Gexsi

Stand: 19.12.2022

Gexsi funktioniert nach dem Prinzip einer normalen Suchmaschine. Benutzer geben ihren gewünschten Begriff ein und erhalten relevante Suchergebnisse aus dem Web. Der einzige Unterschied ist, dass bei Gexsi **ein Teil der Einnahmen, die durch Besuche auf Websites generiert werden, an soziale Projekte geht.** Das bedeutet, dass Menschen aktiv Projekte unterstützen können, wenn sie Gexsi verwenden, anstatt direkt zu spenden.

Die Geschichte der Suchmaschine Gexsi

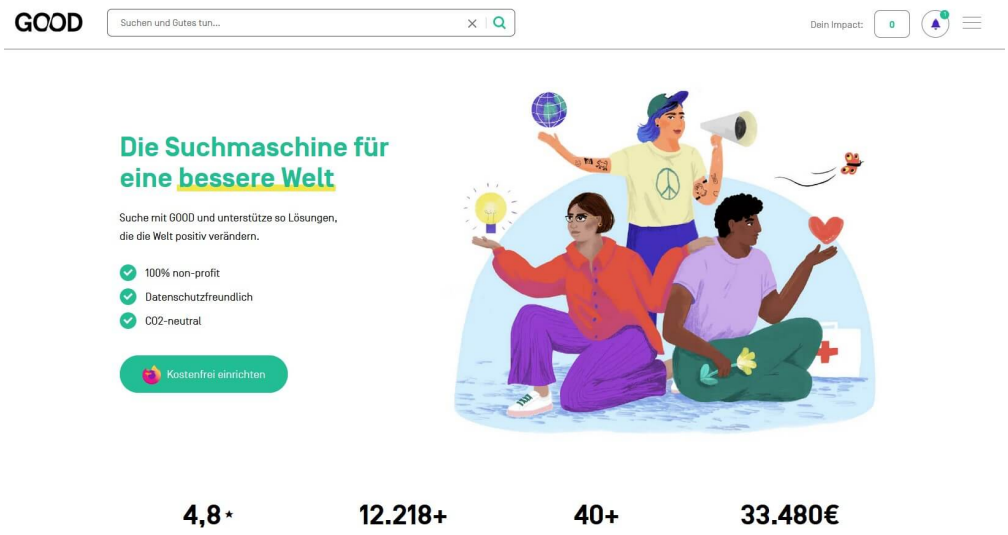
Gexsi startete als Suchmaschine erst im Jahr 2018. Seinen Sitz hat das Unternehmen in Freiburg und Berlin. Die Suchmaschine basiert in der Treffersuche auf den Algorithmen von Bing, um personalisierte Ergebnisse anzubieten, die auf die Interessen jedes einzelnen Nutzers zugeschnitten sind. Die Gexsi-Suchmaschine ist für die mobile Nutzung optimiert, sodass die Nutzer auch unterwegs mühelos auf Informationen zugreifen können.

Gexsi ist eine **Plattform, die soziale Unternehmer, Investoren und andere Interessengruppen** zusammenbringt, um einen positiven Wandel in der Welt zu bewirken. Die Suchmaschine wurde von Andreas Renner, Kevin Fuchs und David Diallo mit dem Ziel gegründet, einen globalen Marktplatz für soziale Innovationen zu schaffen. Der Name Gexsi steht für Global Exchange for Social Investment.

Wie sieht die Suchmaschine Gexsi heute aus?

Neben einer Suchleiste ganz oben füllt sich die Seite mit Informationen zu den sozialen Projekt, die durch die Suche unterstützt wird. Direkt neben der Leiste befindet sich zudem ein individueller Zähler, der anzeigt, wieviel Unterstützung der Nutzer bereits geleistet hat. Weiterhin sind die Keyfacts über Nutzer, unterstütze Projekt und Einnahmen dafür abgebildet.

Ehe die organische Suche startet, wird eine Ad gezeigt, direkt daneben befindet sich der Wikipedia-Eintrag zum Suchbegriff – sofern es einen dazu gibt.



