billiger.de

Stand: 16.12.2022

Online einzukaufen ist oft billiger und bequemer als der herkömmliche Stadtbummel, aber die große Auswahl kann die Entscheidung für ein bestimmtes Produkt schwierig machen. Um Kunden bei der Suche nach dem besten Angebot zu helfen, bietet billiger.de eine **Preissuchmaschine an, die die Preise von mehreren Geschäften an einem Ort** vergleicht. Das macht es den Verbrauchern leichter, schnell die günstigste Option für ihr gewünschtes Produkt zu finden. billiger.de ist eine großartige Quelle, um günstigere Artikel online zu shoppen. Diese Preissuchmaschine deckt das gesamte Internet ab, sodass mit wenigen Klicks einfach die Preise von Hunderten verschiedener Websites verglichen werden. billiger.de kann sogar in mehreren Ländern suchen.

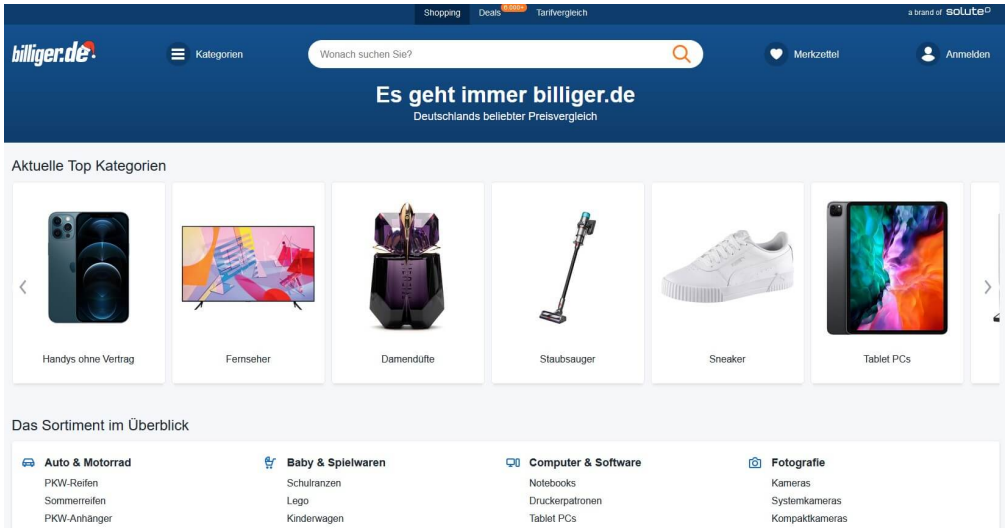
Die Geschichte der Suchmaschine billiger.de

billiger.de, die beliebte Preisvergleichs-Website, die von der solute GmbH betrieben wird, besteht seit 2004 und war von 2007 bis 2009 Teil der ProSiebenSat.1 Media Unternehmensgruppe. billiger.de ist nun eine 91-prozentige Beteiligung einer Verlagsgruppe von Verzeichnisverlegern und war bisher das einzige Projekt der solute GmbH, die seit 2004 in Karlsruhe ansässig ist. billiger.de wurde als erstes und einziges Preisvergleichsportal national und international von 2007 bis 2012 mit dem Safer-Shopping-Siegel des TÜV Süd ausgezeichnet.

Wie sieht die Suchmaschine billiger.de heute aus?

Beim Öffnen der Preissuchmaschine werden zuerst die Top-Kategorien angezeigt und anschließend die meistgesehenen Produkte. **Preise und Preisersparnis der letzten 30 Tage** erhalten eine prominente Platzierung. Im unteren Teil ist ein Themenüberblick zu finden.

Der gesamte Aufbau ist dynamisch und orientiert sich an den aktuellen Verkaufsschlagern. Zusätzliche Werbung ist nicht zu finden, da die Deals bereits als Werbung gelten.



billiger.de Suchmaske

billiger.de und Datenschutz

Kunden sollten sich darüber im Klaren sein, dass billiger.de und andere Schnäppchenseiten häufig genutzt werden, um an private Daten zu gelangen. Wenn sie billiger.de nutzen, sollten sie auf die Cookies achten, die diese Seiten ausgeben, und vorsichtig sein, wenn sie dort persönliche Daten eingeben. Partnerwebseiten können dazu verwendet werden, um diese Informationen zu sammeln und dann zu verkaufen.

billiger.de nimmt das Thema Privatsphäre ernst: Alle Daten, die das Portal benötigt, werden nur für den Zweck verwendet, für den sie erhoben oder empfangen wurden. Bei E-Mail-Anfragen werden laut Unternehmensrichtlinien nur Name, E-Mail-Adresse und der Inhalt der Nachricht verarbeitet.

