

## Quaro

Stand: 14.03.2023

**Keywords** sind ein zentrales Element in der Suchmaschinenoptimierung. Erst, wenn die SEO-Manager wissen, wonach die User suchen, wenn sie sich über ein Produkt oder eine Dienstleistung informieren möchten, können sie die Website entsprechend anpassen. Ein praktisches Tool zur **Keyword-Recherche** ist Quaro.

### Informationen über Quaro

Mit Quaro haben SEO-Manager die Möglichkeit, passende Keywords für die Website ihrer Wahl herauszusuchen. Das [SEO-Tool](#) zeigt ihnen das **Suchvolumen** der Begriffe an und schlägt darüber hinaus verwandte vor. Auf diese Weise bekommen die SEO-Manager weitere Ideen für die Optimierung.

Bei Quaro nehmen sie die Recherchen nicht zwangsläufig allein vor: Über das Tool können sie **Projekte** für die einzelnen Recherchen anfertigen. Diese sind dann auch für andere Bearbeiter, beispielsweise Kollegen, sichtbar, um **im Team** daran zu arbeiten. Zudem pflegt das Tool die Entwicklung des Suchvolumens stetig.

### Geschichte hinter dem SEO-Tool

Quaro wurde **2021** von den drei Geschäftsführern Alexander Katsios, Malte Koch und Robert Kesting entwickelt.

### Funktionen und Besonderheiten des Tools

In Hinblick auf die Keyword-Recherche bietet Quaro zahlreiche Funktionen. Neben der bereits erwähnten Analyse des monatlichen Suchvolumens hilft es bei weiteren Aufgaben.

#### W-Fragen-Tool

Um den Content einer Website sinnvoll zu erweitern, müssen SEO-Manager Themen wählen, die die Zielgruppe auch wirklich interessieren. Nur auf diese Weise steigt die Wahrscheinlichkeit, dass User nach den Inhalten suchen und so auf der gewünschten Seite landen. Für die Recherche bietet sich das **W-Fragen-Tool** an.

Passend zum jeweiligen Keyword stellt es einen **Fragenkatalog** über die Aspekte zusammen, die Nutzer häufig in Verbindung damit in die Suchmaschine eingeben. Neben dem Suchvolumen erscheint in der

Übersicht eine Einteilung in **Fragewörter, Vergleiche und Präpositionen**, sodass die SEO-Manager die Fragen bei Bedarf filtern können. Aus den Fragen ergeben sich **Ansätze** für weitere Seiteninhalte, die auch auf andere Kanäle wie Social Media übertragen werden können.

## Keyword-Trends

Die **Suchvolumen** für Keywords sind **dynamisch** und daher ständig im Wandel. Dadurch lassen sich Spitzen ablesen, in welchen Monaten besonders häufig nach einem Begriff gesucht wurde. Um **aktuelle Tendenzen** zu erkennen, bildet Quaro momentane Hochphasen als Keyword-Trends ab. Der sogenannte Short-Term-Trend basiert auf dem gleitenden Mittelwert.

## Funktionsweise von Quaro

Um das **aktuelle Suchvolumen** zu berechnen, greift Quaro auf die Werte aus der **Google-Datenbank** zurück. So erhält es stets die neuesten Ergebnisse. Das schließt auch die Durchschnittswerte sowie Ergebnisse aus der Vergangenheit ein.

Darüber hinaus nutzt Quaro die **Kategorisierungsmethoden** von Google in verschiedene Dienstleistungen und Produkte. Auf diese Weise fällt SEO-Managern das **Clustern** von Keywords im nächsten Schritt leichter.

Bei den **SERP-Previews** übernimmt das SEO-Tool ebenfalls die Ergebnisse aus der Google-Datenbank. Für jede URL bildet es hier den **Domain Rank** und den **Pagerank** ab, der auf Backlinks basiert. Weil die Suchmaschine selbst ihn nicht mehr berechnet, übernimmt das nun Quaro.

## Geschäftsmodell des SEO-Tools

Quaro bietet seinen Nutzern **drei verschiedene Abo-Pakete** an: Single, Advanced und Pro. In der kleinsten Version sind bereits alle Features enthalten, jedoch gibt es dort nur eine gewisse Anzahl an Usern, die das SEO-Tool nutzen können. Auch die monatlich möglichen Keywords sind auf 100 000 beschränkt.

Die Advanced-Version ermöglicht es einer unbegrenzten Userzahl an den Projekten innerhalb von Quaro zu arbeiten. Zudem steigt die Anzahl der Keywords pro Monat um das Fünffache an. In der Pro-Version haben SEO-Manager monatlich bis zu 1.000.000 Keywords, die sie überprüfen können. Zusätzlich kommen in dem Paket **Schulungen sowie ein Single-Sign-On (SSO)** hinzu.

Die Preise für die verschiedenen Leistungspakete sind **nur auf Anfrage** bei Quaro ersichtlich.

## Vor- und Nachteile für die Suchmaschinenoptimierung

Der große Vorteil von Quaro liegt in der **praktischen Anwendung**. Da SEO-Manager in dem Tool nicht nur recherchieren, sondern die Ergebnisse auch gespeichert und selbstständig vom System aktuell gehalten werden, benötigen die Mitarbeiter in Bezug auf Keywords **kein weiteres Tool** oder Programm. Somit müssen sie die Listen beispielsweise nicht exportieren.

Da alle Daten in einer **Cloud** liegen, lassen sie sich unkompliziert mit Kollegen im ganzen Unternehmen teilen, selbst über die SEO hinaus. Da es sich dabei um viele verschiedene Ergebnisse handelt, kann das Tool im ersten Moment **etwas komplex** wirken.

## Möglichkeiten in der SEO

Keyword sind ein elementarer Bestandteil der Suchmaschinenoptimierung, da sie die Grundlage für alle weiteren Maßnahmen bilden. Aus ihnen entstehen neue Ideen für Texte oder andere Contentformate, um das Ranking einer Website in den SERPs zu verbessern. Für die Recherche und Pflege ist Quaro ein **geeignetes Tool**. Dank der Cloud erleichtert es zusätzlich die Arbeit im Team.

Auch für **SEO-Agenturen** sind hilfreiche Tools zur Keywordrecherche unverzichtbar.

Weiterführende Informationen:

- [Überblick über die Leistungspakete bei Quaro](#)
- [Bewertung des SEO-Tools](#)