Idealo

Stand: 19.08.2025

Idealo ist eine Preissuchmaschine, die **in Tausenden von Onlineshops nach den niedrigsten Preisen für Produkte sucht und sie auf einer Plattform anzeigt**. Idealo sammelt laufend neue Angebote, sodass die Nutzer immer Zugang zu den aktuellen Informationen haben. Die Suchergebnisse können nach Kriterien wie Preis, Lieferzeit oder Produktbewertung sortiert werden. Darüber hinaus bietet Idealo auch zusätzliche Dienste wie Budgetierungstools, die den Kunden helfen, Preise zu vergleichen und fundierte Entscheidungen beim Online-Einkauf zu treffen.

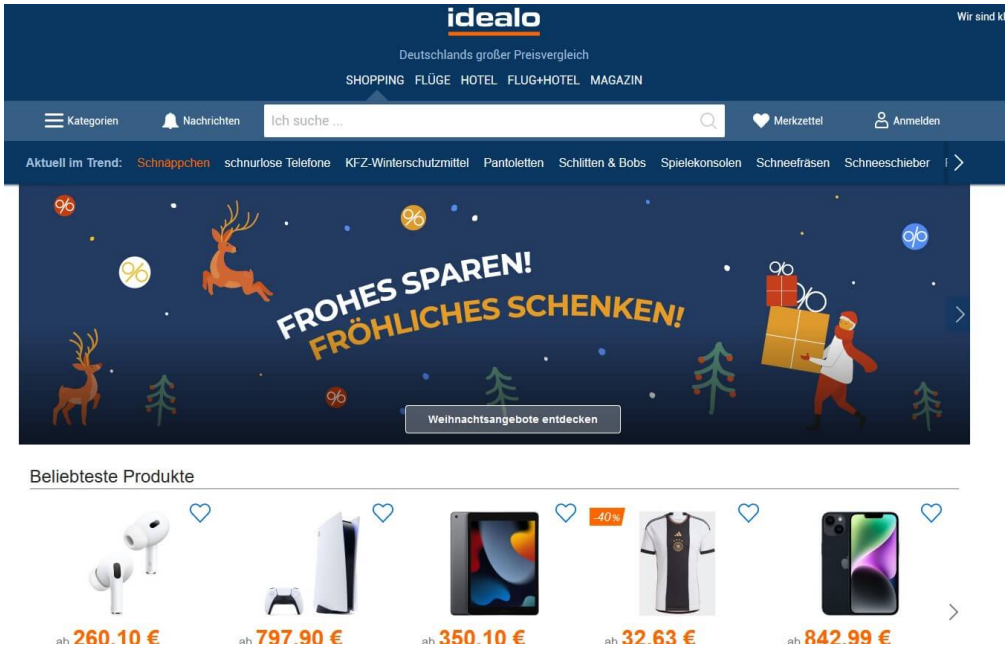
Die Geschichte der Suchmaschine Idealo

Idealo wurde im Jahr 2000 gegründet. Als Preisvergleichssuchmaschine durchsucht das Portal mehr als 150.000 Produkte aus 350 Kategorien. Idealo bietet Preisvergleichstools für alles, von Elektronik bis hin zu Flügen und Pauschalreisen. Die Suchmaschine gehört dem Axel-Springer-Verlag an. Mittlerweile ist sie in Deutschland Marktführer.

Wie sieht die Suchmaschine Idealo heute aus?

Nach der Sucheingabeleiste erscheinen die aktuell beliebtesten Kategorien, die saisonal abweichen können. Im sichtbaren Bereich ist weiterhin eine große Aktion mit den besten Angeboten dargestellt. Die Produkte dahinter sind erst durch eine Weiterleitung erkennbar. Anschließen erfolgen die beliebtesten Artikel und Schnäppchen sowie eine Weiterleitung zum Reise- und Flugportal.

Geben Nutzer ihren Wunschartikel ein, gelangen Sie zu einer Übersichtsseite, in der sich zusätzlich individuelle Filter setzen lassen.



