

Reddit

Stand: 04.03.2025

Reddit ist wohl eines der bekanntesten soziale Netzwerke überhaupt. Täglich rufen **über 52 Millionen** Nutzer weltweit den Service auf, um sich über Neuigkeiten oder für sie interessante Themen auszutauschen. Dank der breiten Streuung der Themengebiete spricht die Website viele unterschiedliche User an.

Infos zum Netzwerk

Die **Social-Media-Plattform** versteht sich selbst als **Social-News-Aggregator**. Auf der Seite haben User die Möglichkeit, Beiträge in Form von Texten, Bildern, Videos oder einer Kombination aus den medialen Formen sowie Links zu erstellen. Häufig wird die Seite dafür genutzt, um News zu teilen. Diese können sowohl das öffentliche Leben als auch das Privatleben eines einzelnen Nutzers betreffen.

Bei der Social-Media-Plattform steht das **Miteinander** klar im Vordergrund. So bekommen die User, in der Community Redditors genannt, zahlreiche Anknüpfstellen geboten, an denen sie mit anderen in Kontakt treten können.

Geschichte des sozialen Netzwerks

Reddit wurde **2005** von den Entwicklern Alexis Ohanian, Aaron Schwartz und Steve Huffmann ins Leben gerufen. Der Erfolg der Seite ließ nicht lange auf sich warten: Im Jahre 2006 – ein Jahr nach der Veröffentlichung – wurde das Unternehmen Teil des Condé-Nast-Verlags. Dabei handelt es sich um ein amerikanisches Medienunternehmen, das wiederum zu Advance Publications gehört.

Seit September **2011** ist das Unternehmen als **Reddit Inc. eigenständig** und weiterhin Advance Publications untergeordnet. Heute greifen Redditors aus fast 200 Ländern auf die Seite zu – und das täglich.

Funktionen und Spezifikationen von Reddit

Die Social-Media-Plattform ist wie ein **großes Forum** aufgebaut, das viele verschiedene Unterthemen hat. Die User können dort nach ihrem eigenen Ermessen eigene Beiträge erstellen oder aber auf bereits vorhandene reagieren. Dabei haben sie eine Reihe an Optionen: Sie können die Beiträge bewerten, sie kommentieren, teilen oder speichern.

Beiträge, die allgemein gegen die Richtlinien des sozialen Netzwerks verstoßen, können zudem gemeldet werden. Möchte ein User bestimmte Themengebiete oder spezielle Beiträge nicht mehr auf seiner Startseite sehen, kann er diese ausblenden beziehungsweise den Thread stummschalten.

Communities

Die relativ breit gehaltenen Themengebiete, wie etwa Gaming, Film und Fernsehen oder auch Reisen, sind weiter in verschiedene **Unterthemen** aufgeteilt. Diese nennen sich im Allgemeinen **Communities** und

behandeln meist ein konkretes Thema, wie ein Reiseziel oder ein bestimmtes Spiel. Alternativ bezeichnen viele User diese Unterthemen als sogenannte Subreddits. Insgesamt gibt es über 100 000 Subreddits, in denen die Nutzer aktiv sind.

Voting-System

Durch ein **Voting-System** bestimmen die User die Reihenfolge der Beiträge auf dem Subreddit selbst. Jeder Beitrag hat am linken Seitenrand zwei Pfeile, die stellvertretend für eine gute Bewertung (Pfeil zeigt nach oben) oder eine schlechte Bewertung (Pfeil zeigt nach unten) stehen.

Je mehr Upvotes – also positive Bewertungen – ein Beitrag hat, desto weiter oben wird er der Community angezeigt. Es kann demnach durchaus passieren, dass ein älterer Beitrag von vor ein paar Monaten wesentlich weiter oben steht als ein Beitrag, der vor wenigen Stunden verfasst wurde. Die beliebtesten unter ihnen werden zusätzlich auf der Startseite eingeblendet.

