

Seorch

Stand: 14.03.2023

Für den Erfolg einer Website ist die **Platzierung in den SERPs** enorm wichtig. Dabei spielen mehrere Aspekte eine Rolle, die als Rankingfaktoren zusammengefasst werden. Um einen Platz auf der ersten Seite der SERPs zu bekommen und dort zu bleiben, sollten Seitenbetreiber oder SEO-Manager regelmäßig die entsprechenden Faktoren überprüfen. Dabei helfen ihnen SEO-Tools wie Seorch.

Über das SEO-Tool

Mit Seorch überprüfen Interessierte Websites anhand von Aspekten, die in der **Suchmaschinenoptimierung** eine entscheidende Rolle spielen. Das Tool listet **Fehlerquellen** auf und zeigt dadurch, wo die Schwachstellen der Internetpräsenz liegen. Auf diese Weise sehen die SEO-Manager auf einen Blick, wo sie weitere Optimierungen vornehmen können.

Dafür überprüft das Tool unter anderem:

- Keywords
- Verlinkungen (intern und extern)
- HTML-Tags
- Mobilansichten
- Meta-Angaben
- Überschriftenstrukturen

Die Ergebnisse des Checkers werden im Anschluss als **PDF exportiert** oder die dazugehörige URL im Browser gespeichert. Für die einzelnen Websites gibt es keine Beschränkung, wie häufig sie überprüft werden können.

Die Geschichte hinter Seorch

Das Tool wurde von **Matthias Hotz** als eine Art Freizeitprojekt entwickelt, um selbst eine Fehleranalyse auf Websites durchzuführen. Seit **2012** ist es für jeden online nutzbar. Heute beinhaltet Seorch zahlreiche Tools.

Funktionen und Besonderheiten des Tools

Der Fokus des [SEO-Tools](#) liegt auf der **OnPage-Analyse** von Websites. Dafür greift es auf verschiedene Rankingfaktoren zurück. Dadurch wird den Usern übersichtlich dargestellt, welche Kriterien bei der Platzierung von Websites in den Suchergebnissen einen Stellenwert haben.

Neben der OnPage-Analyse haben SEO-Manager folgende weiteren Analysemöglichkeiten:

- **Ranking-Überwachung:** Um die Position einer bestimmten Website in den SERPs im Blick zu behalten, kann die Platzierung mit diesem Tool stetig beobachtet werden.
- **SEO-Content-Briefing:** Möchten User zu einem bestimmten Keyword einen Text verfassen, gibt die Anwendung Hilfestellung zu den Inhalten.
- **Google-Ranking-Check:** Das Programm zeigt zu einem bestimmten Keyword die ersten 100 Suchergebnisse auf Google. Dadurch erhalten Nutzer eine Übersicht über die stärksten Konkurrenten. Diese lässt sich allerdings nicht personalisieren.
- **Ultrasuggest/Keyword-Tools:** Um weitere Keywords im Umkreis eines Suchbegriffes zu ermitteln, greift Ultrasuggest auf die Eingabevorschläge verschiedener Suchmaschinen und Dienste zurück, um eine Liste zu erstellen.
- **W-Fragen-Tool:** Die Anwendung listet alle Fragen auf, die sich Nutzer bei der Befragung von Google im Zusammenhang mit einem Suchbegriff stellen.
- **Website-Vergleichstool:** Das Tool stellt die gewünschten Websites auf Grundlage eines Keywords bei einer OnPage-Analyse einander gegenüber.
- **SEO-Crawler:** Dank eines Crawlers überprüfen User die Inhalte von selbst ausgewählten Internetpräsenzen auf ihre technischen Informationen.
- **lokale Rankings ermitteln:** Manchmal unterscheidet sich die Ergebnisliste für ein Keyword je nach Gebiet. Mit dem Tool lassen sich die lokalen Rankings nachvollziehen.

Funktionsweise von Seorch

Das SEO-Tool nimmt die Daten aus der **Google-Suchmaschine** als Grundlage für die Analyse. Dafür simuliert es einen Crawl-Vorgang, um mögliche Probleme festzustellen, die sich auf die SEO auswirken.

Das Geschäftsmodell

Die Analyse einer Website in Abhängigkeit der Rankingfaktoren ist **komplett kostenlos**. Auch die weiteren Anwendungen sind über Seorch durchführbar, indem User auf der Seite die gewünschte URL und weitere erforderliche Eingaben eintragen.

Um das **Ranking** einer Website zu überwachen, stellt Seorch zusätzlich ein Tool zur Ranking-Überwachung bereit, den **Keyword-Monitor**. Dieser hat eine zweiwöchige **kostenlose Testversion**. Um das SEO-Tool

darüber hinaus zu verwenden, gibt es vier verschiedene Modelle. Dabei handelt es sich nicht um Abonnements, sondern um **Prepaid-Lösungen**.

Alle Pakete beinhalten die gleichen Leistungen, wie die Rankinganzeige von Desktop- und Mobilansicht der Website, Trendanalysen für Keywords, tägliche Rankings und die Integration in die Google Search Console.

Bei den Paketen **unterscheidet** sich lediglich die **Anzahl an Keywords**, die zeitgleich überwacht werden können. Je nach Größe beinhaltet das Paket 100, 200 oder 300 Keywords. Zusätzlich gibt es ein Custom-Paket, bei dem alle Leistungen individuell auf den eigenen Bedarf zugeschnitten werden.

Vor- und Nachteile der Nutzung

Seorch bietet viele verschiedene Analysemöglichkeiten in einem Tool. Über den Browser lassen sich mit **nur wenigen Klicks** Auswertungen unter bestimmten Gesichtspunkten durchführen. Dank der einfachen Aufmachung ist das Online-Marketing-Tool **auch für Anfänger** geeignet.

Da die Analyseoptionen als einzelne Tools aufgeführt sind, kann Seorch im ersten Moment jedoch etwas **unübersichtlich** wirken. Daher benötigen Nutzer bei der Anwendung einen Überblick darüber, hinter welchem Tool welche Funktion steckt.

Möglichkeiten mit Seorch in der SEO

Haben User eine spezifische Frage oder sind auf der Suche nach einem spezifischen Produkt, scrollen die meisten **nur kurz auf der ersten Ergebnisseite** und wählen dort ein für sie passend klingendes Ergebnis aus. Taucht eine Website dort nicht auf, ist die Chance dementsprechend gering, viel **Traffic** zu bekommen.

Damit eine Seite weit oben angezeigt wird, muss sie nicht nur **hilfreichen Content** bieten, sondern zum Beispiel auch einen **nachvollziehbaren Aufbau** haben. Mit Seorch haben Websitebetreiber und SEO-Manager die Möglichkeit, eine Seite auf Rankingfaktoren zu überprüfen.

Weiterführende Informationen:

- [Übersicht über alle verfügbaren SEO-Tools bei Seorch](#)
- [Preismodelle beim Keyword-Monitor](#)
- [FAQ zum Keyword-Monitor](#)