ihrer Wahl **anhand verschiedener SEO-Aspekte** zu analysieren. Dadurch bekommen sie einen Eindruck davon, welche bisherigen Maßnahmen sich bereits positiv auf das Ranking der Website auswirken und wo noch **weitere Potenziale** liegen.

Zusätzlich erleichtern die Bing Webmaster Tools die **Keywordrecherche**. Mit stimmigen Keywords lässt sich die Platzierung der Website innerhalb der Bing-Suchergebnisse ebenfalls verbessern.

Die Geschichte hinter den Bing Webmaster Tools

Die Bing Webmaster Tools, die speziell für die gleichnamige Suchmaschine entwickelt wurden, gehören zum **Tech-Konzern Microsoft**. Die Suchmaschine Bing wurde am **3. Juni 2009** veröffentlicht. Der **Marktanteil** der Suchmaschine liegt bei Desktop-Suchen aktuell jedoch nur **bei ungefähr 9 %**. Damit wird sie deutlich seltener als Google genutzt. Im Dezember 2022 wurde die Website rund 1,2 Milliarden Mal aufgerufen.

Zum gleichen Zeitpunkt, an dem die Suchmaschine gelauncht wurde, stellte Microsoft auch die Bing Webmaster Tools bereit. Zunächst hieß das SEO-Tool noch Bing Webmaster Center. Es funktioniert ähnlich wie die Google Search Console.

Funktionen und Spezifikationen des Tools

Die Bing Webmaster Tools bieten **vier verschiedene Analyse-Optionen** an, mit denen SEO-Agenturen oder -Manager den aktuellen Status einer Website ermitteln und aus den Ergebnissen weitere Schritte ableiten können. Das Ziel des Tools liegt darin, den **Traffic** für die Website zu **steigern**.

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Backlinks

Verlinkungen von anderen Internetpräsenzen auf die eigene sind ein wirksames Mittel, um Nutzer auf die Website aufmerksam zu machen. Dabei ist es nicht immer einfach, den Überblick zu behalten. In diesem Fall hilft das SEO-Tool mit einem **Backlink-Profil** weiter, in dem klar ersichtlich ist, welche externen Websites einen Backlink mit welchem Ankertext gesetzt haben.

Stichwortforschung

Wie bereits oben erwähnt, bieten die Bing Webmaster Tools eine Hilfestellung bei der Keywordrecherche. In der entsprechenden Funktion sehen SEO-Manager das **Suchvolumen** des jeweiligen Begriffs für jeden Monat. Zusätzlich werden **weitere themenverwandte Keywords** vorgeschlagen.

SEO-Bericht

Diese Funktion sorgt für einen **umfassenden Überblick** über mögliche Fehler, die in den Inhalten oder den Seiteneinstellungen auftreten. Dafür überprüfen die Bing Webmaster Tools die gesamte Seite und listen alle Fehlerquellen auf. Darüber hinaus teilen sie die Ergebnisse anhand ihrer Dringlichkeit ein.

Site Scan

Beim Site Scan crawlt das SEO-Tool die Website und erstellt einen **Site-Audit**. Es simuliert folglich den **Crawlvorgang des Suchmaschinenalgorithmus**. Auf diese Weise erkennt es technische Probleme, die sich möglicherweise negativ auf das Ranking in der Bing-Suchmaschine auswirken.

Funktionsweise der Bing Webmaster Tools

Da das SEO-Tool direkt von Microsoft entwickelt wurde – also dem Unternehmen hinter der dazugehörigen Suchmaschine – greifen die Bing Webmaster Tools direkt auf die **Daten von Bing** zu. Dadurch stehen ihnen sämtliche Angaben zur Verfügung. So ist das Tool **besonders zuverlässig darauf abgestimmt**.

Das Geschäftsmodell

Die Bing Webmaster Tools sind für alle User **kostenlos nutzbar**. Sie benötigen lediglich ein Benutzerkonto. Für die Anmeldung haben sie die Option, sich mit ihrem Microsoft-, Google- oder Facebook-Account zu verbinden. Das macht das SEO-Tool besonders attraktiv für Interessierte, die es unverbindlich ausprobieren möchten.

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Vor- und Nachteile der Nutzung des SEO-Tools

Dank der **Passgenauigkeit** der Bing Webmaster Tools und der Bing-Suchmaschine erhalten die SEO-Manager nachvollziehbare Ergebnisse. Zudem lassen sich weitere SEO-Maßnahmen ideal auf die Rankingfaktoren zuschneiden. Im direkten Vergleich zum Umfang der Google Search Console bieten die Bing Webmaster Tools außerdem eine **tiefere Einsicht** in Bezug auf Backlink-Profile und das Suchvolumen von Keywords.

Durch die aktuell eher **wenig frequente Nutzung** der Bing-Suchmaschine stellt sich für Websitebetreiber die Frage, ob für sie eine Optimierung anhand der Bing-Rankingfaktoren zielführend ist. Darüber hinaus stehen dadurch nur wenige Daten als Grundlage der Ergebnisse zur Verfügung.

Relevanz in der SEO

Da sich die meisten SEO-Tools an den Daten von Google orientieren, bieten die Bing Webmaster Tools eine hilfreiche Variante, wenn es um die Suchmaschinenoptimierung speziell für Bing geht. Das SEO-Tool ermöglicht einen Einblick in verschiedene Analyseergebnisse, um eine Website möglichst umfassend optimieren zu können.

Weiterführende Links:

- Tool zur Analyse der mobilen Darstellung
- Webmaster-Richtlinien vom Bing
- Blog über die Bing Webmaster Tools