

Discord

Stand: 24.09.2025

Der Onlinedienst Discord ist ein Instant-Messenger mit integrierten Chatfunktionen, Sprach- und Videokonferenzen. Ursprünglich wurde er für die Gaming-Community entwickelt, wird aber mittlerweile auch für andere Themenbereiche wie Education, Technik und Entertainment genutzt. Als Messenger dient er unter anderem Unternehmen für die interne Kommunikation oder als Kundenservice, um Anfragen schnell und problemlos abzuwickeln.

Der Start von Discord

Discord wurde von Jason Citron und Stanislav Vishnevsky 2015 gegründet. Beim Zocken mit Freunden hatte Jason Citron festgestellt, dass mit den gängigen VoIP-Programmen (Voice-over-IP) die Strategieplanung unter den Teammitgliedern schwierig war. Dementsprechend sollte Discord, als Alternative zu TeamSpeak und Skype, eine benutzerfreundliche Oberfläche bieten und gleichzeitig nur geringen Einfluss auf die Performance des Spiels nehmen.

Bereits kurz nach ihrer Veröffentlichung erfreute sich die Plattform großer Beliebtheit unter den Gamern. Im Laufe der Zeit entdeckten aber auch andere User außerhalb der Gaming-Community den Chat-Dienst für sich. Durch die Corona-Pandemie waren plötzlich wesentlich mehr Menschen auf [Social-Media-Tools](#) angewiesen, um mit Freunden, Verwandten oder Kollegen zu kommunizieren. Das machte sich deutlich in der Anzahl der Discord-Nutzer bemerkbar. Während das Unternehmen 2019 noch 56 Millionen aktive User pro Monat zählte, stieg die Zahl 2020 auf 100 Millionen und 2021 auf 140 Millionen an.

Die Funktionen von Discord

Die Hauptfunktion von Discord ist der Chat- und Sprachdienst, der es Anwendern ermöglicht, miteinander zu kommunizieren oder zu interagieren. Doch darüber hinaus bietet Discord weitere Optionen, die vielleicht nicht jedem bekannt sind.

Die Funktionen von Discord im Detail

- **Sprach- und Videokonferenzen:** Der Social-Media-Dienst Discord verfügt über eine sehr gute Sprach- und Videoqualität. Nutzer tauschen sich in Echtzeit aus und erhalten direkt ein Feedback. Dabei lässt sich der Sprach-Chat individualisieren, sodass der Anwender entweder immer zu hören ist oder vor dem Sprechen eine Taste gedrückt werden muss. Eine Sprachaktivierung ab einer festgelegten Lautstärke ist ebenfalls möglich.
- **Chatten:** Im Chat können sich Gruppen einen virtuellen Raum einrichten, in dem sie über bestimmte Themen sprechen, gegenseitige Fragen beantworten oder lustige Memes miteinander teilen.
- **Server:** Jedem Nutzer steht es frei, einen eigenen Server für seine Bedürfnisse zu erstellen.
- **Kanäle:** Die Kanäle fungieren wie Ordner im Server und dienen der Unterteilung in spezifische Themenbereiche und Gruppen.

- **Screen-Sharing:** Discord-User können ihren Bildschirm mit Freunden aus der Discord-Gruppe teilen. In der Gaming-Community wird dieses Feature häufig zum Streamen der eigenen Gaming-Session genutzt.
- **Rollen:** Innerhalb einer Discord-Gruppe lassen sich Benutzer mit verschiedenen Rollen belegen. Diese eignen sich unter anderem dazu, Befugnisse zu erteilen, Funktionen zu sperren oder den Chat-Verkehr zu vereinfachen, wenn nur bestimmte Personen angesprochen werden sollen.
- **Integration:** Discord erlaubt die Integration von zahlreichen anderen Diensten. So ist es beispielsweise möglich, eine Verbindung zum PlayStation Network, zu YouTube, Reddit, Steam und vielen weiteren Drittanbietern zu knüpfen.
- **Bots:** Nicht nur andere Apps sind spielend leicht mit Discord zu synchronisieren, sondern auch spezielle Bots. Hier handelt es sich um automatisierte Programme, die den Chat-Alltag bunter, persönlicher und unterhaltsamer gestalten. Vom Mini-Spiel, über den Translator, bis hin zum Meme-Generator ist für jeden Geschmack ein passender Bot im Angebot.