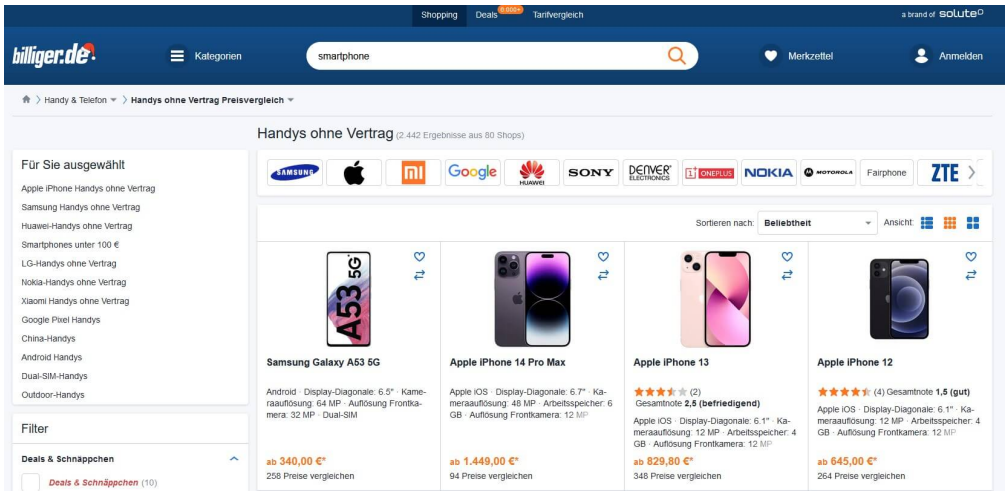
billiger.de sammelt Daten, um die fehlerfreie Bereitstellung der Website zu gewährleisten und um das Nutzerverhalten zu analysieren. Diese Analyse ermöglicht es der Preissuchmaschine, den Kunden durch gezieltere Werbe- und Marketingkampagnen günstigere Preise anzubieten. Außerdem kann billiger.de auf diese Weise Trends bei den Kundenpräferenzen erkennen. Dienstleistungen sind dann besser auf die Bedürfnisse der Kunden abstimmbar.

Wie funktioniert billiger.de?

billiger.de ist eine umfassende Online-Einkaufsplattform, die Angebote von Partnergeschäften auf der ganzen Welt zusammenfasst. Das Ziel von billiger.de ist es, den Kunden die bestmöglichen Preise für die Produkte zu bieten, für die sie sich interessieren, indem sie die Angebote vergleichen und in die entsprechenden Kategorien einsortieren.

Mit der Suchmaschine haben die Kunden Zugang zu detaillierten Produktinformationen und Bewertungen sowie zu den günstigsten Preisen. Der daraus entstehende Produktcontainer bietet Nutzern eine Vielzahl

von Informationen, die ihnen bei der Suche nach günstigeren Alternativen helfen, darunter Produktbewertungen, Testberichte, Produktbilder, Beschreibungen, Preisverläufe und Dienstleistungen rund um das Produkt. All diese Inhalte werden auf einen Blick präsentiert.



billiger.de Suchergebnisse

Kann man auf billiger.de bezahlte Werbung schalten?

Werbeschaltungen auf billiger.de sind für Unternehmen mit E-Commerce-Ausrichtung besonders interessant. Damit werden shoppingaffine Internetnutzer erreicht. Die Nutzerbasis von billiger.de besteht hauptsächlich aus Shopping- und E-Commerce-Kunden, sodass ein **engagiertes Publikum mit einer Vielzahl von Targeting-Optionen** angesprochen wird. Mit den hochentwickelten Online-Werbetools von billiger.de können maßgeschneiderte Formate gebucht werden.

Kann man auf billiger.de SEO betreiben?

Preisvergleichsseiten helfen Nutzern, das günstigste Produkt der zuverlässigsten Anbietern zu finden. Wenn die Präsenz bei Preissuchmaschinen maximiert werden soll, ist die **Flexibilität der dynamischen Preisgestaltung als SEO-Faktor nutzbar**. Diese ermöglicht es Einzelhändlern, ihre Preise in Echtzeit an die sich ändernden Marktbedingungen und die Verbrauchernachfrage anzupassen. Das bedeutet, dass Sie auf dem Online-Markt wettbewerbsfähig bleiben können, indem Sie einen dynamischeren Ansatz bei der Preisgestaltung verfolgen, der das Potenzial hat, schneller in Preissuchmaschinen wie billiger.de zu erscheinen.

Für wen ist billiger.de geeignet?

Preisvergleichsportale bieten eine effektive Möglichkeit, **interessierte Kunden** zu erreichen. Wenn Sie auf diesen Plattformen werben, können Sie gezielt Nutzer ansprechen, die sich bereits für einen Kauf entschieden haben und nur noch auf der Suche nach dem besten Angebot sind. Durch Werbung auf

Preisvergleichsportalen können Sie sich nicht nur von Ihren Konkurrenten abheben, sondern auch neue Kunden gewinnen.