Ecosia

Stand: 16.12.2022

Ecosia ist eine innovative Suchmaschine, die die Art und Weise, wie wir das Internet nutzen, revolutioniert hat. Ecosia ist nicht nur CO2-neutral, sondern **setzt mit seinem Gewinn auch Bäume in der ganzen Welt**. Ecosia hat bis heute mehr als 50 Millionen davon gepflanzt und arbeitet mit Umweltorganisationen wie SOS-Amazonas, WWF Spanien und Trees for All zusammen, um Gebiete zu identifizieren, die eine Wiederaufforstung benötigen. Ecosia arbeitet mit einem einzigartigen Geschäftsmodell, bei dem **80 Prozent aller Gewinne in Baumpflanzprojekte** fließen. Im Laufe der Zeit helfen Ecosia-Benutzer mit jeder Suche beim Aufbau von Wäldern!

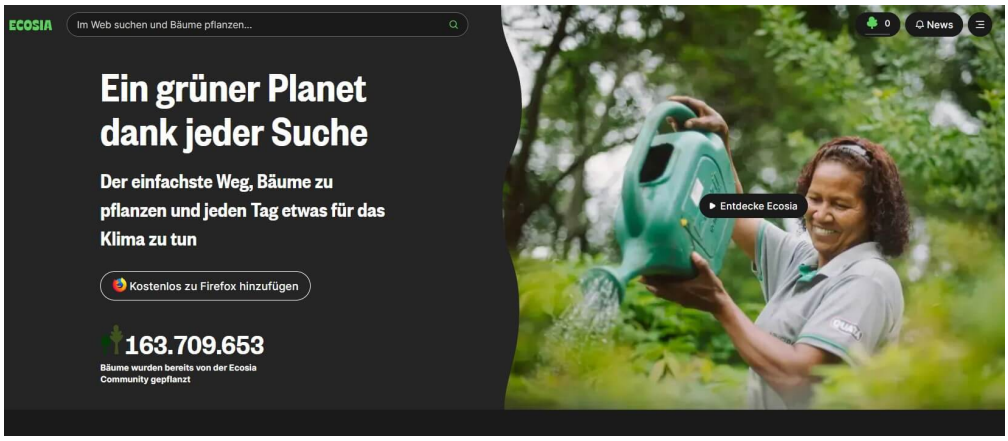
Die Geschichte der Suchmaschine Ecosia

Ecosia ist eine Suchmaschine, die mit ihren Gewinnen Bäume pflanzt. Sie wurde 2009 gegründet und ist inzwischen mit mehr als 13 Millionen Nutzern weltweit die beliebteste Suchmaschine nach Google. Ecosia läuft auf der Bing-Suchmaschinentechnologie von Microsoft.

Wie sieht die Suchmaschine Ecosia heute aus?

Die Optik ist recht einfach. Im sichtbaren Bereich befinden sich neben der Suchleiste auch die relevanten Informationen zum Klimaschutz und der Baumpflanzaktion. Direkt darunter befindet sich die Integration zum Firefox-Browser und anschließen der Zähler, wie viele Bäume durch die Nutzung bereits gesetzt werden konnten.

Nach der Keyword-Eingabe erscheinen die Ergebnisse werbefrei. Die Anzeigen sind am rechten Bildschirmrand gekennzeichnet abgebildet.