Idealo Suchmaske

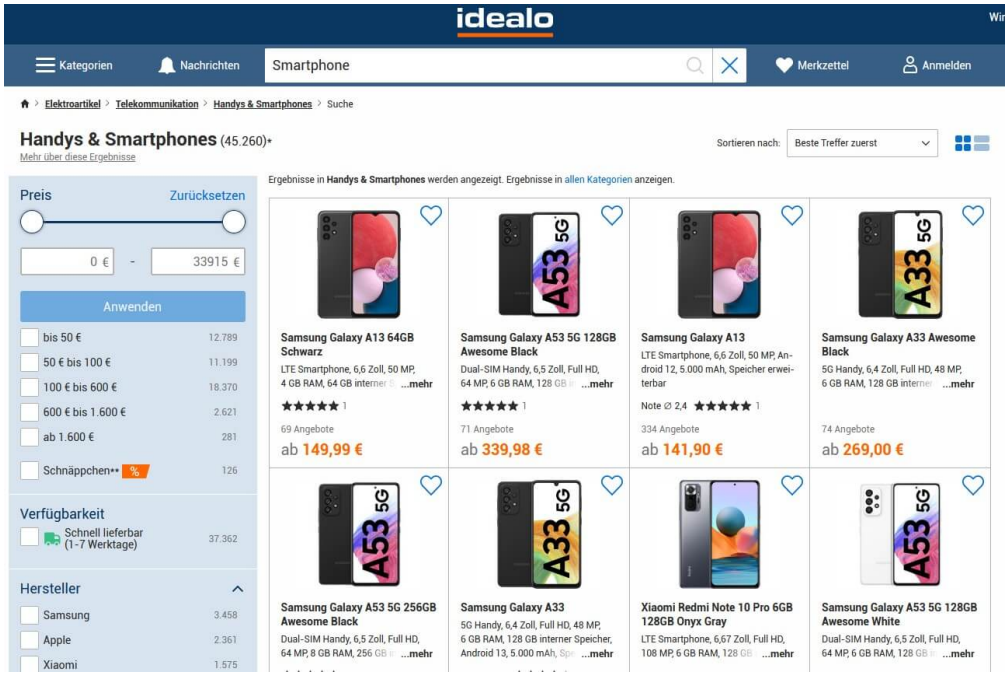
Idealo und Nutzerdaten

Idealo bietet zahlreiche Dienste an – wie die unkomplizierte Produktsuche – auf die User ohne Registrierung oder Kosten zugreifen können, ohne dass **personenbezogene Daten erfasst** werden. Bei Registrierung oder Nutzung bestimmter Dienste, zum Beispiel der Kauffunktion, können persönliche Daten wie Name, Adresse, E-Mail oder Telefonnummer erfragt werden. Zudem ist ein kostenloses Kundenkonto möglich, in dem persönliche Informationen gesammelt werden. Auch Cookies sind erforderlich, um das Nutzerverhalten zu analysieren.

Sämtliche Daten werden in Europa verarbeitet. Die Übermittlung an Dritte **passiert nur, wenn es notwendig ist**.

Wie funktioniert Idealo?

Idealo ist eine nützliche Preissuchmaschine, die in Sekundenschnelle die Preise von Tausenden von Onlineshops vergleichen kann. Idealo verfügt über **verschiedene Filter und Sortierfunktionen**, mit denen Nutzer eine genauere Auswahl treffen können, wenn sie nach Produkten mit unterschiedlichen Varianten und Konfigurationen suchen. Es sind sogar Links zu Testberichten verfügbar, sodass Konsumenten die Möglichkeit haben, Bewertungen zu lesen, bevor sie sich zum Kauf verpflichten. Idealo bietet auch Grafiken, die die vergangenen Preise des ausgewählten Produkts anzeigen – das ist vorteilhaft, wenn Interessenten den Preistrend erkunden möchten, bevor sie einen teuren Artikel kaufen.



Idealo Suchergebnisse

Kann man auf Idealo bezahlte Werbung schalten?

Das Schalten bezahlter Werbung ist möglich. Dazu stehen unterschiedliche Anzeigenformate zur Verfügung. Eine Online-Mediaplanung übernimmt die Auswahl der bestmöglichen Maßnahmen für die Preissuchmaschine.

Kann man auf Idealo SEO betreiben?

Idealo.de ist ein beliebtes Preisvergleichsportal und Online-Marktplatz in Deutschland. Für Händler ist es wichtig, Produkte für Idealo zu optimieren, um eine gute Platzierung in Suchmaschinen und eine höhere Sichtbarkeit ihrer Angebote zu gewährleisten. Für eine optimale Leistung ist es wichtig, dass die Produkt-URLs mit den richtigen SEO-Keywords auf Kategorie- und Produktebene ausgestattet sind. Dies kann dazu beitragen, wettbewerbsfähigere Bedingungen bei der Optimierung von Webshops zu schaffen, sodass Händler mehr potenzielle Kunden erreichen können. Auf diese Weise kann Idealo zu einem unschätzbaren Werkzeug für erfolgreiche Verkäufe und eine erhöhte Sichtbarkeit von Onlineshops werden.

Eine der wichtigsten Maßnahmen für Idealo-SEO ist die **Erstellung von Produkttiteln und -beschreibungen, die den Ranking-Kriterien von Idealo** entsprechen. Das bedeutet, dass Webseitenbetreiber den Text mit relevanten Schlüsselwörtern optimieren und ihn sorgfältig formatieren müssen, damit Idealo die Produktseiten auf der Plattform leicht finden kann. Außerdem sollten Shopbetreiber die individuellen Anforderungen von Idealo in Bezug auf Metadaten und andere technische Details berücksichtigen, um eine einwandfreie Indexierung zu gewährleisten.

Zusätzlich zu diesen grundlegenden SEO-Maßnahmen gibt es weitere Möglichkeiten, die eigene Idealo-Präsenz zu optimieren. Dazu gehören Linkbuilding-Aktivitäten wie die Eintragung in Produktlistings sowie Repricing.

Für wen ist Idealo geeignet?

Die Preissuchmaschine Idealo ist für alle Nutzer geeignet, die sich vor einem Kauf mit dem Produkt befassen sowie zum besten Preis kaufen wollen. Die Testberichte geben Aufschluss darüber, ob und welches Produkt welches Herstellers das beste ist, und sind wichtig für die Kaufentscheidung. Zudem ist der Blick auf den Preis für Verbraucher relevant.