Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Lilo

Stand: 19.12.2022

Lilo.org ist eine **Meta-Suchmaschine**, die Nutzern hilft, schnell und effektiv zu finden, wonach sie suchen. Dabei bietet die Suchmaschine ein umfangreiches Angebot an Datenbanken und Suchdiensten, die es ermöglichen, die benötigten Informationen an einem Ort zu sammeln. Außerdem **spendet** Lilo.org **die Hälfte des Gewinns** für wohltätige Zwecke. Wenn User also Lilo.org nutzen, sparen sie nicht nur Zeit, sondern helfen auch Bedürftigen.

Die Geschichte der Suchmaschine Lilo

Lilo ist eine Websuchmaschine, die **2014** von Clément Le Bras und Marc Haussaire in Frankreich gegründet wurde. Sie bietet Benutzern eine schnelle und zuverlässige Möglichkeit, relevante Informationen im Internet zu finden. Der Dienst ist in **vier Sprachen** verfügbar: Französisch, Englisch, Spanisch und Italienisch. Die Website selbst ist nicht auf Deutsch verfügbar, allerdings können User dort **nach deutschen Websites** suchen.

Lilo ist eine **alternative Suchmaschine**, die einen Beitrag zum globalen Wohl leistet. Außerdem verspricht sie, die verbleibenden Einnahmen zu verwenden, um ihre Reichweite zu erhöhen und die laufenden Kosten, wie die Gehälter der Mitarbeiter und die Wartung der Server, zu decken. Seit der Gründung wurden bereits mehr als 3,2 Millionen Euro gespendet.

Wie sieht die Suchmaschine Lilo heute aus?

Das Design der Suchmaschine ist überwiegend in **Blau und Grün** gehalten. In der Seitenmitte befindet sich deutlich erkennbar die Suchleiste, mit der User nach Websites suchen können. Darin befindet sich auch die entsprechende Handlungsaufforderung auf Englisch, die den wohltätigen Zweck der Suchmaschine herausstellt. Über der Leiste befindet sich das Logo und es werden kleine **Tier- und Landschaftsfotos** als Diashow eingeblendet, während darunter die **gesammelten Euros** gezählt werden.

Die Website stellt außerdem ausführliche Informationen über sich bereit. Im Kopfzeilenmenü können sich interessierte User durch verschiedene Reiter klicken.

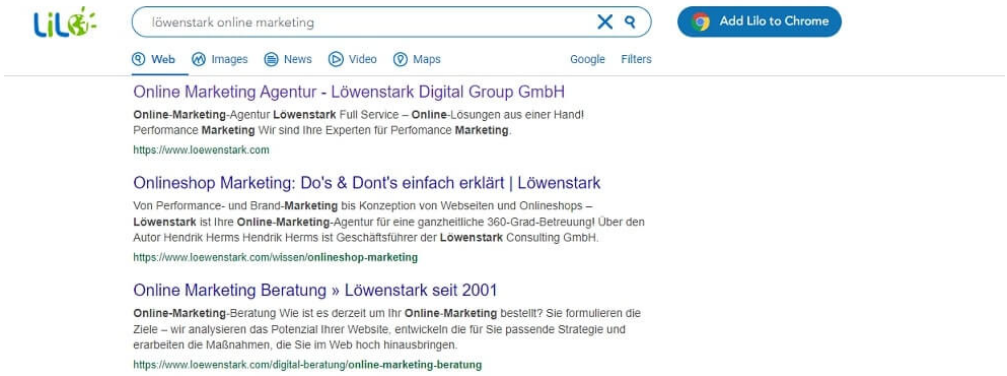
Lilo Suchleiste

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Wie funktioniert Lilo?

Lilo.org ist eine Meta-Suchmaschine, die Benutzern hilft, schnell und einfach Informationen im Internet zu finden. Im Gegensatz zu anderen Suchmaschinen verfügt Lilo **nicht** über **eine eigene Datenbank** mit Websites, sondern stellt die Ergebnisse anderer Suchmaschinen zusammen. Das bedeutet, dass User nicht mehr zwischen verschiedenen Websites wechseln oder mehrere Suchtools verwenden müssen. Lilo nutzt dafür unter anderem die Indizes von Bing, Google und Yahoo.

Durch die Verwendung **eigener Bewertungs- und Sortierkriterien** stellt Lilo sicher, dass den Nutzern nur die relevantesten Suchergebnisse präsentiert werden.



Lilo Trefferliste

Der Datenschutz bei Lilo

Die Betreiber der Suchmaschine Lilo.org nehmen den Schutz der Privatsphäre und der Daten ihrer Nutzer sehr ernst. Daher haben sie eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass persönliche Daten privat bleiben.

So **blockieren** sie den Zugriff von **Werberobotern** auf Browsing-Informationen, sodass den Usern keine personalisierte Werbung angezeigt werden kann. Außerdem speichert der Dienst weder den Browserverlauf noch andere persönliche Daten. Darüber hinaus verwenden die Betreiber zur Messung der Website-Nutzung ein **eigenes Traffic-Analyse-Tool** (Piwik) anstelle von Google Analytics. Zusätzlich werden **keine Tracking-Cookies** eingesetzt.

Ist SEO für die Suchmaschine Lilo.org sinnvoll?

Lilo hat keinen eigenen Index, auf den sie bei der Suche zurückgreift. Stattdessen übernimmt sie die Ergebnisse **von anderen** großen Suchmaschinen und fügt diese zusammen. Dafür erstellt Lilo **eigene Bewertungskriterien**, um einen Überblick über alle Ergebnisse von verschiedenen Suchmaschinen zu behalten. Dadurch wird sichergestellt, dass die Benutzer nur die nützlichsten Ergebnisse für ihre Suchanfragen angezeigt bekommen.

Seitenbetreiber sollten sich daher ein **Optimierungskonzept** für die Suchmaschinen überlegen, die Lilo

Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

als Quelle nutzt, in diesem Fall also Bing, Google und Yahoo.

Kann auf Lilo bezahlte Werbung geschaltet werden?

Ja, Seitenbetreiber haben die Möglichkeit, Werbeanzeigen über Lilo zu schalten. Passen deren Keywords zu den Suchanfragen der User, werden sie ausgespielt. Sie sind zwar aus Gründen der Transparenz **deutlich gekennzeichnet**, aber sie sind für die Nutzer kostenlos und stellen lediglich eine zusätzliche Einnahmequelle für Lilo dar.

Für welche Nutzer eignet sich die Suchmaschine Lilo?

Durch das **soziale Engagement** der Suchmaschine spricht sie besonders User an, die sich dahingehend einsetzen möchten. Sie erhalten hilfreiche Informationen zu relevanten Themen und tun gleichzeitig etwas Gutes. Darüber hinaus ist die Suchmaschine auch für Nutzer interessant, die sich **möglichst umfassend** über ein Thema informieren möchten, da die Ergebnisse aus den Indizes mehrerer Suchmaschinen zusammengesetzt sind. So bekommen sie Links vorgeschlagen, die bei der Nutzung einer einzelnen Suchmaschine womöglich nicht angezeigt werden würden.