

SEMrush

Stand: 29.03.2023

SEMrush ist ein Online-Marketing-Tool, das es Benutzern ermöglicht, ihre Website auf verschiedene Faktoren hin zu analysieren und ihre [Online-Marketing-Strategie](#) zu optimieren. Mehr als 50 integrierte Tools stehen Anwendern zur Verfügung und machen SEMrush zu einem leistungsstarken Allrounder.

Anwendungsmöglichkeiten für SEMrush

SEMrush kann in verschiedenen Bereichen des Online-Marketings und der Suchmaschinenoptimierung eingesetzt werden.

- Keyword-Recherche
- Konkurrenzanalyse
- Backlink-Analyse
- Website-Audit
- Content-Marketing
- Bezahlte Suchmaschinenwerbung

Das Tool ist nicht ausschließlich zur Suchmaschinenoptimierung geeignet, sondern auch für die **facettenreiche Anwendung in einer Online-Marketing-Strategie.**

Geschichte des SEO-Tools

SEMrush ist ein bekanntes Online-Marketing-Tool, das von Oleg Shchegolev und Dmitry Melnikov entwickelt wurde. Die beiden gründeten das Unternehmen im Jahr 2008 in St. Petersburg, Russland. Ursprünglich war SEMrush als Keyword-Recherche-Tool konzipiert, mit dem Benutzer Keywords für ihre Google AdWords-Kampagnen finden konnten.

Im Laufe der Jahre wurde SEMrush erweitert, um eine breite Palette von Funktionen und **Tools für die Online-Marketing-Analyse und -Optimierung** anzubieten. Heute ist SEMrush eine der führenden Plattformen für Online-Marketing-Tools und präsentiert Funktionen wie Keyword-Recherche, Konkurrenzanalyse, Onpage-Optimierung, Backlink-Analyse und Social-Media-Tracking.

Im Jahr 2011 expandierte SEMrush in die USA und eröffnete ein Büro in Treviso, Pennsylvania. Das Unternehmen hat heute auch Büros in Limassol, Zypern, Prag, der Tschechischen Republik und Sydney, Australien. Der Anbieter setzt sein Wachstum fort und entwickelt ständig neue Funktionen und Tools, um seinen Benutzern eine umfassende Suite von Online-Marketing-Tools anzubieten.

Welche Funktionen bietet SEMrush?

SEMrush ist ein All-in-one-Tool für SEO-Profis. Es bietet eine Cloud-basierte SaaS-Lösung. Mit den Funktionen ist es einfacher denn je, Websites in nahezu allen Bereichen zu überwachen und zu optimieren.

- **Rank-Monitoring & Rank-Tracking**
- **Keyword-Recherche:** SEMrush ermöglicht es Benutzern, nach relevanten Keywords für ihre Website zu suchen und deren Suchvolumen, Wettbewerb und potenziellen Traffic zu bewerten.
- **Content-Erstellung & Content-Optimierung**
- **SEM-Analysen:** Das Tool bietet Funktionen zur Analyse von Pay-per-Click-Anzeigen, einschließlich der Analyse von Keywords, Anzeigen sowie Kosten.
- **Onpage-Optimierung:** SEMrush bietet Funktionen zur Optimierung von Onpage-Faktoren wie Meta-Tags, Seitenstruktur oder Textinhalten.
- **Backlink-Optimierung:** Mithilfe von SEMrush ist es möglich, Backlinks zu analysieren und ihre Backlink-Strategie zu optimieren, indem es Informationen wie Backlink-Quellen oder Anker-Texte bereitstellt.
- **Wettbewerbsanalyse:** SEMrush bietet Funktionen zur Analyse der Konkurrenz, einschließlich der Analyse von Keywords, Backlinks, Anzeigen und Inhalten.
- **Site-Audit:** Das Tool hilft bei der Durchführung eines umfassenden Site-Audits, der Schwierigkeiten wie Broken Links, Crawling-Probleme und andere technische Herausforderungen aufdecken kann.

Für die Auswertung werden Visualisierungstechniken wie Diagramme, Tabellen und Grafiken eingesetzt, um Daten und Analysen in einer leicht verständlichen Form darzustellen.

Unterteilt ist SEMrush in drei differenzierte Teilbereiche.

Analytics

Der gesamte SEO-Bereich kann hierüber bearbeitet werden. Dazu gehört neben der [Keyword-Recherche](#) für die eigene Website auch die der Konkurrenz. Anhand der Informationen lässt sich die eigene Seite so optimieren, dass Keywords zielgerichtet eingesetzt werden.

Hinzu kommen **detaillierte Auswertungen** über geschaltete Ads und Links hinsichtlich Klick- oder Bounce-Raten. Gleiches kann auch für konkurrierende Websites erfolgen.

Werkzeuge

Das [SEO-Tool](#) bietet visuelle Darstellungsoptionen, welche die Navigation erleichtern und es Nutzern ermöglichen, wichtige Daten schnell und effizient zusammenzustellen. Die **Bedienung ist intuitiv** und leicht verständlich. Auf Grundlage der eingegebenen Parameter werden die Ergebnisse ermittelt und angezeigt.

