Ubersuggest

Stand: 02.10.2026

Ubersuggest ist ein kostenpflichtiges Keyword-Recherche-Tool, das von Neil Patel entwickelt wurde. Es bietet eine Vielzahl von Funktionen, die bei der Erstellung von Suchmaschinenoptimierungsstrategien und der Verbesserung der Online-Präsenz von Unternehmen helfen können.

Anwendungsmöglichkeiten für Ubersuggest

Das Werkzeug für die Suchmaschinenoptimierung kann von einer Vielzahl von Personen und Unternehmen genutzt werden, die ihre **Online-Präsenz verbessern und ihre SEO-Strategien optimieren** möchten.

- *Unternehmen:* Unternehmen jeder Größe und Branche können Ubersuggest nutzen, um ihre Keyword-Recherche, Konkurrenzanalyse, ihren Website-Audit und andere Aspekte ihrer SEO-Strategie zu erfassen.
- *Marketing-Agenturen:* Marketing-Agenturen, die SEO-Dienstleistungen anbieten, können Ubersuggest verwenden, damit sie ihren Kunden einen Wettbewerbsvorteil verschaffen und gleichzeitig ihre eigenen internen Prozesse optimieren.
- *Blogger:* Blogger können Ubersuggest nutzen, um relevante Themen für ihre Inhalte zu finden und ihre Keyword-Strategien zu verbessern. So kann eine Trafficsteigerung erzielt werden.
- *E-Commerce-Websites:* Onlineshops finden mit dem SEO-Tool Ubersuggest schnell relevante Keywords für ihre Produkte. Damit können sie ihre Produktseiten für Google & Co. optimieren, um schneller gefunden zu werden und Verkäufe zu erzielen.
- *Online-Marktplätze:* Online-Marktplätze wie Amazon oder eBay können Ubersuggest nutzen, um ihre Produktlisten zu optimieren und mehr Traffic auf ihre Plattformen zu bringen.
-

Geschichte des SEO-Tools

Ubersuggest ist ein SEO-Tool von Neil Patel. Zur Einführung war es ein kostenloses Keyword-Recherche-Tool, das es Benutzern ermöglichte, relevante Keywords für ihre Website zu finden. Es sammelte Daten von verschiedenen Quellen, einschließlich Google Ads, Keyword Planner und Google Suggest, und kombinierte sie zu einem umfassenden Bericht.

Im Laufe der Zeit wurde Ubersuggest erweitert, um eine breitere Palette von Funktionen und Tools anzubieten. Heute ist es ein kostenpflichtiges Tool, das mehrere Funktionen wie Konkurrenzanalyse, Content-Ideen, Website-Audit und Keyword-Ranking-Tracking bietet.

In den letzten Jahren hat Ubersuggest eine bemerkenswerte Entwicklung durchgemacht. Es hat eine breite Anhängerschaft von Nutzern aus der ganzen Welt gewonnen und wird von vielen als eines der besten SEO-

Tools auf dem Markt angesehen.

Welche Möglichkeiten bietet Ubersuggest?

Ubersuggest kann ein nützliches Tool für die **Entwicklung und Verwaltung von Suchmaschinenoptimierungsstrategien** sein. Vor allem Webseitenbetreiber, die großen Wert auf eine Content-Marketing-Strategie legen, können damit viele Vorteile erzielen.

Die Schwerpunkte liegen bei diesem SEO-Tool in folgenden Bereichen:

Keyword-Recherche: Ubersuggest ermöglicht es Benutzern, relevante Keywords zu finden, indem es Daten aus verschiedenen Quellen sammelt und diese zu einem umfassenden Bericht kombiniert. User können die **Keywords nach Suchvolumen, Keyword-Schwierigkeit, CPC und anderen Kriterien sortieren**.

Konkurrenzanalyse: Das SEO-Tool kann eingesetzt werden, um zu analysieren, wie gut sich eine Website gegenüber ihren Wettbewerbern positioniert. Es **zeigt an, wie viele Backlinks eine Website hat, wie stark ihre SEO-Optimierung ist** und welche Keywords sie verwendet.

Content-Ideen: Um Ideen für Inhalte zu finden, die auf den Interessen und Bedürfnissen der Zielgruppe basieren, lohnt sich der Einsatz des Tools. Benutzer können **nach relevanten Themen suchen** und erhalten eine Liste von Artikeln, Fragen und Themen, die sie behandeln können.

Website-Audit: Ubersuggest bietet eine Website-Audit-Funktion, mit der Benutzer **Probleme auf ihrer Website identifizieren** und beheben können, die sich auf die SEO auswirken. Dies umfasst Probleme wie fehlende Meta-Tags, fehlende Alt-Tags oder langsame Ladezeiten.

Tracking von Keyword-Rankings: Das SEO-Tool Ubersuggest ermöglicht es Nutzern, ihre Keyword-Rankings im Laufe der Zeit zu verfolgen. Es gibt den Verwendern eine Vorstellung davon, **wie gut ihre SEO-Strategie funktioniert und welche Keywords sie verbessern müssen**.

So funktioniert Ubersuggest

Mit einer Kombination aus unterschiedlichen Technologien kann das SEO-Tool zuverlässig arbeiten und bei der Suchmaschinenoptimierung unterstützen.