Trophäen und Auszeichnungen

Auf Reddit interagieren die User nicht nur über die Kommentar- und Voting-Funktion mit anderen Nutzern, sondern können auch bestimmte **Trophäen und Auszeichnungen** verteilen. Vergibt eine Person eine Auszeichnung an den Ersteller eines Beitrags oder eines Kommentares, erscheint neben dem Namen ein kleiner Sticker. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, Trophäen zu verschenken. Diese tauchen im Profil des Besitzers auf.

Funktionsweise von Reddit

Dank der Bewertungsfunktionen können die User der Plattform größtenteils selbst bestimmen, in welcher Reihenfolge die Beiträge angezeigt werden. Dadurch geht der **Algorithmus nicht chronologisch** vor.

Grundlage der Social-Media-Plattform ist die Programmiersprache Python. Zwischenzeitlich war Reddit von 2008 bis 2017 ein Open-Source-Projekt, bei dem also alle Interessierten Zugriff auf den Quellcode bekommen konnten.

Geschäftsmodell

Das Unternehmen erzielt seine Gewinne vor allem durch die Platzierung von **Werbung**. Diese können in den jeweiligen Subreddits eingeblendet werden und sind entsprechend gekennzeichnet. Wie auch die anderen Beiträge können sie bewertet und somit ihre Positionen bestimmt werden. Darüber hinaus gibt die Plattform den Usern die Möglichkeit, **Premium-Mitgliedschaften** zu erwerben. Hieraus ergeben sich bestimmte Vorteile, wie das werbefreie Nutzen von Reddit.

Das Unternehmen profitiert zudem von **großen Investoren**, die die Social-Media-Plattform unterstützen. Im dritten Quartal 2021 wurde das Unternehmen auf 10 Milliarden US-Dollar geschätzt.

Zielgruppe und Nutzerstruktur von Reddit

Durch die unterschiedlichen Themengebiete und zahlreichen Subreddits ist die Plattform bei vielen

Nutzergruppen beliebt. Daher steigt die Anzahl der Redditors stetig weiter. Die Community ist breit gefächert, darunter befinden sich auch bekannte Persönlichkeiten.

Vor- und Nachteile der Social-Media-Plattform

Reddit ist eine sehr **offene Plattform**, deren Ziel es ist, dass die User untereinander in Kontakt treten und sich weiter vernetzen. Dafür hat das Unternehmen die verschiedenen thematischen Schwerpunkte gesetzt. Dadurch lernen sich Personen mit den gleichen Interessen in den Subreddits kennen. Insgesamt ermöglicht die Plattform also einen **Austausch** in vielen Communities.

Andererseits bietet die offene Gestaltung von Reddit **kritischen Themen** ein Sprachrohr. Trotz Moderatoren in jedem Subreddit und Richtlinien bezüglich des Contents sorgen in den letzten Jahren immer wieder **negative Schlagzeilen** für Aufmerksamkeit. Daher ist ein reflektierter Umgang mit den gezeigten Beiträgen eine wichtige Voraussetzung für alle User.

Reddit und der Datenschutz

Wie auch andere soziale Netzwerke kümmert sich Reddit um einen **ausreichenden Datenschutz**. In einer ausführlichen Datenschutzerklärung werden alle Verwendungszwecke und erhobenen Daten aufgelistet. Die User können sich unter anderem einen Avatar als Profilbild erstellen.

Möglichkeiten im Online-Marketing

Reddit bietet Unternehmen die Möglichkeit, **Werbung** auf der Seite zu schalten. Diese wird in Form eines Beitrages, der als „gesponsert“ gekennzeichnet ist, in dem entsprechenden Subreddit eingeblendet. Da die **Community** einen **Einfluss** auf die Reihenfolge der angezeigten Beiträge hat, ist es wichtig, dass die Werbung zu den dortigen Inhalten passt. Dafür ist wiederum eine genaue Kenntnis der Mentalität der Plattform und deren Nutzern eine Voraussetzung. Mit einer Social-Media-Agentur sind Unternehmen gut beraten.

Weiterführende Informationen

[Content-Richtlinien auf Reddit](#)

[Datenschutzrichtlinien von Reddit](#)

[Verhaltensrichtlinien auf Reddit](#)