We Heart It

Stand: 29.03.2023

Bei diesem sozialen Netzwerk geht es um Bilder – und nur um sie. Es handelt sich um einen Fotodienst, der mit Instagram oder Pinterest vergleichbar ist. Anders als bei Konkurrenz ist allerdings das Einbetten von Videos nicht möglich. Der Name des sozialen Netzwerks bedeutet übersetzt so viel wie „Wir herzen es“ und das ist auch der Leitspruch. Wer seine Bilder teilen, aber keine Kritik einstecken möchte, ist hier genau richtig. Dazu kommt noch eine Galerie, in der die liebsten Fotos gespeichert werden können. Perfekt also, um sich inspirieren zu lassen.

We Heart It als soziales Netzwerk

Bei We Heart It handelt es sich um eine unter vielen Social-Media-Plattformen, die **als Bildergalerie dienen**. Dabei ist es möglich, sich Follower aufzubauen. Wer viele schöne und beliebte Bilder auf die Seite bringt, kann in kurzer Zeit einige Anhänger generieren. Besonders engagierte Nutzer können in der Heartlist Badges verdienen, um ihre inspirierende Natur auf dem Profil zu zeigen.

Geschichte und Entwicklung

Die Plattform wurde 2008 von Fabio Giolito gegründet. Zunächst betrachtete er sie als eine Art Nebenprojekt, um Bilder zu speichern und mit Freunden zu teilen. Doch sie blieb nicht lange ein **Werkzeug für einen kleinen Kreis**. Die Bekanntheit stieg so stark an, dass der Gründer sich einen Co-Gründer an Bord holte: Bruno Zanchet, der für die Infrastruktur zuständig sein sollte. Nachdem beide eine Startfinanzierung erhalten hatten, wurde die Seite im Jahr 2011 ein eingetragenes Unternehmen in Kalifornien.

In den folgenden Jahren entwickelte sich die Seite stetig weiter, sodass sie **2014 auf Platz 754 in Alexas globalem Traffic** erlangte. Im selben Jahr wurde mobiles Advertising in der App integriert. Im Januar 2016 verkündete We Heart It eine Video-Partnerschaft mit Popular TV. Im Juni desselben Jahres folgte eine strategische Partnerschaft mit der Influencer-Marketing-Firma The Blu Market. Heute ist die Seite kein eingetragenes Unternehmen in den Vereinigten Staaten mehr. Stattdessen gehört sie nun Super Basic, LLC.

Funktionen und Besonderheiten von We Heart It

We Heart It ist eine Plattform, um die eigen**en Bilder zu organisieren und mit Freunden und der**

Welt zu teilen. Zudem bietet es die Möglichkeit, sich Fotos anderer Nutzer anzusehen, sie zu herzen und in der eigenen Galerie zu speichern. So kann ein digitales Album gestaltet werden, in dem die eigenen Schnappschüsse ohne Anspruch an Perfektion oder Technik hinterlegt sind. Auch mehrere Sammlungen sind denkbar. Wer viele ansprechende Bilder herzt oder auf die Plattform bringt, kann zudem Follower sammeln und so an Reichweite gewinnen.

Fotodienst ohne Kritik

Eine Besonderheit von We Heart It, die das Netzwerk stark von der Konkurrenz abhebt, ist das Fehlen von Kritik. Es ist auf der Social-Media-Plattform beispielsweise nicht möglich, Kommentare zu verfassen. Auch ein Button, um sein Missfallen auszudrücken, ist nicht verfügbar – in dieser Community ist **alles auf das Lob ausgelegt**. Die einzige mögliche Interaktion mit den Bildern ist das Herzen – entweder es gefällt oder eben nicht.

Posten mal anders

Von Instagram und Co. ist es bekannt, selbst aufgenommene Bilder direkt in einem Beitrag hochzuladen und so zu veröffentlichen. Das funktioniert bei We Heart It nicht – auch in diesem Bereich ist der Name Programm. Statt einer Hochladefunktion ermöglicht es die App, **auf anderen Websites Bilder zu herzen und so auf die Seite zu bringen**. Sie landen dabei direkt in der eigenen Galerie. Wenn sie vorher noch keiner geherzt hat, steht der entsprechende Nutzer namentlich in den Bildinformationen. Um eigene Schnappschüsse auf die Social-Media-Plattform zu bekommen, bietet sich der Weg über Tumblr an: Einfach dort hochladen und dann herzen.

Möglichkeiten im Online-Marketing

Im Social-Media-Marketing bietet We Heart It für alle ein gewisses Potenzial, die **gut in Szene zu setzenden Produkte vermarkten**. Die bildbasierte Plattform zum Organisieren und Speichern von Fotos ist eine gute Ergänzung zur Gesamtstrategie. Eine entsprechende Herangehensweise entwickelt eine professionelle Agentur.

Weblinks

- Online-Marketing – viele Möglichkeiten
- Mobile-Marketing – für mobile Endgeräte optimieren
- Influencer – wie sie im Marketing helfen