Bing: die Suche von Microsoft

Stand: 02.10.2026

Bing ist eine leistungsstarke Suchmaschine, die Benutzern Zugang zu einer Vielzahl von Informationen bietet. **Sie ordnet und organisiert die Suchergebnisse in relevanten Kategorien wie Bilder, Videos, Nachrichten und Karten.** Bing integriert in Deutschland auch das Shopping-Portal ciao für zusätzlichen Komfort. Die US-Version bietet im Vergleich zu den anderen Länderseiten die meisten Funktionen und liefert den Nutzern eine optimal ausgebaute Suchmaschine.

Die Geschichte der Suchmaschine Bing

Bing ist seit Juni 2009 ein wichtiger Bestandteil der Online-Suchmaschinenlandschaft. Die Partnerschaft mit Yahoo im Juli 2009 ermöglichte es Bing, ein breiteres Publikum zu erreichen und mehr Marktanteile zu gewinnen. Bis 2010 erreichte **Bing den dritten Platz hinter Google und Yahoo** in Bezug auf die meistbesuchten Suchmaschinen. Das Portal hat seine Reichweite auch durch die Partnerschaft mit der nachhaltigen Suchmaschine Ecosia erweitert.

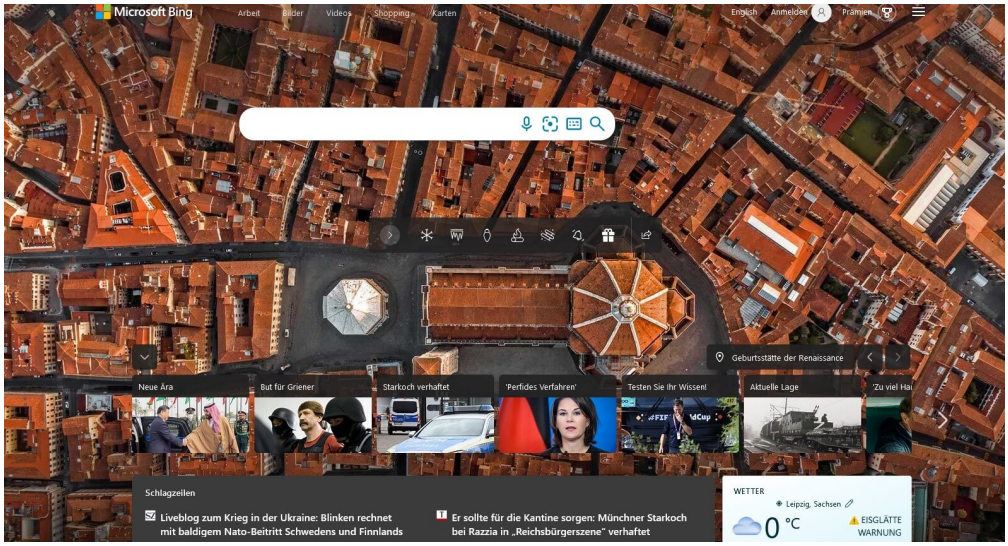
Bing und Facebook haben sich im Oktober 2010 zusammengetan. Dabei hat Bing die **Bewertungen von Facebook-Nutzern in seinen Suchalgorithmus** integriert. Ursprünglich war diese Funktion nur für Suchanfragen innerhalb der Vereinigten Staaten verfügbar, wurde aber inzwischen auch auf den deutschsprachigen Raum ausgeweitet.

Seit Juli 2011 ist Bing ein wichtiger Partner für Baidu in China geworden. Bing übernimmt alle englischsprachigen Suchanfragen auf der chinesischen Suchmaschine und bearbeitet jeden Tag etwa 10 Millionen solcher Anfragen. Seit 2017 **implementiert die Suchmaschine künstliche Intelligenz (KI)** und ermöglicht so, intelligentere Antworten zu liefern, die auf die individuellen Bedürfnisse jedes Nutzers zugeschnitten sind. Im Jahr 2020 stellte Bing ein neues Logo vor und wurde offiziell in Microsoft Bing umbenannt.

Wie sieht die Suchmaschine von Bing heute aus?

Das Bing Bild des Tages bietet weit mehr als nur eine ansprechende Aufnahme – es eröffnet den Nutzern außerdem die Chance, faszinierende Orte weltweit zu entdecken und deren Hintergrundgeschichten zu erfahren. Täglich werden detaillierte Informationen bereitgestellt, wo das Bild entstanden ist, sowie spannende Fakten über den Standort, einschließlich dessen Geschichte, regionalen Bräuchen und Kultur.Die Eingabeleiste für Suchanfragen ist deutlich sichtbar platziert, Werbung wird an dieser Stelle noch nicht angeboten.

Die **Sucheingabeleiste ist prominent dargestellt**, Werbeanzeigen sind an dieser Stelle noch nicht zu finden.

