

SE Ranking

Stand: 22.03.2023

Zum Bereich der Suchmaschinenoptimierung gehören verschiedene Faktoren, die bei der Platzierung einer Website in den SERPs eine tragende Rolle spielen. Von Keywords, über technische Einstellungen, bis hin zur Ladegeschwindigkeit einer Seite – SEO-Manager müssen einiges im Blick behalten. [SEO-Tools](#), die eine **Reihe von Funktionen** anbieten, sind dafür eine praktische Lösung. Dazu zählt auch **SE Ranking**.

Infos zu SE Ranking

SE Ranking ist eine **SEO-Plattform**, die aus **mehreren einzelnen Features** besteht. Sie sind übersichtlich in das Dashboard integriert. Dadurch bekommen SEO-Manager die Möglichkeit, eine Website umfassend unter verschiedenen SEO-relevanten Aspekten zu untersuchen.

Das SEO-Tool schnürt im Rahmen des Funktionsumfangs **Pakete mit unterschiedlichen Kapazitäten**. So sind die Leistungen ideal abgestimmt. Damit richtet sich SE Ranking an Entrepreneurere, KMUs, Agenturen und Großunternehmen.

Die Geschichte hinter dem SEO-Tool

Das SEO-Tool SE Ranking gehört zum **gleichnamigen IT-Unternehmen**. Dies wurde **2012** gegründet und hat seinen Firmensitz in Kalifornien.

SE Ranking ist eine SEO-Software, die weltweit von über 700 000 Nutzern zur Optimierung von Websites genutzt wird – darunter mehr als 25 000 Firmen.

Funktionen und Besonderheiten von SE Ranking

Die Funktionen bei dem SEO-Tool sind vielfältig. SE Ranking durchleuchtet eine Website sowohl von der **inhaltlichen** als auch von der **technischen Seite**. Darüber hinaus behalten die Nutzer stets die Mitbewerber im Auge.

Keywords und Backlinks

Die **Inhalte** einer Website sind für den Traffic enorm wichtig. Schließlich suchen User im Internet nach bestimmten Dienstleistungen oder Produkten. Damit die eigene Website möglichst weit oben in den SERPs angezeigt wird, sollten entsprechende Keywords optimiert werden. Dafür stellt SE Ranking einen **Keyword-Rank-Tracker** und ein Tool zur **Keyword-Recherche** zur Verfügung.

Backlinks tragen maßgeblich zur Vertrauenswürdigkeit einer Website bei. Der Backlink-Checker listet alle vorhandenen Backlinks einer Seite samt Ankertext auf. Zudem bewertet er, wie förderlich diese sind.

Technische Einstellungen

Bei der **technischen Optimierung** einer Website gibt es viele Einzelfaktoren, die sich auf das Ranking in den SERPs auswirken können. SE Ranking stellt hier ein **Webseiten-Audit**, einen **On-Page SEO-Checker** sowie einen **Monitor** für Seitenänderungen bereit. Darüber lassen SEO-Manager die Internetpräsenz ihrer Wahl analysieren und erhalten eine übersichtliche Zusammenfassung des Status der Seiten und deren Potenziale.

Mitbewerber

Im Marketing sollte stets auch ein Blick auf die **Mitbewerber** geworfen werden. Mit dem Feature **Mitbewerber-Recherche** vergleicht SE Ranking die Keywords, die diese verwenden, und analysiert, wie sich der Traffic auf Konkurrenzwebsites entwickelt.

Kundenkommunikation

Natürlich stehen [SEO-Agenturen](#) und -Manager im Austausch mit ihren Kunden. Um den Workflow hier zu erleichtern, liefert das SEO-Tool eine **White-Label-Lösung**, einen **Lead-Generator**, ein **Reporting-Tool** und die Möglichkeit, **Gastzugänge** zu Dashboards zu erstellen.

Funktionsweise

Um einen Einblick in relevante Keywords, die Mitbewerber und Optimierungspotenziale hinsichtlich der technischen Einstellungen einer Website zu erhalten, greift das SEO-Tool auf **die Daten der relevanten Suchmaschinen** zurück. Das schließt unter anderem **Google, Bing und Yahoo** ein. Auf diese Weise optimieren SEO-Manager die Internetpräsenz bei Bedarf für jede Suchmaschine.

Das Geschäftsmodell des SEO-Tools

SE Ranking bietet seinen Nutzern **drei verschiedene Pakete** an. Sie beinhalten eine Fülle an Features, von denen der Großteil bereits in der kleinsten Version enthalten ist. Der **große Unterschied** liegt vor allem in der **Ausprägung**, wie etwa den Benutzerplätzen, der Anzahl an Websites oder den Keywords.

Um Interessierten eine Orientierung zu geben, teilt das SEO-Tool selbst die Pakete **gewissen Nutzergruppen** zu. Das kleinste Paket (*Essential*) erhalten SEO-Manager schon ab 39 Euro pro Monat. Dies richtet sich nach eigenen Angaben an Neulinge und Freiberufler.

Das *Pro*-Paket, also die nächsthöhere Stufe, passt mit seinem Umfang zu kleinen SEO-Agenturen. Hier belaufen sich die Kosten auf 89 Euro pro Monat. Das größte Paket, das *Business*-Paket, spricht besonders mittelgroße Unternehmen und SEO-Agenturen an. Der Sprung in den Leistungen nimmt hier noch einmal deutlich zu. Zudem kommt eine nutzbare [API](#) hinzu. Nutzer erhalten es für 189 Euro im Monat.

Neben der Option, das Abonnement **monatlich** zu zahlen, wird auch die **jährliche Zahlung** angeboten. Darüber hinaus gibt es für jedes Paket eine Testversion.

Vor- und Nachteile von SE Ranking

SE Ranking ermöglicht es SEO-Managern, **mit nur einem SEO-Tool** einen breit gefächerten Überblick für

verschiedene Ranking-Faktoren zu erhalten. Dadurch lassen sich Optimierungsmaßnahmen in einem Tool durchführen, statt verschiedene für einzelne Features zu abonnieren.

Von Usern des SEO-Tools wurde jedoch schon mehrfach genannt, dass die **Nutzeroberfläche** teils etwas **unübersichtlich** und wenig ansprechend wirkt.

Möglichkeiten in der SEO

Da SE Ranking eine Bandbreite an Features bereitstellt, lässt es sich auf **vielfältige Art und Weise** in der Suchmaschinenoptimierung nutzen. Mit nur einem Tool behalten SEO-Manager so den Überblick über verschiedene Rankingfaktoren. Gleichzeitig lassen sich dort die Daten aus verschiedenen Diensten wie Google Looker, Google Analytics oder der API verwalten.

Weiterführende Informationen:

- [Überblick über alle Features von SE Ranking](#)
- [Preispakete bei SE Ranking](#)
- [SE Ranking für KMUs](#)