Projektverwaltung

Durch die **Erstellung individueller Projekte** können SEMrush-Benutzer die gesammelten Daten weiter untersuchen und ein tieferes Verständnis für die Leistung ihrer Website gewinnen. Dies bietet eine hervorragende Gelegenheit, alle Aspekte einer Website eingehend zu prüfen, beispielsweise Keyword-Rankings, [Sichtbarkeits-Index](#) oder den Traffic.

So funktioniert SEMrush

Für die Verwendung ist keine lokale Installation erforderlich – da SEMrush webbasiert ist, müssen sich Nutzer nur in ihrem Konto anmelden und können die Funktionen sofort nutzen. Die Plattform agiert als SaaS-Tool.

SEMrush sammelt eine große Menge an Daten aus verschiedenen Quellen, einschließlich [Suchmaschinen](#), sozialen Medien und anderen Online-Quellen. Die Plattform **nutzt dann Datenanalysetechniken wie Machine Learning und Data Mining, um diese Daten zu analysieren und zu verstehen**. Zudem verwendet sie Cloud-Computing-Technologien, um ihre Funktionen und Tools bereitzustellen. Dies ermöglicht es Benutzern, schnell auf die Plattform zu gelangen und große Datenmengen zu verarbeiten.

Die Bereitstellung von APIs ermöglicht es Entwicklern, auf die Daten und Funktionen der Plattform zuzugreifen und sie in ihre eigenen Anwendungen zu integrieren.

Nutzungsmodelle für das SEO-Tool

Für all diejenigen, die neu in der SEO-Welt sind, kann ein siebentägiger kostenfreier Testzeitraum die Entscheidung für SEMrush erleichtern. Anschließend wandelt dieser sich in ein Abo um. SEMrush bietet verschiedene Modelle an, die für unterschiedliche Bedürfnisse geeignet sind.

SEMrush Pro: geeignet für kleine [Websites](#) und Neueinsteiger. Alle 55 integrierten Tools stehen für 5 Projekte und insgesamt 500 Keywords zur Verfügung. Aktivitäten aus den Bereichen SEO, SEM und Social Media lassen sich analysieren. Die monatlichen Kosten belaufen sich auf 119,95 \$ im Monat.

SEMrush Guru: Agenturen und KMU sollten dieses Modell wählen. Für 229,95 \$ im Monat können 15 Einzelprojekte angelegt werden. Dabei lassen sich 1500 Keywords verfolgen. Über die Basis-Version hinaus stehen damit auch Funktionen für das Content-Marketing, zusätzliche Verlaufsdaten und die Möglichkeit, alle Informationen auf unterschiedlichen Geräten abzurufen, zur Verfügung.

SEMrush Business: Mit dieser Version sind große Unternehmen und [SEO-Agenturen](#) auf der sicheren Seite. 40 Projekte und 5000 Keywords lassen sich überwachen, zudem besteht der Zugriff auf eine API-Schnittstelle sowie Migration auf Drittanbieter-Tools. Der Preis liegt bei 449,95 \$ im Monat.

Vor- und Nachteile für die Arbeit mit SEMrush

SEMrush ist eine SEO- und Online-Marketing-Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, ihre Online-Präsenz zu verbessern und ihre Marketingstrategien zu optimieren.

Vorteile	Nachteile
benutzerfreundliche Oberfläche	relativ teure Option, insbesondere für kleinere Unternehmen oder Einzelunternehmer
bietet eine Vielzahl von Werkzeugen zur Analyse von Keywords, Wettbewerbern und Backlinks	es kann einige Zeit dauern, bis Nutzer sich mit allen verfügbaren Tools und Funktionen vertraut gemacht haben
wird kontinuierlich aktualisiert und erweitert, um den sich ändernden Anforderungen des Online-Marketings gerecht zu werden	hauptsächlich auf SEO und Online-Marketing ausgerichtet und bietet nur begrenzte Funktionen für Social-Media-Marketing
bietet genaue und zuverlässige Daten, die Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Marketingstrategien unterstützen	es gibt keine Garantie für den Erfolg oder das Ranking in Suchmaschinen

Relevanz des Tools im Linkbuilding und in der SEO

Das SEMrush SEO-Tool ist ein leistungsstarkes und hilfreiches Tool zur Verbesserung aller Marketingaktivitäten in den Suchmaschinen. Es kann auch für die Onpage- und Offpage-Optimierung verwendet werden, wenn auch nur bedingt.

Einer der Hauptvorteile von SEMrush ist, dass es umfassende Berichte über jede Website oder jedes Stichwort liefert. Nutzer können sich einen Überblick darüber verschaffen, wie gut ihre Website in den organischen Suchergebnissen abschneidet, **Backlinks analysieren, die Strategien der Konkurrenten überprüfen oder detaillierte Keyword-Rechercheberichte** erstellen. So können Bereiche identifiziert werden, auf die es sich zu konzentrieren gilt, um Rankings und Sichtbarkeit in den [SERPs](#) zu verbessern.

Mit SEMrush lässt sich außerdem Website-Traffic verfolgen und herausfinden, woher er kommt und welche Seiten die meisten Konversionen bringen. Das bedeutet, dass effektive Strategien zur Steigerung der CTR (Click Through Rate) und CR (Conversion Rate) ermittelt werden können.

Weiterführende Links:

<https://www.getapp.de/software/91634/semrush>

<https://digital-magazin.de/was-ist-semrush-funktionen-im-ueberblick/>

<https://www.onlinesolutionsgroup.de/blog/glossar/s/semrush/>