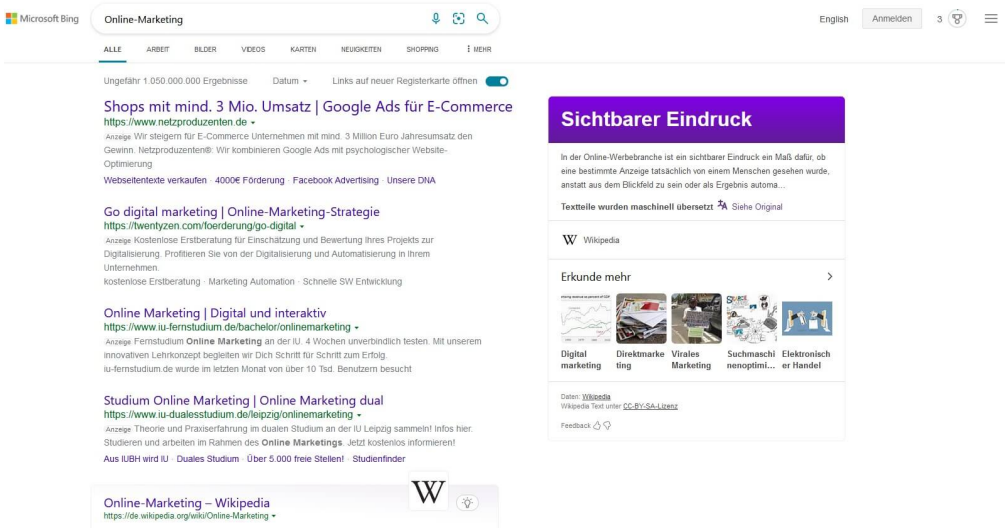


Bing Suchmaske

Welche Funktionen bietet Bing?

Mit Bing suchen die Nutzerinnen und Nutzer im Internet nach Informationen, Bildern, Nachrichten und Videos. Außerdem stellt Microsoft auf Bing ebenfalls einen Kartendienst zur Verfügung, mit dem Orte eingesehen und Routen berechnet werden können. Die Funktionen von Bing sind **auf allen Arten von Endgeräten** nutzbar.

Außerdem nutzt Microsoft Bing für eigene Dienste: Mit dem **Sprachdienst Cortana** können Nutzerinnen und Nutzer eine Suchanfrage per Spracheingabe stellen. Cortana verwendet die Suchmaschine, um die gewünschten Informationen zu ermitteln. Dabei ist der Sprachdienst auch zur Bedienung komplexerer Anfragen in der Lage. Bings Funktionen ähneln die anderer Suchmaschinen. Obwohl Cortana zum Beispiel **Teil von Windows 10** ist, hat es wesentlich weniger Userinnen und User als Alexa oder Siri.



Bing Suchergebnisse

Ist Bing eine wichtige Suchmaschine in Deutschland?

In Deutschland wird der Großteil der Suchanfragen über Google gestellt. Da auf den meisten Endgeräten der Browser Google Chrome zu den **Standardeinstellungen** gehört, hat die Suchmaschine Google einen entscheidenden Vorteil. Nur selten verändern die Nutzerinnen und Nutzer diese Voreinstellungen.

Auf PCs und Notebooks von Windows ist **Microsoft Edge** und damit Bing als Suchmaschine voreingestellt. Außerdem greifen häufig genutzte Websites wie **T-Online oder GMX** auf Bing zurück.

Folgende Zahlen vom September 2020 belegen die Marktdominanz Googles in Deutschland:

- Suchanfragen über PCs und Desktops: 9,72 Prozent über Bing, 86,03 Prozent auf Google
- Suchanfragen über Smartphones: 0,62 Prozent über Bing, 97,80 Prozent über Google.

Wie wird Bing in den USA genutzt?

In den USA ist Bing **etwas erfolgreicher**. Im Januar liefen 12,22 Prozent der Anfragen über Bing und 80,42 Prozent über Google. Außerdem nutzt dort **Yahoo** den Microsoft-Dienst. Daraus entfallen 4,27 Prozent, die die Gesamtnutzung von Bing im Vergleich mit anderen Suchmaschinen auf 16,49 Prozent heben.

Die vermehrte Nutzung in den USA könnte auf ein **stärkeres Marketing** und **zusätzliche Funktionen** zurückzuführen sein. Neues testet Microsoft in der Regel dort, um es dann global anzubieten.

Suchmaschinenoptimierung über Bing: Gibt es Nachteile?

Die Funktionen, die Bing zur Verfügung stellt, halten durchaus mit denen Googles mit: Die **Unterschiede** zwischen den SERPs sind **nur gering**. Die Snippets ähneln sich ebenfalls. Die Oberfläche ist übersichtlich und die Bedienung selbsterklärend.

