

Screaming Frog

Stand: 14.03.2023

Screaming Frog ist ein SEO-Tool, das der **Website-Analyse und -Optimierung** dient. Es stellt seine Dienste in Form einer Desktop-Anwendung bereit, mit der Website-Betreiber, SEO-Spezialisten und Online-Marketing-Profis die Funktion ihrer Website überprüfen und Probleme identifizieren können, um sie zu SEO-optimieren.

Was ist Screaming Frog?

Screaming Frog ist ein sogenanntes **Crawling-Tool**. Das englische Verb *crawling* bedeutet kriechen oder krabbeln. Ein Web-Crawler durchsucht eine Webseite oder mehrere Seiten im Internet auf bestimmte Informationen. Die Nutzer können Screaming Frog ganz einfach als **Programm auf dem Computer** installieren.

Die **Bedienung** des Programms gestaltet sich **intuitiv** und im Bereich der On-Page-Optimierung erfreut es sich **großer Beliebtheit**. Ein Grund dafür ist, dass das Tool ein unkompliziertes, komplettes Technical- und Content-Audit der eigenen Website ermöglicht.

Handelt es sich bei Screaming Frog um ein erfolgreiches SEO-Tool?

Bei Screaming Frog handelt es sich um ein britisches Software-Unternehmen, das 2010 vom SEO-Spezialisten Dan Sharp gegründet wurde. Mittlerweile beschäftigt es mehr als 50 Mitarbeiter. Sein bekanntestes Produkt ist die gleichnamige SEO-Software, die es Benutzern ermöglicht, die technischen Aspekte ihrer Webseiten zu analysieren und zu optimieren. Heute ist **Screaming Frog ein führender Anbieter von SEO-Software** und hat einen großen Einfluss auf die Online-Marketing-Branche.

Das [SEO-Tool](#) ist eine **kostengünstige Alternative** zu anderen teuren Werkzeugen. Aus diesem Grund wird es besonders gern von kleinen und mittelständischen Unternehmen genutzt. Allerdings verwenden es auch SEO-Experten und einige der größten Agenturen weltweit. Das Unternehmen hat mehrere Auszeichnungen gewonnen, darunter den Best SEO Software Suite Award bei den UK Search Awards 2019 und den Best Software Innovation Award bei den Global Agency Awards 2019.

Welche Funktionen bietet Screaming Frog?

Das Crawling-Tool Screaming Frog bietet unter anderem die folgenden Funktionen:

- **Website-Crawling:** Die Nutzer können Websites durchsuchen, um Links, Bilder, CSS-Dateien und andere Dateien zu finden.
- **Analysieren der Seitenstruktur:** Das SEO-Tool legt die Seiten-Hierarchien und die Struktur von Seiten und Unterseiten offen.
- **Identifizieren von Fehlern:** Screaming Frog erkennt Fehler wie fehlende oder beschädigte Links und zeigt diese an.
- **Untersuchen von Meta-Daten:** Screaming Frog durchsucht die Meta-Daten wie Title-Tags, Meta-Descriptions und Überschriften und gibt das Potenzial zur Optimierung an.
- **Suche nach doppeltem Content:** Das SEO-Tool findet doppelte Inhalte und gibt Empfehlungen zur Korrektur.
- **Unterschiedliche Protokolle:** Es unterstützt HTTP, HTTPS, FTP und SFTP.
- **Integrierte Berichterstattung:** Die Anwender können benutzerdefinierte Berichte erstellen und diese in verschiedenen Formaten exportieren.

Wie viel kostet die Nutzung von Screaming Frog?

Screaming Frog ist ein **kostenloses Programm**, das die Nutzer auf ihrem Rechner installieren. Sie können dann täglich eine unbegrenzte Anzahl an Webseiten crawlen, die allerdings über **nicht mehr als 500 URLs** verfügen dürfen. Der Kauf einer Lizenz ist dann erforderlich, wenn Websites mit mehr als 500 URLs untersucht und weiteren SEO-Tools des Unternehmens genutzt werden sollen.

Welche Relevanz hat Screaming Frog für die Suchmaschinenoptimierung?

Screaming Frog ist ein **praktisches SEO-Tool**. Mit dieser Software können die Nutzer schnell und einfach eine umfassende Analyse von Webseiten durchführen, um technische SEO-Probleme zu identifizieren, die Leistung der Seite zu verbessern oder die User-Experience zu optimieren. Mit seinen Funktionen bietet Screaming Frog eine **effektive Unterstützung bei der Suchmaschinenoptimierung** von Webseiten und ihren Inhalten.

Im Überblick: Welche Vor- und Nachteile hat das SEO-Tool?

Das Nutzen von Screaming Frog bringt einige Vor- und Nachteile mit sich:

Vorteile

- schnelles und effektives Analysieren von Websites
- Untersuchen umfangreicher Datenmengen, wie Title Tags, Meta-Descriptions, URLs, Links und Fehlercodes
- Anwenden von benutzerdefinierten Filtern, um bestimmte Informationen zu finden
- Support bei der Suchmaschinenoptimierung
- regelmäßiges Bereitstellen von Updates und Verbesserungen
- kostenloses Nutzen möglich

Nachteile

- grundlegende SEO-Kompetenzen für die Nutzung erforderlich
- keine qualitative Einordnung der Informationen
- geringe Kapazität bei zu vielen Anfragen
- kostenpflichtig für das Analysieren größerer Umfänge