

search.ch

Stand: 19.12.2022

search.ch ist eine nützliche Suchmaschine **für die Suche nach Informationen über die Schweiz** und ihre verschiedenen Dienstleistungen, Unternehmen oder Orte. search.ch bietet einen einfachen Zugang zu einer Vielzahl von Inhalten – von lokalen Geschäftsverzeichnissen bis hin zu Zugfahrplänen – die alle an einem einzigen Ort durchsuchbar sind. Swisscom und Tamedia sind im Besitz der Suchmaschine.

Die Geschichte der Suchmaschine search.ch

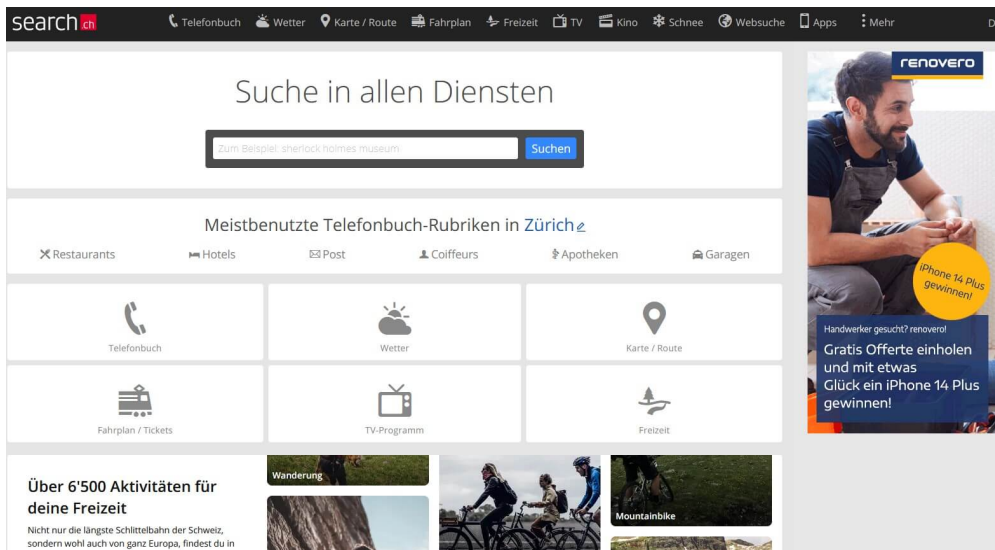
Rudolf Räber und Bernhard Seefeld entwickelten die Suche nach Postleitzahlen und nach Produkt- und Dienstleistungskategorien. Außerdem wurden exklusive Inhalte zu Schweizer Themen angeboten, wie Tourismusinformationen und Stadtführer. Im Jahr 2014 fusionierte search.ch mit local.ch, um den Nutzern einen umfassenden Such- und Informationsdienst für die gesamte Schweiz zu bieten. Durch die Fusion wurde search.ch zum führenden Online-Portal in der Schweiz, das detaillierte Informationen über Unternehmen, Dienstleistungen, Wintersport und andere Themen rund um das Schweizer Leben bietet.

Früher bot search.ch ein vielgenutztes Anzeigenportal für Stellenanzeigen, Autos und Immobilien, das mittlerweile eingestellt wurde. Obwohl die Suchmaschine von search.ch immer noch eine grundlegende Filterung nach Regionen gewährt, ist ihre Funktionalität im Vergleich zu anderen heute verfügbaren Suchmaschinen eingeschränkt.

Wie sieht die Suchmaschine search.ch heute aus?

Search.ch präsentiert sich bereits auf der Startseite sehr bezogen auf die Schweiz. Besonders prominent ist das Telefonbuchverzeichnis. Im digitalen Zeitalter ist so etwas eher selten. Neben der Sucheingabe sind Werbeanzeigen und Ratgeber zu finden.

Die Einträge starten mit einem Auszug aus dem Branchenverzeichnis, daran schließen die TV-Suche und weiter die [organischen Treffer](#) an. Auch hier sind neben einem Wikipedia-Treffer fast ausschließlich Beiträge aus der Schweiz zu finden.



