

## Naver

Stand: 16.12.2022

Naver ist die beliebteste Website zum Suchen in Südkorea. Die Suchmaschine hat einen hohen Marktanteil bei den Suchmaschinen und ist nach wie vor die **erste Adresse für Online-Aktivitäten der Südkoreaner**. [Google](#) hingegen spielt in diesem Land kaum eine Rolle. Naver hat sich zu einer zentralen Anlaufstelle für südkoreanische Nutzer entwickelt und bietet Dienste von E-Mail und Unterhaltung bis hin zu Nachrichten und Shopping.

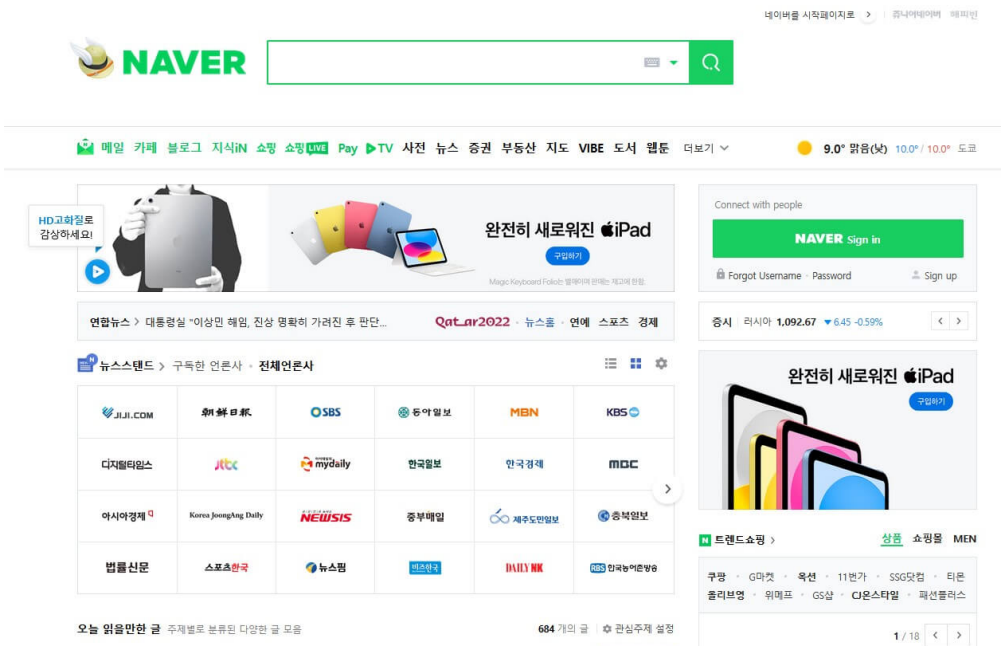
### Die Geschichte der Suchmaschine Naver

Gegründet wurde die Suchmaschine 1999 von einigen ehemaligen Mitarbeitern des Konzerns Samsung. Ihren Bedeutungsursprung hat sie im Wort „navigate“. Naver hat sich schnell als die führende Suchmaschine in Südkorea etabliert und ist seither an der Spitze geblieben. Der Erfolg von Naver ist darauf zurückzuführen, dass das Unternehmen sich darauf konzentriert, ein lokalisiertes Erlebnis zu bieten, z. B. durch Echtzeit-Nachrichten und Community-Dienste, die speziell auf den koreanischen Markt zugeschnitten sind.

### Wie sieht die Suchmaschine Naver heute aus?

Die koreanische Suchmaschine bietet einen strukturierten Aufbau. Unterhalb der Suchleiste befindet sich eine Auflistung an Newsportalen, gefolgt von Shopping-Anzeigen. Auch die Anzeigen am Rand bestehen aus Weiterleitungen zu Onlineshops.

Ehe es in der Suche zu organischen Treffern kommt, werden zuerst Shopping-Ads und anschließend Videos zum Keyword eingeblendet. Der User muss schon etwas scrollen, um seine tatsächlichen Informationen zu finden.



