Majestic

Stand: 02.10.2026

Der erfolgreiche Linkaufbau auf einer Website erfordert ein geeignetes Tool. SEO-Experten greifen dabei gern auf Majestic zurück – eine Plattform, die den Fokus speziell auf die Verlinkungen setzt. Sie liefert eine Vielzahl von Metriken, mit denen sich die Bedeutung und Relevanz von Backlinks analysieren lässt.

Verbreitung von Majestic

Majestic ist eine etabliertes SEO-Tool, das von vielen Experten und Unternehmen weltweit genutzt wird. Es hat eine große Nutzerbasis und genießt das Ansehen als **eines der besten Backlink-Analyse-Tools**. Majestic bietet zwar eine Vielzahl von Funktionen, allerdings beziehen sich diese in erster Linie auf die Verlinkungen auf einer Website.

Dementsprechend handelt es sich nicht um eine Komplettlösung für die Suchmaschinenoptimierung, sondern um eine **spezialisierte Lösung**. Die Plattform verfügt über die größte Link-Intelligence-Datenbank und hilft damit bei der Suche nach Backlink-Quellen und der Optimierung der eigenen Linkaufbau-Strategie.

Die Geschichte von Majestic

Majestic SEO, jetzt bekannt als Majestic, wurde 2004 gegründet. Das Unternehmen ist seit mehr als einem Jahrzehnt in der SEO-Branche tätig und hat eine **zuverlässige und leistungsstarke Plattform** für die Analyse von Backlinks etabliert. Im Laufe der Jahre wurde das SEO-Tool stetig weiterentwickelt und an die Anforderungen der Suchmaschinenoptimierung angepasst.

Der Funktionsumfang hat sich dabei ebenfalls vergrößert. So bietet Majestic mittlerweile Keyword-Recherche-Tools und Website-Metriken an. Zudem hat Majestic Partnerschaften mit anderen Plattformen geschlossen, um eine nahtlose Integration und bessere Funktionalität zu gewährleisten.

Die Funktionen von Majestic

Majestic versteht sich als Software für das Linkbuilding, grenzt sich aber klar von anderen Anbietern ab. Für die Analyse greift das Suchmaschinenoptimierungs-Tool nicht auf Daten von Google, sondern auf einen **eigenen Index** zurück. Mittlerweile hat Majestic aber noch mehr zu bieten. Es verfügt über eine Vielzahl

von Features, die sich für verschiedene Aufgaben bei der Suchmaschinenoptimierung eignen.

Site Explorer

Der Site Explorer dient als Startseite und gibt einen ersten **Überblick über die wichtigsten Daten**. Der Nutzer muss dafür lediglich die URL eingeben und schon werden Informationen zu Trust Flow und Citation Flow, die Anzahl der Backlinks, der verweisenden Domains und der verweisenden IPs angezeigt. Über verschiedene Unterpunkte erhalten Nutzer detaillierte Informationen zu den einzelnen Bereichen.

Bulk Backlinks

Für die Analyse der Wettbewerber eignet sich der Bulk Backlink Checker. Hier lassen sich gleich mehrere Domains eingeben und miteinander vergleichen. Zur Auswahl stehen viele Filter- und Sortieroptionen, die die Bewertung nach verschiedenen Kriterien erlauben.

Neighbourhood Checker

Der Neighbourhood Checker bietet eine schnelle und unkomplizierte Möglichkeit, um eine **Liste aller Websites zu erstellen, die auf derselben IP gehostet werden**. So lässt sich sicherstellen, dass sich die eigene Seite nicht in „schlechter Nachbarschaft“ in Form von Spamseiten und anderen dubiosen Seiten befindet.

Funktionsweise und Besonderheiten von Majestic

Backlinks stellen einen wichtigen Faktor dar, um ein hohes Ranking bei Google zu erzielen. Das Prinzip ist ganz simpel: Je mehr hochwertige Backlinks vorhanden sind, desto besser fällt die Bewertung aus. Majestic liefert Werte, die Website-Betreiber und SEO-Experten bei der Analyse unterstützen: Trust Flow und Citation Flow.

Der **Trust Flow** gibt Aufschluss über die Qualität der Backlinks. Als Basis dient dabei eine große Anzahl vertrauenswürdiger, manuell ausgewählter Seiten. Websites, die eng mit der Basis verknüpft sind, erhalten eine höhere Punktzahl. Der **Citation Flow** gibt das gesamte Volumen der Backlinks einer Domain wieder und beschreibt die Linkstärke.

Beide Werte sollten allerdings immer gemeinsam betrachtet werden. Dazu dient die **Trust Ratio**, die sich aus dem Verhältnis von Trust Flow und Citation Flow errechnet. Das Ergebnis sollte dabei im Idealfall bei 1 liegen. Starke Abweichungen sind Indikatoren für Link-Spamming und Verlinkungen von nicht vertrauenswürdigen URLs. Beides kann von Google abgestraft werden und sich negativ auf die Platzierung der Seite in den Suchergebnissen auswirken.

Preise und Nutzungspläne von Majestic

Für das SEO-Tool Majestic stehen 3 Pläne zur Auswahl, die sich in ihrem Funktionsumfang, ihrer Zielgruppe und den Kosten unterscheiden. Für jeden der verschiedenen Pläne wird eine monatliche Gebühr fällig.

- **Lite:** Der Lite-Plan richtet sich an Privatnutzer und Unternehmen, die eine kleinere Anzahl von Websites untersuchen wollen.
- **Pro:** Mit der Pro-Variante greifen Agenturen, Domainhändler und SEO-Berater auf den vollen Funktionsumfang zu. Zusätzlich liegen weniger Limitationen bei der Anzahl der Suchanfragen vor.
- **API:** Die API-Variante ermöglicht die direkte Integration der Daten von Majestic in eigene Tools. Die Kosten richten sich nach den benötigten Analyseeinheiten pro Monat.

Fazit

Bei Majestic handelt es sich um ein wertvolles Linkbuilding-Tool im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung. Hier liefert die Plattform mit einfach zu erstellenden Reportings und aussagekräftigen Kennzahlen einen echten Mehrwert. Auch für die Konkurrenzanalyse eignet sich Majestic. So können erfolgreiche Mitbewerber genauer untersucht und die eigene Strategie anhand der Ergebnisse neu ausgerichtet und optimiert werden.