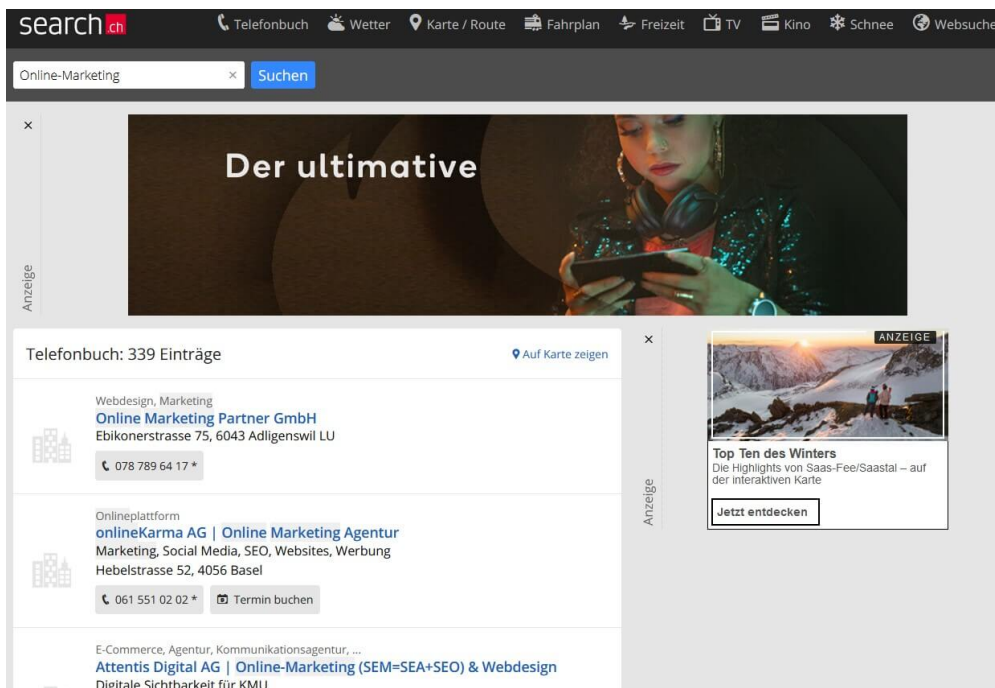
search.ch Suchmaske

search.ch und Datenschutz

Die Suchmaschine **speichert personenbezogene Daten in großem Umfang**. Diese können bei Einwilligung oder unter besonderen Umständen auch an Dritte weitergegeben werden. Werden registrierungsfreie Dienste genutzt, kann keine Speicherung erfolgen.

Wie funktioniert search.ch?

Neben **lokalen und regionalen Informationen** wie Wetter, Fahrplänen, TV-Programm, Routenplaner oder Wetter bietet search.ch auch eine reguläre [Suchmaschine](#) mit Sitz in der Schweiz. Sie möchte ihren Nutzern maßgeschneiderte Suchergebnisse liefern. Dafür indiziert sie Websites, Nachrichtenartikel und andere Inhalte mit Bezug zur Schweiz – alles innerhalb derselben Suchergebnismenge und mithilfe eines eigenen Algorithmus. Das bedeutet, dass Nutzer nach allem suchen können, was mit der Schweiz zu tun hat, und relevante Suchergebnisse erhalten.



search.ch Suchergebnisse

Kann man auf search.ch bezahlte Werbung schalten?

Themen, die keinen Schweiz-Bezug aufweisen, sucht man auf search.ch vergeblich. So ist es vielen Unternehmen nicht möglich, [Display-Advertising](#) zu betreiben. Grundsätzlich ist die **Anzeigenschaltung möglich, jedoch stark auf den lokalen Sektor ausgerichtet.**

Kann man auf search.ch SEO betreiben?

Suchmaschinenoptimierung ist dann möglich, wenn die Website eine Informationsquelle für Schweizer User ist. Da die Suchmaschine jedoch **einen eigenen Index nutzt**, ist davon auszugehen, dass die [Indexierung](#) eher dann vollzogen wird, wenn ein kostenpflichtiger Brancheneintrag abgeschlossen wird.

Für wen ist search.ch geeignet?

Die Suchmaschine search.ch ist für alle der ideale Begleiter, die in der Schweiz wohnen oder dort Urlaub machen. Es sind viele Informationen rund um den Transport, über Unternehmen, aber auch zum touristischen Sektor zu finden.