PageSpeed Insights

Stand: 02.10.2026

PageSpeed Insights ist ein **kostenloses Online-Tool von Google**. Es analysiert die Geschwindigkeit und die Leistung einer Website für die Mobile- und Desktop-Ansicht und gibt konkrete Verbesserungsvorschläge.

Was ist PageSpeed Insights?

PageSpeed Insights bewertet Websites anhand ihrer Ladegeschwindigkeit, der User Experience, des Ressourcenumfangs, der Komprimierung und des Cachings sowie ihrer **Mobile-Optimierung**. Es analysiert die Leistungen mithilfe eines Punktesystems 0 bis 100: Je höher die Punktzahl, desto besser die Performance. Außerdem identifiziert das SEO-Tool **Website-Potenziale** und gibt Optimierungsempfehlungen.

PageSpeed Insights **unterstützt Webseiten-Betreiber bei der Verbesserung ihrer Leistungen**. Eine schnellere und optimierte Seite führt in der Regel zu höheren Conversion-Rates, längeren Verweildauern und einem besseren Suchmaschinenranking.

Handelt es sich bei PageSpeed Insights um ein erfolgreiches SEO-Tool?

Die PageSpeed-Insights-Anwendung wurde erstmals im Jahr 2011 von Google veröffentlicht und basiert auf der Technologie von Google PageSpeed, das zur Optimierung der Geschwindigkeit von Websites dient. Die **Folgeversion** aus dem Jahr 2018 ermöglichte dank neuem Algorithmus eine **bessere Analyse der Geschwindigkeit und der Leistung**.

Seit 2020 bietet PageSpeed Insights auch Empfehlungen für die Core-Web-Vitals zur optimalen *User Experience* an. Mittlerweile ist es eines der **weltweit bekanntesten Tools zur Analyse der Geschwindigkeit und Leistung von Websites** und wird von Webentwicklern, SEO-Experten und Webseiten-Betreibern zur SEO-Optimierung genutzt.

Welche Funktionen bietet PageSpeed Insights?

Einige der wichtigsten Funktionen zum Analysieren und Optimieren der Geschwindigkeit und der Leistung von Websites sind:

- **Analysieren der Ladezeit:** PageSpeed Insights untersucht die Ladezeit von Websites und vergibt anhand dessen eine Punktzahl von 0 bis 100 für die Geschwindigkeit der Website. Das Tool bewertet sowohl die Ladezeit für mobile als auch für Desktop-Geräte.

- **Analysieren der Leistung:** PageSpeed Insights bietet eine detaillierte Analyse der Webseiten-Performance.

- **Empfehlungen zur Optimierung:** Das SEO-Tool gibt praktische Empfehlungen zur Verbesserung von Websites. Sie reichen vom Komprimieren der Bilder und Reduzieren der Anzahl von HTTP-Anfragen bis hin zum Implementieren von Browser-Caching und Einschränken von JavaScript- und CSS-Dateien.

- **Mobile Optimierung:** PageSpeed Insights präsentiert Optimierungspotenziale für mobile Websites.

- **Vergleich mit Branchenstandards:** Mit dem Google-SEO-Tool können Websites verglichen werden, um konkurrenzfähig zu bleiben.

- **Monitoring:** PageSpeed Insights bietet ein Monitoring-Tool, das Webseiten-Betreibern eine kontinuierliche Überwachung der Vorgänge ermöglicht.

Wieviel kostet die Nutzung von PageSpeed Insights?

Google stellt das SEO-Tool PageSpeed Insights kostenlos zur Verfügung.

Welche Relevanz hat PageSpeed Insights für die Suchmaschinenoptimierung?

Der **Fokus des Tools** liegt darauf, Webseiten-Betreiber dabei zu unterstützen, die **Geschwindigkeit und Leistung ihrer Website zu verbessern**, was zu einem höheren Ranking in den Suchmaschinenergebnissen führen kann. Suchmaschinen wie Google berücksichtigen diese Aspekte bei der Bewertung des Rankings und vergeben schnelleren Websites in der Regel höhere Listenplätze.

Außerdem berücksichtigt PageSpeed Insights auch die **mobile Optimierung** der Website. Dieser Aspekt ist durch den vermehrten mobilen Traffic und die zunehmende Nutzung von Mobilgeräten für die Onlinesuche **von wachsender Bedeutung**. PageSpeed Insights ist also ein äußerst nützliches Tool für die SEO-Optimierung.

Im Überblick: Welche Vor- und Nachteile hat das SEO-Tool?

Die **Vorteile** von PageSpeed Insights sind unter anderem:

- Das SEO-Tool verbessert die Benutzererfahrung durch das Optimieren der Geschwindigkeit und Leistung einer Website.
- Es ist ein **kostenloses Tool**, das von jedem genutzt werden kann, unabhängig von der Größe oder Branche des Unternehmens.
- Die Anwendung bietet neben der Auswertung **praktische Empfehlungen zur Optimierung**.
- PageSpeed Insights analysiert die Leistung von Websites auf mobilen Geräten.
- Die **Vergleichsfunktion** eröffnet weitere Optimierungspotenziale.

Folgende **Nachteile** können durch das Nutzen von PageSpeed Insights entstehen:

- Das SEO-Tool fokussiert ausschließlich die Geschwindigkeit und vernachlässigt andere Faktoren.
- Das Umsetzen der Empfehlungen von PageSpeed Insights erfordert in der Regel erweitertes **technisches Know-how**.
- Da PageSpeed Insights auf Algorithmen basiert, können die Ergebnisse fehlerhaft sein.