## Naver Suchmaske

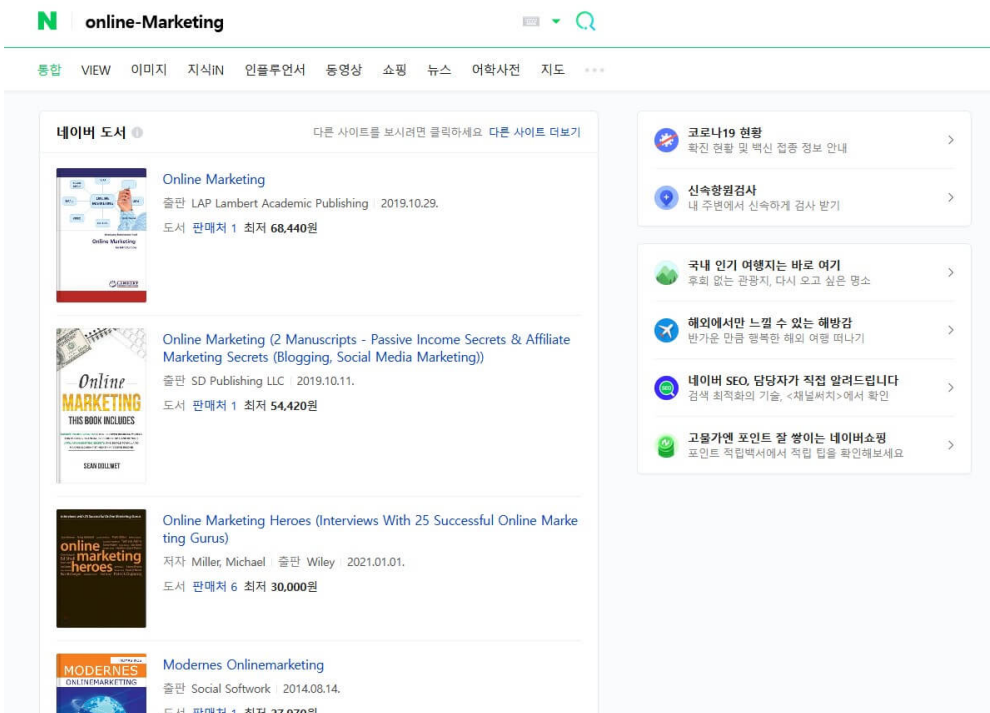
## Naver und Datenschutz

Ohne Mitglied zu werden, können die Nutzer **nach Informationen suchen und Nachrichtenartikel lesen**. Naver bietet auch personalisierte und **mitgliedschaftsbezogene Dienste** wie E-Mail, Kalender, Café, **Blog** und mehr – aber um diese Dienste nutzen zu können, erhebt Naver nur die unbedingt notwendigen Informationen.

## Wie funktioniert Naver?

Das System der bezahlten Suche von Naver ist so konzipiert, dass es die gesponserten Einträge gegenüber den organischen Suchergebnissen bevorzugt. Der Algorithmus von Naver macht es für organische Angebote schwierig, weit oben zu ranken und aus der Masse der Anzeigen herauszustechen. Daher müssen sich Werbetreibende in Südkorea mehr auf SEA als auf **SEO** konzentrieren, wenn sie wollen, dass ihre Angebote von potenziellen Kunden gesehen werden.

Der Inhalt einer Website spielt bei Naver eine wichtige Rolle, genau wie bei anderen Suchmaschinen wie Google. Darüber hinaus sind die sozialen Dienste von Naver ebenfalls von Vorteil, um in den Suchergebnissen von Naver besser sichtbar zu sein.



## Naver Suchergebnisse

## Kann man auf Naver bezahlte Werbung schalten?

[Suchmaschinenwerbung](#) (Search Engine Advertising, SEA) ist hier um ein Vielfaches wichtiger und effektiver als organisches Ranking. Naver Search Ads ist die Suchmaschinenmarketing-Plattform von Naver, ähnlich wie Google AdWords. Naver Search Ads hat weniger Funktionen als Google AdWords und ist daher für Werbetreibende weniger umfassend. Es gibt keine Kampagnenstruktur und die oberste Ebene sind Anzeigengruppen. Es sind keine [Keyword-Optionen](#) verfügbar; alle Keywords werden automatisch als „genau passend“ gebucht.

## Kann man auf Naver SEO betreiben?

Naver ist die beliebteste Suchmaschine in Südkorea und hat einen großen Marktanteil von über 70 %. Um in den Suchergebnissen von Naver zu erscheinen, ist es wichtig, dass die **Website bei Naver registriert** ist. Außerdem muss die Website in koreanischer Sprache verfasst sein, da Naver sich auf die Bereitstellung lokalisierter Inhalte konzentriert. Relevante Schlüsselwörter zu verwenden und mehrwertige Verlinkungen herzustellen, gehört zu den wichtigsten Maßnahmen für das Ranking.

## Für wen ist Naver geeignet?

Naver ist der unangefochtene Marktführer auf dem koreanischen Suchmaschinenmarkt. Als Portal zeichnet sich Naver durch eine **breite Palette von Diensten und damit eine große Nutzerbasis** aus, die den

Nutzern den Zugang zu Millionen von Informationsquellen ermöglicht. Der koreanische User wünscht nicht nur die nackten Informationen, sondern bevorzugt Communities. Naver setzt in seinen [Suchmaschinen](#) auch auf visuelle Reize wie Animationen oder auffällige Designelemente.