t-online.de

Stand: 16.12.2022

t-online.de ist mehr als eine reine Suchmaschine, eher ein Browser, der auf der Firefox-Engine basiert und mit einigen Zusatzfunktionen wie der **integrierten WhatsApp-Unterstützung** aufwartet. Mit dieser Funktion können t-online-Nutzer Nachrichten und Medien direkt von ihrem Webbrowser aus senden und empfangen, ohne eine andere Anwendung öffnen zu müssen. Das macht die Kommunikation einfacher und bequemer als je zuvor.

Die Geschichte der Suchmaschine t-online.de

t-online.de ist **eines der bekanntesten Nachrichtenportale in Deutschland**. Es wurde 1995 von der Deutschen Telekom gegründet und diente bis 2015 als ihr offizielles Online-Portal. Anschließend wurde es an Ströer verkauft und ist nicht mehr Teil des Unternehmens. Die Website arbeitet mit einer Zentralredaktion und verfasst eigene Beiträge.

Wie sieht die Suchmaschine t-online.de heute aus?

Vielmehr als eine reine Suchmaschine ist t-online.de heute ein Informationsportal. Neben Nachrichten, Wetter, Sport oder Ratgebern bietet die Plattform auch eine Websuche.

Die Suchmaschine startet mit sieben Anzeigen, die Liste geht bereits über den sichtbaren Bereich hinaus. Erst danach beginnt die reguläre Websuche. Zudem ist eine große Display-Anzeige direkt neben den Werbe-Ads platziert, die thematisch relevante Shopping-Anzeigen zeigt.



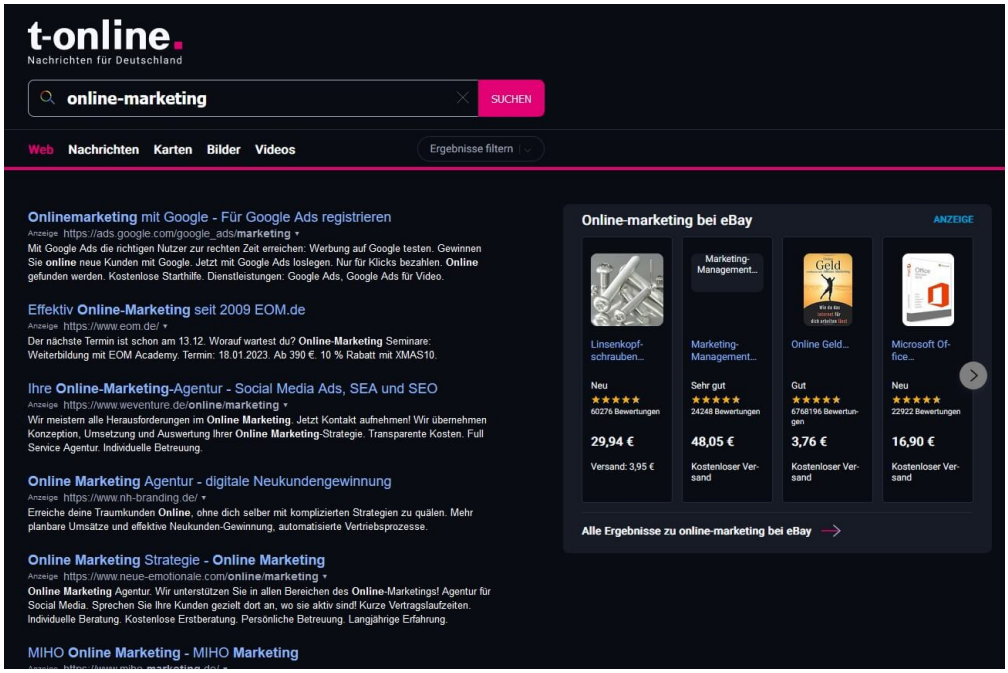
t-online Suchmaske

t-online.de und Datenschutz

Bei t-online.de wird die Datenübertragung nach den höchsten verfügbaren Sicherheitsstandards verschlüsselt. Die auf den Servern gespeicherten Daten sind jedoch nicht verschlüsselt. Das bedeutet, dass jeder unbefugte Zugriff auf die Datenbank von t-online.de zu einer Verletzung der Benutzerinformationen führt und ein Sicherheitsrisiko darstellen könnte.

Wie funktioniert t-online.de?

t-online.de ist ein umfangreiches Webportal, der Nutzern **Zugang zu einer Vielzahl von Diensten und Inhalten** wie eine eigene Suchmaschine, Bildersuche, Videos und redaktionelle Beiträge bietet. t-online.de verfügt über einen eigenen Index, der es Nutzern ermöglicht, bestimmte Themen schnell und einfach zu finden. Zu den größten Konkurrenten gehören web.de und GMX.



t-online Suchergebnisse

Kann man auf t-online.de bezahlte Werbung schalten?

Suchmaschinenwerbung (SEA) ist ein wichtiger Bestandteil des Online-Marketings, da die Anzeigen auf den Ergebnisseiten der Suchmaschinen angezeigt werden. t-online.de beispielsweise bietet seinen Kunden die Möglichkeit, ihre Anzeigen auf den am besten sichtbaren Positionen der Suchergebnisseite anzeigen zu lassen.

Kann man auf t-online.de SEO betreiben?

Es stimmt zwar, dass Google das größte Publikum an Besuchern bietet, die sich für eine Website interessieren könnte, aber t-online.de ist eine Alternative, die nicht übersehen werden sollte. Obwohl t-online.de weniger Besucher erhält als Google, erfreut es sich als Deutschlands größtes Online-Portal und E-Mail-Anbieter mit Millionen von täglichen Nutzern dennoch großer Beliebtheit. Außerdem gewährt es Unternehmen Zugang zu vielen potenziellen Kunden, die ihnen sonst entgehen würden. Das bedeutet, dass **t-online.de im Vergleich zu anderen Suchmaschinen wie Google oder Bing bessere Chancen auf gute Platzierungen und eine höhere Sichtbarkeit von Websites liefert**. Auch hier gilt es, die User Experience im Auge zu behalten. Diese gewinnt in allen Suchmaschinen an Bedeutung. Schnelle Ladezeiten, hochwertige Inhalte und seriöse Verweise stehen dabei weit oben in der Liste der Anpassungsmöglichkeiten.

Für wen ist t-online.de geeignet?

Nutzer, die verschiedene Dienste von einer Plattform nutzen möchten, sind bei t-online.de an der richtigen

Adresse. Mail, Shopping oder Routenplaner sind von einer Webadresse ansteuerbar.