Seobility

Stand: 02.10.2026

Seobility ist eine Online-SEO-Software zur **Suchmaschinenoptimierung von Websites**. Die Plattform bietet verschiedene Tools und Funktionen, um die Onpage- und Offpage-Optimierung zu verbessern und das Ranking in Suchmaschinen wie Google zu erhöhen.

Was ist Seobility?

Das Online-Tool bietet viele Funktionen zur **Verbesserung der Online-Präsenz und des Suchmaschinenrankings von Websites**. Es analysiert Keywords, Backlinks, die technische Ausstattung, Meta-Tags, *Duplicate Content* und vieles mehr. Mit der Webseiten-Analyse von Seobility können die Nutzer Fehler und Probleme identifizieren, die die Sichtbarkeit und das Ranking der Website beeinträchtigen. Es ist also ein nützliches Werkzeug für Online-Marketing-Agenturen, SEO-Experten und Unternehmen, die ihrer Website zu mehr Traffic verhelfen möchten.

Handelt es sich bei Seobility um ein erfolgreiches SEO-Tool?

Seobility ist einer der führenden Anbieter von SEO-Software auf dem deutschen Markt. Zu den Kunden gehören hauptsächlich kleine und mittelständische Unternehmen, Online-Marketing-Agenturen und SEO-Dienstleister.

Hinter Seobility steht ein deutsches Unternehmen, das Thomas Gareis 2011 in Nürnberg gründete. Der erfahrene Online-Marketing-Spezialist hatte die Vorstellung einer Anwendung, die SEO-Analysen **schneller und einfacher als andere Angebote** auf dem Markt durchführt.

Zunächst war Seobility ein reines SEO-Tool für die Onpage-Optimierung von Websites. Mittlerweile verfügt es allerdings über weitere Funktionen, wie beispielsweise die Offpage-Analyse und das Monitoring von Backlinks, und hat sich zu einem All-in-One-SEO-Tool gemausert. Seit 2022 gehört das deutsche Unternehmen zur Saas.Goup.

Welche Funktionen bietet Seobility?

Seobility bietet verschiedene Funktionen, die bei der Suchmaschinenoptimierung unterstützen:

- **Webseiten-Analyse:** Das SEO-Tool scannt die Websites und zeigt Fehler, Probleme und

Verbesserungspotenziale für die Performance und das Ranking in Suchmaschinen auf.

- **Keyword-Analyse:** Diese Funktion findet relevante Keywords, die für das Ranking der Website in Suchmaschinen wichtig sind.
- **Ranking-Monitoring:** Mit dem Monitoring können die Suchmaschinenrankings überwacht werden, um Veränderungen und Trends so früh wie möglich zu erkennen.
- **Backlink-Analyse:** Diese Anwendung zeigt die Backlinks auf, die auf die Website verweisen, und hilft dabei, das Backlink-Profil zu verbessern.
- **Content-Optimierung:** Seobility bietet Empfehlungen und Tipps zur Optimierung von Inhalten, um die Relevanz und Qualität der Website zu verbessern.
- **Onpage-Optimierung:** Seobility bietet Optimierungsvorschläge für die technische und inhaltliche Onpage-Einstellung, um die Performance der Website zu verbessern und das Ranking in Suchmaschinen zu steigern.
- **Fehlerbehebung:** Seobility bietet eine Übersicht über Fehler und Probleme auf der Website und zeigt, wie diese behoben werden können, um die Performance und das Ranking zu verbessern.

Wieviel kostet die Nutzung von Seobility?

Das SEO-Tool ist in drei Versionen nutzbar:

- **Basis:** Diese Version ist kostenlos. Sie ist allerdings stark limitiert: 1000 Seiten können pro Projekt maximal gecrawlt, 100 Links überprüft oder insgesamt nur 3 Wettbewerber analysiert werden.
- **Premium:** Die Premium-Version erlaubt für 49,90 Euro im Monat das Analysieren von 3 Projekten, 25 000 gecrawlten Seiten pro Projekt sowie 25 000 externer Links und schließt Wartezeiten auf erneute Crawlings aus.
- **Agentur:** Die Agentur-Version von Seobility bietet für 179,90 Euro im Monat eine umfangreiche Anwendung, die sich für die vielseitige Nutzung durch Agenturen eignet.

Welche Relevanz hat Seobility für die Suchmaschinenoptimierung?

Das SEO-Tool bietet eine **Vielzahl von Funktionen**, die die Performance und das Ranking der Websites in Suchmaschinen verbessern können. Seobility liefert umfangreiche Analysen und Optimierungsvorschläge, die **leicht umsetzbar** sind.

Zudem ist es im Vergleich zu anderen SEO-Tools auf dem Markt etwas günstiger. Für ein effektives Nutzen aller Funktion ist allerdings auch etwas SEO-Know-how erforderlich.

Im Überblick: Welche Vor- und Nachteile hat das SEO-Tool?

Folgende **Vorteile** bringt das Nutzen von Seobility mit sich:

- umfangreiche Funktionen zur Suchmaschinenoptimierung, die auch für Einsteiger leicht verständlich sind
- detaillierte Analysen von Websites und Aufzeigen von Optimierungspotenzialen
- intuitive Benutzeroberfläche und übersichtliche Darstellung der Ergebnisse
- Zeitersparnis durch Automatisierung von Prozessen
- günstiger als vergleichbare SEO-Tools

Diese **Nachteile** können entstehen:

- einige Funktionen nicht so umfangreich wie die anderer SEO-Tools
- Berichterstellung ist nicht so umfangreich wie bei manchen Konkurrenten