ask.com

Stand: 19.12.2022

ask.com ist **eine der älteren Suchmaschinen**. Sie wurde entwickelt, um Menschen zu helfen, schnell und einfach Informationen im Internet zu finden. Heute ist ask.com vor allem auch ein **Webportal**, das über bestimmte Alltagsthemen wie Kultur, Filme und Lifestyle, aber auch über aktuelle News informiert.

Die Geschichte der Suchmaschine ask.com

Die Firma wurde von David Warthen und Garret Gruener im Jahr **1996** in Kalifornien ins Leben gerufen, damals noch unter dem Namen ***Ask Jeeves***. Damit wollten sie darauf anspielen, dass die Suchmaschine Informationen an die User ausspielt, wenn diese in **ganzen Sätzen** danach fragen.

Bekannt ist die Suchmaschine auch wegen ihrer **Toolbar**, die in den Internetbrowsern vieler Nutzer implementiert war. Über sie konnten die User die Suche betätigen, ohne die ask.com-Website aufrufen zu müssen. Die Installation geschah jedoch **automatisch** und sorgte aus dem Grund für Kritik.

Im Jahre **2010** hat ask.com seinen Service, wie er vorher bestand, eingestellt. Drei Jahre später rief das Unternehmen eine Community ins Leben. Bei dem Dienst erhalten die User Antworten von Experten oder Mitgliedern des Forums. Damit ist die Suchmaschine zu einem **Frage-Antwort-Service** geworden.

Wie sieht die Suchmaschine ask.com heute aus?

Heute gleicht die Suchmaschine optisch eher einem **Blog**, der Artikel zu bestimmten Kategorien liefert, besonders zu Kultur und Lifestyle. Über eine **Suchleiste als Kopfzeile** können User weiterhin nach Informationen suchen.

Die Suchergebnisseiten gleichen von der Farbgebung und dem Aufbau stark den SERPs von Google. Im Gegensatz zum Suchmaschinen-Giganten bietet ask.com jedoch **nur** den Reiter für die **Web-Suche**. Zudem bekommen User eine große Anzahl an verwandten Suchanfragen vorgeschlagen.

Auf der **deutschen Seite** von ask.com **fällt der Blog weg**, hier erscheint eine simple Suchmaske.

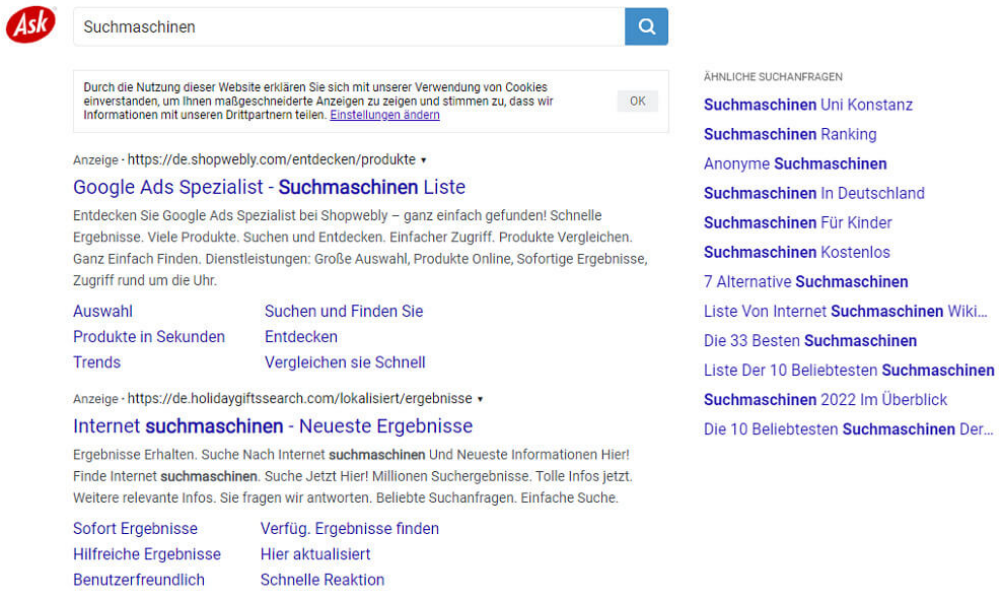


ask.com Suchmaske

Wie funktioniert die Suchmaschine ask.com?

Genau wie die übrigen Suchmaschinen greift ask.com auf Algorithmen zurück, um ihren eigenen Index nach den gesuchten Informationen zu durchforsten. In diesem Fall ist es die Suchtechnologie **Teoma**. Sie verwendet fortschrittliche Algorithmen, um Benutzeranfragen zu interpretieren und liefert eine Reihe von Ergebnissen auf der Grundlage der in das Suchfeld eingegebenen Begriffe.

Heute liegt die Vermutung nahe, dass Ask.com Ergebnisse aus dem primären Google-Index verwendet.



ask.com Suchergebnisse

Ist SEO für die Suchmaschine ask.com sinnvoll?

Da die Suchmaschine heute immer noch aktiv ist und die SERPs über Algorithmen erstellt, ist eine Suchmaschinenoptimierung **denkbar**. Hier sollte allerdings bedacht werden, dass die Suchmaschine einen geringeren Marktanteil im Vergleich zu früher hat.

Kann bezahlte Werbung auf ask.com geschaltet werden?

Ja, Unternehmen können Werbeanzeigen in den SERPs platzieren. Diese tauchen **sowohl ober- als auch unterhalb** der organischen Suchergebnisse auf. Alternativ gibt es am rechten Rand auch eine Leiste, in der die Anzeigen vom Algorithmus eingebunden werden. Hier tauchen ebenfalls themenfremde Werbeeinblendungen auf.

Für welche Nutzer ist die Suchmaschine ask.com gut geeignet?

Ask.com ist eine globale Suchmaschine, die Benutzern die genauesten Ergebnisse für ihre Suchanfragen liefern soll. Die Zielgruppe von ask.com sind Menschen, die nach **detaillierten Informationen** suchen. Bei der Suchmaschine wird besonders viel Wert auf **verwandte Suchanfragen** gelegt, sodass sich die User über ein bestimmtes Thema immer weiter informieren können, indem sie sich durch die Vorschläge klicken.