Gexsi Suchmaske

Gexsi und Datenschutz

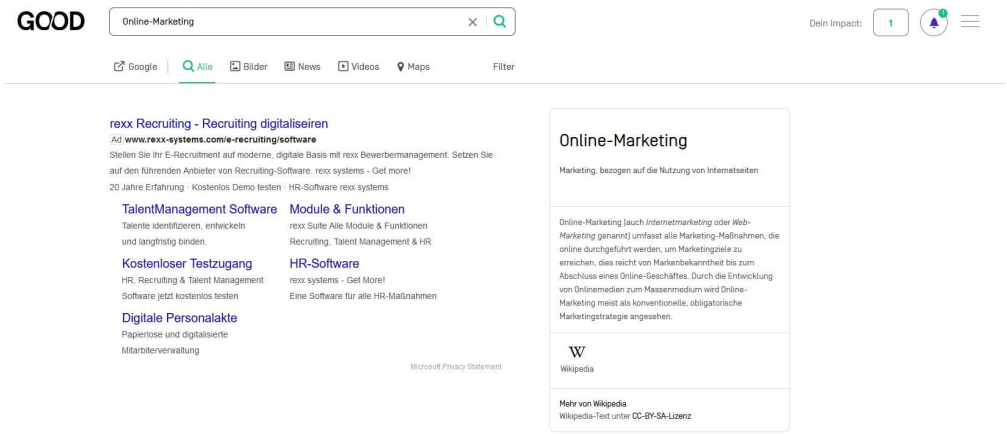
Gexsi nimmt den Datenschutz und die Privatsphäre der Nutzer ernst. Als soziales Unternehmen ist es dem Gemeinwohl verpflichtet und hält sich an die deutschen Datenschutzbestimmungen. Dazu gehört, dass **IP-Adressen nicht in identifizierbarer Form gespeichert werden, sondern anonymisiert**. Außerdem werden sie nach einem bestimmten Zeitraum gelöscht. Alle Datenübertragungen zwischen Gexsi und seinen Nutzern werden außerdem durch eine sichere Verschlüsselungstechnologie geschützt. Gexsi legt großen Wert darauf, dass die Daten seiner Nutzer jederzeit sicher sind.

Wie funktioniert Gexsi?

Gexsi ist eine Suchmaschine, die die Technologie von Microsoft Bing verwendet, um ihre Suchergebnisse zu generieren. Trotz des ähnlichen Ansatzes hat sich jedoch herausgestellt, dass die Suchergebnisse von geringerer Qualität sind als die von Google. Dies wurde durch mehrere Tests bestätigt, bei denen die Ergebnisse von Gexsi mit denen von Google verglichen wurden.

Gexsi erleichtert jedoch den Zugriff auf die Google-Suchergebnisse. Nutzer geben dafür einfach ihre Suchanfrage in die Suchleiste ein und klicken unten auf die Schaltfläche „Google“. Daraufhin werden sofort alle relevanten Google-Suchergebnisse für die Anfrage angezeigt, sodass die User diese nicht erneut manuell eintippen müssen.

Die Autovervollständigungsfunktion von Gexsi ist eine zeitsparende Funktion, mit der Benutzer schnell auf die benötigten Informationen zugreifen können. Dieses Tool, das in Zusammenarbeit mit Searchturbo Ltd. entwickelt wurde, erkennt Teilschlüsselwörter und bietet relevante Ergebnisse von bevorzugten Websites wie YouTube und Amazon.



Gexsi Suchergebnisse

Kann man auf Gexsi bezahlte Werbung schalten?

Die **gesponserten Links von Gexsi** sind ein entscheidender Faktor, mit dem die Suchmaschine Geld verdient. Indem Unternehmen Geld dafür zahlen, dass ihre Seite ganz oben in der Suchergebnisliste präsentiert wird, kann Gexsi Einnahmen aus den Klicks seiner Nutzer auf diese Seiten erzielen. Das Etikett „Anzeige“, das neben den gesponserten Links erscheint, zeigt an, dass es sich bei diesem Ergebnis um Werbung handelt und dass Gexsi Einnahmen generiert, wenn es angeklickt wird. Obwohl jeder einzelne Klick dem Unternehmen nur ein paar Cent einbringt, summieren sich diese kleinen Beträge bei einer großen Anzahl von Nutzern, die die Suche regelmäßig verwenden, schnell. Dies ist eine wichtige Einnahmequelle, die es der Suchmaschine ermöglicht, seinen Nutzern weiterhin qualitativ hochwertige Suchergebnisse und andere Dienste zur Verfügung zu stellen.

Kann man auf Gexsi SEO betreiben?

Da Gexsi auf Bing beruht, sollten die Webseiten auch dessen Rankingfaktoren berücksichtigen. Diese ermöglichen es Unternehmen, die Informationen zu kontrollieren, die im Knowledge Panel für dieses Unternehmen angezeigt werden, wie beispielsweise Adresse, Telefonnummer und Bewertungen von Kunden. Unternehmen können auch Fotos, Videos und andere verwandte Inhalte hinzufügen, um ihren Eintrag bei Bing aufzuwerten. Darüber hinaus bietet Bing Places eine Datenanalyse, mit der Unternehmen leicht nachvollziehen können, wie viele Personen ihren Eintrag sehen. Da Webseiten jedoch nicht nur für eine Suchmaschine optimiert werden, sind hier die bekannten Richtlinien anwendbar.

Für wen ist Gexsi geeignet?

Grundsätzlich kann die Suchmaschine jeder nutzen. Wer jedoch sozialen Projekten etwas Gutes tun möchte, kann dies mit einer Suche über Gexsi tun.