Ecosia Suchmaske

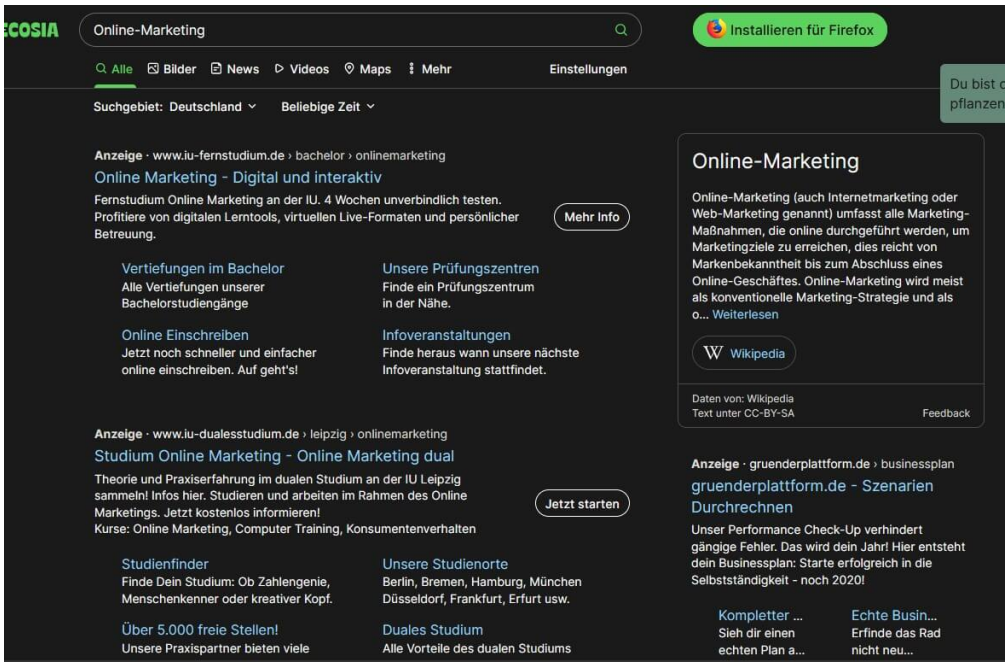
Ecosia und Datenschutz

Ecosia weiß um die Bedeutung von personenbezogenen Daten. Deshalb **erheben die Betreiber nur die Informationen, die unbedingt notwendig sind**, damit die Suchmaschine ihre Aufgabe erfüllen kann: die sichersten und genauesten Suchergebnisse zu liefern. Ecosia verwendet ein verschlüsseltes Datenanalysesystem, das von ihnen selbst gehostet wird, das heißt, alle gesammelten Daten bleiben innerhalb von Ecosia. Die Suchmaschine nimmt den Datenschutz sehr ernst und ergreift zahlreiche Maßnahmen, um eine sichere und anonyme Verarbeitung aller persönlichen Daten zu gewährleisten, die Nutzer bei der Verwendung von Ecosia eingeben.

Wie funktioniert Ecosia?

Das bedeutet, dass **Ecosia den leistungsstarken Suchindex von Bing** nutzt, um seine Ergebnisse zu liefern. Ecosia profitiert außerdem von Microsofts Online-Werbeplattform, die es ermöglicht, neben den organischen Ergebnissen auch relevante Anzeigen zu schalten und Einnahmen für Baumpflanzprojekte auf der ganzen Welt zu erzielen. Kurz gesagt, Ecosia wird durch die Technologie und die Ressourcen von Microsoft angetrieben und ist damit die einzige echte Alternative zu Google im amerikanischen und europäischen Suchgeschäft.

Ecosia verwendet Einnahmen aus Anzeigen, die von den Nutzern angeklickt werden, und verpflichtet sich, 80 Prozent seiner Gewinne in Aufforstungsprojekte auf der ganzen Welt zu investieren. Ecosia gibt an, dass sie 0,5 Cent pro Suche verdienen, während es sie etwa 22 Cent kostet, einen Baum zu pflanzen. Das bedeutet, dass es ungefähr 40 Suchanfragen braucht, bis die Suchmaschine einen Baum pflanzen kann.



Ecosia Suchergebnisse

Kann man auf Ecosia bezahlte Werbung schalten?

Sobald ein **Werbekonto bei Microsoft Ads** eingerichtet ist, kann der Marketingexperte damit beginnen, die Anzeigen anzupassen. Der Marketingexperte richtet detaillierte Targeting-Einstellungen sowie kreative Anzeigen und präzise Gebote ein. Dadurch wird sichergestellt, dass relevante Inhalte mit den richtigen Ecosia-Nutzern auf der Grundlage ihrer Interessen und Aktivitäten zusammengebracht werden. Darüber hinaus kann ein Budget festgelegt werden, um die Ausgaben zu verwalten und sicherzustellen, dass sie für die besten Ergebnisse optimiert werden. Und schließlich ist die kontinuierliche Überwachung der Kampagnen entscheidend, um die Leistung im Laufe der Zeit zu verbessern. Mit den richtigen Optimierungstechniken können Ecosia-Kampagnen starke Ergebnisse in Bezug auf Markenbekanntheit und Nutzerbindung erzielen.

Kann man auf Ecosia SEO betreiben?

Bing ist die Suchmaschine der Wahl von Ecosia, da sie weitaus fortschrittlicher ist als andere Suchmaschinen. Ecosia verwendet Bing als Hauptquelle. Dadurch kann sie die Absicht eines Suchenden besser berücksichtigen, wenn es Websites aus seinen indizierten Ergebnissen abruft.

Bei der Optimierung für Ecosia ist es wichtig, die Rankingfaktoren von Bing zu verstehen. Zu den **wichtigsten Komponenten des Bing-Algorithmus** gehören die Seitenrelevanz, die Linkanalyse, die abfragespezifische Relevanz und die Inhaltsoptimierung. Bei der Seitenrelevanz geht es darum, wie wichtig eine bestimmte Webseite für das gesuchte Keyword oder die gesuchte Phrase ist, während bei der Linkanalyse Backlinks von anderen Websites untersucht werden, die auf die Bedeutung einer Website in einer bestimmten Nische hinweisen können.

Für wen ist Ecosia geeignet?

Umweltbewusste Menschen sind die große Zielgruppe für die Ecosia-Suchmaschine. Mit Ecosia können Nutzer ihren Teil zum Umweltschutz beitragen, indem sie einfach online suchen und Anzeigen ansehen. Jedes Mal, wenn User die Seite durchsuchen, tragen sie dazu bei, Wälder wiederaufzuforsten und mehr Grünfläche für zukünftige Generationen zu schaffen.