Wird eine Website suchmaschinenoptimiert, verbessert dies das Ranking in den Ergebnissen der meisten Suchmaschinen. Google bestraft Anpassungen speziell für Bing nicht. Neben der Suchmaschinenoptimierung für Google ist die für Bing also ebenfalls lohnend.

Nachteile? Ganz im Gegenteil: Die Klicks von Bing bieten qualitative Vorzüge. Ein Test aus dem Jahr 2014 von Matthew Woodward hat ergeben, dass die Besucherinnen und Besucher, die **durch Bing weitergeleitet** wurden, eine **längere Verweildauer** aufweisen. Außerdem abonnieren sie häufiger Newsletter und klicken öfter auf Affiliate-Links.

Suchmaschinenoptimierung nach Bing-Kriterien: Vorteile

Wird eine Website also auf die Suchgewohnheiten durch Bing optimiert, kann sie auf ganzer Linie profitieren. Ist zum Beispiel bekannt, dass die Zielgruppe die Suchanfragen hauptsächlich über PCs oder Notebooks mit den **Voreinstellungen durch Microsoft** eingibt, ist es sogar besonders sinnvoll.

Da sich die meisten privaten Webmaster und professionellen Agenturen am Marktführer Google orientieren, kann die **Abstimmung auf Bing Chancen** bieten:

- Die Konkurrenz häufig verwendeter Keywords ist auf Bing wesentlich geringer und die Möglichkeit auf ein gutes Ranking besser.
- Die Optimierung ist nicht aufwendiger und teurer als die für Google.
- Man benötigt kein besonderes Know-how für Bing, da die Unterschiede zur Suchmaschinenoptimierung für Google nur unwesentlich sind.

Spezielle, auf Bing ausgerichtete Suchmaschinenoptimierung kann also **schneller erfolgreich** sein. Besonders für Keywords mit wenig Erfolgsaussichten bei Google stehen die Chancen auf Bing gut — vor allem für kleinere Unternehmen.

Bing: wichtige Rankingfaktoren

1. **Qualität und Seriosität:** Wichtige Faktoren sind hier unter anderem: Angabe der Autoren oder Quellen, interne und externe Quellenverweise und Verlinkungen, Qualität der Sprache
2. **Länder- und Regionspezifik:** In die Auswertung beziehen die Suchmaschinen zum Beispiel ein: den Serverstandort, die Sprache des Website-Contents oder die Länderkennung
3. **Relevanz:** Keywords und Website-Content sollten übereinstimmen: Positiv wirken sich beispielsweise Synonyme zum Suchbegriff oder die passende Fachsprache aus.
4. **Ladezeit:** Lädt eine Seite lange, springen die Besucherinnen und Besucher öfter ab. Websites sollten deshalb optimiert werden, sodass sie möglichst schnell laden.
5. **Aktualität:** Entsprechen die Informationen dem aktuellen Stand? Veralteter Website-Inhalt führt zu einem niedrigen Ranking.
6. **Verweildauer:** Verweilen die Besucherinnen und Besucher lange auf der Website, deutet das auf

die gute Qualität und Lesbarkeit der Informationen hin.

Die Optimierung auf Bing benötigt selbstverständlich solides SEO-Knowhow. Neben besseren Suchergebnissen bei Bing kann das Ranking auf anderen Suchmaschinen wie Google positiv beeinflusst werden. Sie haben Interesse? Kontaktieren Sie Ihre SEO-Spezialistinnen und Spezialisten.

Kann man auf Bing bezahlte Werbung schalten?

Bing Ads ist das Gegenstück zu GoogleAds, um schnell und effektiv auf Unternehmen oder Produkte aufmerksam zu machen. Bing Ads-Kampagnen können auf eine bestimmte Region zugeschnitten werden, so dass diese ein Publikum erreichen, das sonst nur schwer zu akquirieren wäre. Mit Bing Ads können Anzeigen erstellt werden, die ganz oben in den Bing-Suchmaschinenergebnissen erscheinen, sodass die Sichtbarkeit und der Traffic maximiert wird. Bing Ads ist ein kommerzielles Werbesystem, in dem Unternehmen für die Werbeanzeigen zahlen.

Für wen ist Bing geeignet?

Bing ist eine oft übersehene Suchmaschine, aber angesichts der Tatsache, dass bereits 12 Prozent der Internetsuchen über Bing durchgeführt werden, ist es ein wertvoller Marketingkanal, den man in Betracht ziehen sollte. **Bing-Nutzer sind tendenziell älter (35+ Jahre), haben ein höheres Einkommen und einen höheren Bildungsgrad** als der durchschnittliche Suchmaschinen-Nutzer. Bing hat auch einen größeren Anteil an männlichen Nutzern als Google.