Ubersuggest nutzt KI-Technologie, um große Mengen von Daten zu analysieren und relevante Erkenntnisse und Empfehlungen zu generieren. Zum Beispiel kann es **mithilfe von KI-basierten Algorithmen die besten Keywords für eine bestimmte Website oder Branche identifizieren**. Zudem bietet das SEO-Tool einen KI-Autor für die Texterstellung und Metadaten an. Dabei können sogar ganze Absätze in Unique

Content verwandelt werden. Um diesen Bereich auszubauen, kommt zudem Machine Learning zum Einsatz.

Für valide Ergebnisse verwendet das SEO-Werkzeug verschiedene Datenanalyse-Tools, um Daten aus verschiedenen Quellen zu sammeln, zu bereinigen und zu analysieren. Zum Beispiel dokumentiert es Daten von Suchmaschinen wie Google und nutzt dann Datenanalyse-Tools, um diese Daten in nützliche Einblicke und Empfehlungen umzuwandeln.

Nutzungsmodelle für das SEO-Tool

Für die Suchmaschinenoptimierung werden verschiedene Preismodelle angeboten, die auf die Bedürfnisse und das Budget von Unternehmen und Einzelpersonen zugeschnitten sind.

- Kostenloses SEO-Tool: Ubersuggest bietet eine kostenlose Version an, die einige grundlegende Funktionen wie Keyword-Recherche, Konkurrenzanalyse, Content-Ideen und Website-Audit umfasst. Diese Version ist jedoch eingeschränkt und gewährt nur begrenzte Daten.
- Ubersuggest Individual: Das Modell kostet 29 € pro Monat oder einmalig 290 € und bietet erweiterte Funktionen wie Keyword-Tracking, Domain-Analyse oder Backlink-Analyse.
- Der Business-Plan kostet 49 € pro Monat oder einmalig 490 € und bietet umfangreiche Funktionen für Unternehmen und Marketing-Agenturen, einschließlich White-Label-Reporting, benutzerdefinierter Zugriff und Team-Zusammenarbeit.
- Mit der Enterprise-Version werden vor allem SEO-Agenturen Es ist ein maßgeschneidertes Modell, das auf die spezifischen Anforderungen und Bedürfnisse großer Unternehmen und Organisationen zugeschnitten ist. Die Preise belaufen sich im Abo auf 99 € monatlich oder 990 € bei einer Einmalzahlung.

Vor- und Nachteile für die Arbeit mit Ubersuggest

Suchmaschinenoptimierung ist ein vielschichtiges Projekt. Jeder Webseitenbetreiber hat unterschiedliche Vorstellungen. Die Arbeit mit Ubersuggest bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, kann jedoch – wie mit jedem SEO-Tool – auch Schwachstellen aufweisen.

Vorteile	Nachteile
leistungsstarke Keyword-Recherche-Funktion	Daten von Ubersuggest nicht immer genau oder vollständig

Vorteile	Nachteile
SEO-Strategien der Konkurrenten analysieren und von deren Erfolg lernen	vorgeschlagene Keywords können ungenau oder irrelevant sein
Backlinks von Websites analysieren und identifizieren	kostenlose Version von Ubersuggest bietet nur begrenzte Funktionen und Daten
generiert Ideen für Inhalte, die auf konkreten suchmaschinenrelevanten Keywords und Fragen basieren	nur begrenzte Integrationen von anderen Tools und Plattformen über seine API
benutzerfreundlich und einfach zu bedienen	

Relevanz des Tools im Linkbuilding und in der SEO

Ubersuggest von Neil Patel ist ein wertvolles Hilfsmittel für jeden, der seine SEO-Bemühungen auf die nächste Stufe heben möchte. Als eines der umfassendsten kostenlosen SEO-Tools auf dem Markt bietet es eine unvergleichliche Reihe von Vorteilen, die Unternehmen helfen können, ihre Online-Präsenz zu verbessern und mehr organischen Suchverkehr zu erhalten. Es deckt alles ab, von der Keyword-Recherche und -Analyse bis hin zu Wettbewerbervergleichen.

Mit dem SEO-Tool kann auch **die Leistung von Konkurrenten anhand von detaillierten Berichten und Schlüsselkennzahlen verfolgt** werden. Diese Funktion bietet einen wertvollen Einblick in die Strategien der Konkurrenten und wie effektiv sie diese umsetzen, sodass die Nutzer fundierte Entscheidungen über ihre eigenen Kampagnen treffen können. Darüber hinaus kann das Tool die Leistung verschiedener Marken in derselben Branche vergleichen und so Bereiche mit Potenzial aufdecken.

Diese **Funktion der Keyword-Vorschläge** ist besonders hilfreich für die Optimierung von Inhalten. Durch die Stichwortvorschläge können Nutzer leicht herausfinden, welche Themen beliebt sind und weiter ausgebaut werden könnten. Außerdem erhalten sie Einblicke in die Klickpreise von Schlüsselwörtern und können so sicherstellen, dass das Budget effizient eingesetzt wird. Die SEO-Schwierigkeitsbewertung zeigt, wie einfach es ist, für ein bestimmtes Keyword zu ranken.

Weiterführende Links:

https://omr.com/de/reviews/product/ubersuggest

https://www.getapp.de/software/2048389/ubersuggest

https://digitalfahrschule.de/seo-tool-kostenlos-ubersuggest/