LexiQuo

Stand: 19.12.2022

LexiQuo ist eine **erweiterte linguistische Suchhilfe** für das Internet. Sie ergänzt die vom Benutzer eingegebenen Suchbegriffe mit aussagekräftigen Vorschlägen nach linguistischen Kriterien und liefert ihm so umfassendere und genauere Ergebnisse. Mit LexiQuo können die User sicher sein, dass sie die detailliertesten Ergebnisse erhalten, die online verfügbar sind. Sie gehört zu den **Meta-Suchmaschinen**.

Geschichte der Suchmaschine LexiQuo

LexiQuo erschien **1995** als Metasuchmaschine mit einem linguistischen Anspruch. Sie wurde von Dr. Erwin Stegentritt, einem auf NLP spezialisierten Linguisten, entwickelt und basiert auf seiner **EXTRAKT-Linguistik-Engine**. Ziel ist es, einen umfassenderen, benutzerfreundlicheren Ansatz für die Suche im Internet zu bieten.

Wie sieht die Suchmaschine LexiQuo heute aus?

Die Suchmaschine hat einen übersichtlichen Aufbau. Am Seitenanfang befindet sich die Suchleiste, in die User die Suchbegriffe eingeben. Rechts daneben wählen sie, über welche Suchmaschine danach gesucht werden soll. Zudem können sie die Sprachen bei möglichen Übersetzungen einstellen.

Darunter bekommen sie vier Optionen, die entweder als Zeichen dargestellt oder benannt sind:

- **+++**: Hier werden die Suchergebnisse mit Varianten des Keywords angereichert, zum Beispiel mit dem Plural.
- **—**: Bei dieser Option werden die Ergebnisse nicht mit Varianten erweitert.
- **Exakt**: Die gewählte Suchmaschine beschränkt sich bei der Suche auf den eingegebenen Begriff.
- **Varianten und Übersetzung**: Mithilfe von LexiQuo finden User hilfreiche Synonyme, zusätzliche Begriffe aus der Wortfamilie sowie Übersetzungen und lautliche Varianten.

LexiQuo ist außerdem benutzerfreundlich gestaltet und bietet Funktionen wie eine integrierte Rechtschreibkorrektur und verschiedene Optionen zur Sortierung der Ergebnisse.



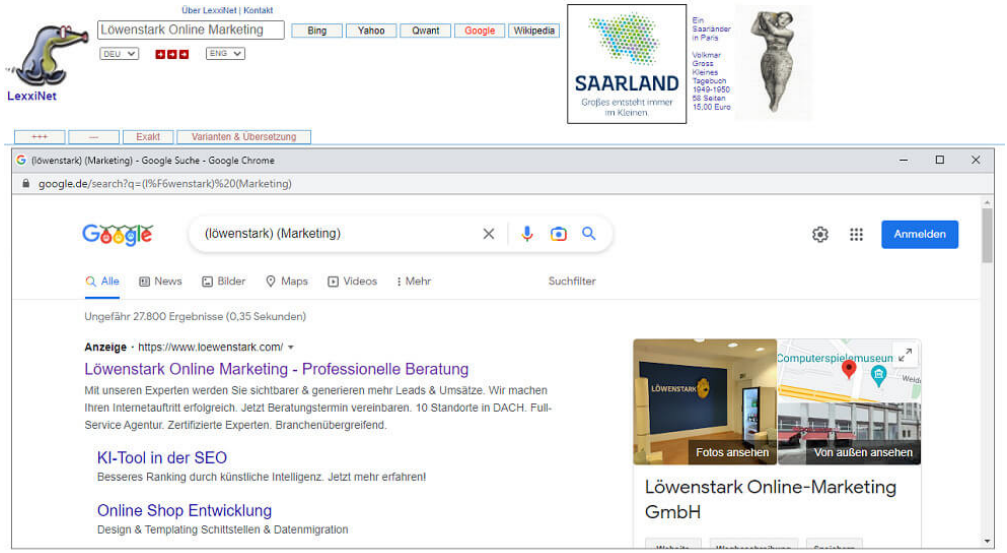
LexiQuo Suchmaske

Wie funktioniert die Suchmaschine LexiQuo?

LexiQuo ist eine leistungsstarke Suchmaschine, die über herkömmliche Suchmaschinen hinausgeht. Sie bietet eine leistungsstarke Analyse von Suchwörtern und die Generierung von Varianten. Dabei nutzt sie die Technologie der **Verarbeitung natürlicher Sprache** (NLP).

Durch die **Zerlegung von Komposita** findet sie Websites auch dann, wenn der genaue Suchbegriff nicht direkt im Text vorkommt. So ermöglicht sie eine genauere und umfassendere Suche nach relevanten Themen.

Mit LexiQuo können Benutzer schnell und einfach **zwischen verschiedenen Suchdiensten wechseln**, um die besten Ergebnisse zu finden. Sie unterstützt die Suche bei Google, Yahoo, Wikipedia, Bing und Qwant an einem Ort. Dabei haben die User die Option, durch die verschiedenen Dienste zu springen, sodass sie ihre Suche mit nur einem Klick an einer anderen Stelle neu beginnen können.



LexiQuo Suchergebnisse

Die Suchmaschine LexiQuo und der Datenschutz

LexiQuo liefert genaue und zuverlässige Ergebnisse liefert, **ohne persönliche Daten zu speichern**. Die Suchanfragen werden anonym durchgeführt, sodass Nutzer sich keine Sorgen um die Preisgabe ihrer Identität oder privater Informationen machen müssen. Die Vorgaben sind in den Nutzerrichtlinien festgehalten.

Lohnt es sich, SEO für die Suchmaschine LexiQuo durchzuführen?

Bei LexiQuo handelt es sich um eine von mehreren Meta-Suchmaschinen. Sie hat **keinen eigenen Index**,

sondern sammelt Ergebnisse von anderen Suchmaschinen wie Google, Yahoo sowie Bing und fasst sie in einer umfassenden Ergebnisliste zusammen. Daher stellt LexiQuo auch kein eigenes Ranking auf.

Können Unternehmen bezahlte Werbung auf LexiQuo schalten?

Da LexiQuo die Ergebnisse anderer Suchmaschinen anzeigt, **übernimmt** sie auch die dort platzierten Werbeanzeigen. Dementsprechend ist es nicht möglich, speziell für diese Suchmaschine Werbeanzeigen zu erstellen.

Für welche Nutzer ist die Suchmaschine LexiQuo gut geeignet?

Durch den linguistischen Zugang der Suchmaschine richtet sich LexiQuo vor allem an User, die **umschweifende Suchergebnisse** zu einem bestimmen Begriff suchen. Auf Wunsch bekommen sie Websites angezeigt, die den Begriff im Plural benutzen oder das Kompositum in einem Satz getrennt verwenden. Dadurch werden die Suchergebnisse breiter. Zudem bezieht die Suchmaschine gleichzeitig Synonyme oder verwandte Begriffe mit ein.