Discords Service-Modell

In erster Linie ist Discord für jeden Nutzer kostenlos. Für das Erstellen von eigenen Servern, das Verknüpfen von Apps, das Chatten mit anderen Usern oder das Streamen von Inhalten fallen keine Gebühren an.

Allerdings bietet Discord zusätzlich ein Abomodell an, das sich in Nitro Basic und Nitro untergliedert.

Das beinhaltet der Nitro-Basic-Tarif

- Uploads bis zu 50 MB
- benutzerdefinierte Emojis
- 300 exklusive Nitrosticker
- personalisierte Video-Hintergründe
- Nitro-Abzeichen für das eigene Profil

Das beinhaltet der Nitro-Tarif

- alles aus Nitro-Basic
- Uploads bis zu 500 MB
- Streaming bis zu 4K und 60 FPS
- 2 kostenlose Server-Boosts
- animierte Avatare
- bis zu 200 Server
- Nachrichten mit bis zu 4000 Zeichen

Die Kosten für Nitro Basic liegen bei 2,99 € monatlich und für Nitro bei 9,99 € pro Monat.

Vor- und Nachteile von Discord

Ob sich Discord für Sie als Privatanwender oder für Ihr Unternehmen lohnt, lässt sich oftmals erst durch die Nutzung evaluieren. Manchmal hilft jedoch auch ein Blick auf die Vor- und Nachteile des Onlinedienstes. Folgende positive und negative Eigenschaften lassen sich feststellen.

Die Vorteile von Discord

- große Gamer-Community, aber auch Bildungs-, Freizeit- und Technikthemen
- vielseitige Plattform
- hervorragende Video- und Audioqualität
- einfache Integration von Apps
- vielseitige Bots zum Individualisieren des eigenen Servers
- Streamer-Modus

Die Nachteile von Discord

- Discord kann durch die ständigen Benachrichtigungen ablenkend wirken
- geringe Auflösung beim Streamen ohne Nitro-Abo

Die Bewertung von Discord für Unternehmen

Discord bietet Usern eine Plattform zum gegenseitigen Austausch. Was im Privat hervorragend funktioniert, lässt sich auch auf Unternehmen übertragen. So können Mitarbeiter einer [Social-Media-Agentur](#) den Onlinedienst Discord beispielsweise als Chat nutzen, um schnell Probleme und Strategien zu besprechen. Allerdings sollten Sie dabei nicht zu sehr ins Detail gehen. Discord verarbeitet die Daten nämlich nicht DSGVO-konform.

In der Kommunikation mit Kunden kann Discord wiederum als Server für Anfragen verwendet werden. Ein automatisierter Bot hilft an dieser Stelle, Feedbacks zu sammeln und zu organisieren. Ferner ist der Einsatz von Discord auch für spezielle [Social-Media-Kampagnen](#) denkbar. Die Vorstellung neuer Produkte im Livestream oder das eigene Event mit Give-aways? Mit ein wenig Fantasie ist Discord wesentlich mehr als ein reiner Messenger-Dienst.

Was jedoch das Social-Media-Tool Discord nicht übernimmt, ist die [Betreuung einer Kampagne](#) und die [Analyse der Performance](#). Dafür benötigen Sie eine auf das Online-Marketing spezialisierte Agentur und einen Experten aus dem Bereich Social Media.

Weiterführende Weblinks

<https://discord.com/>

<https://discord.com/servers>

<https://discord.com/nitro>

