

## t-online.de

Stand: 16.12.2022

t-online.de ist mehr als eine reine Suchmaschine, eher ein Browser, der auf der Firefox-Engine basiert und mit einigen Zusatzfunktionen wie der **integrierten WhatsApp-Unterstützung** aufwartet. Mit dieser Funktion können t-online-Nutzer Nachrichten und Medien direkt von ihrem [Webbrowser](#) aus senden und empfangen, ohne eine andere Anwendung öffnen zu müssen. Das macht die Kommunikation einfacher und bequemer als je zuvor.

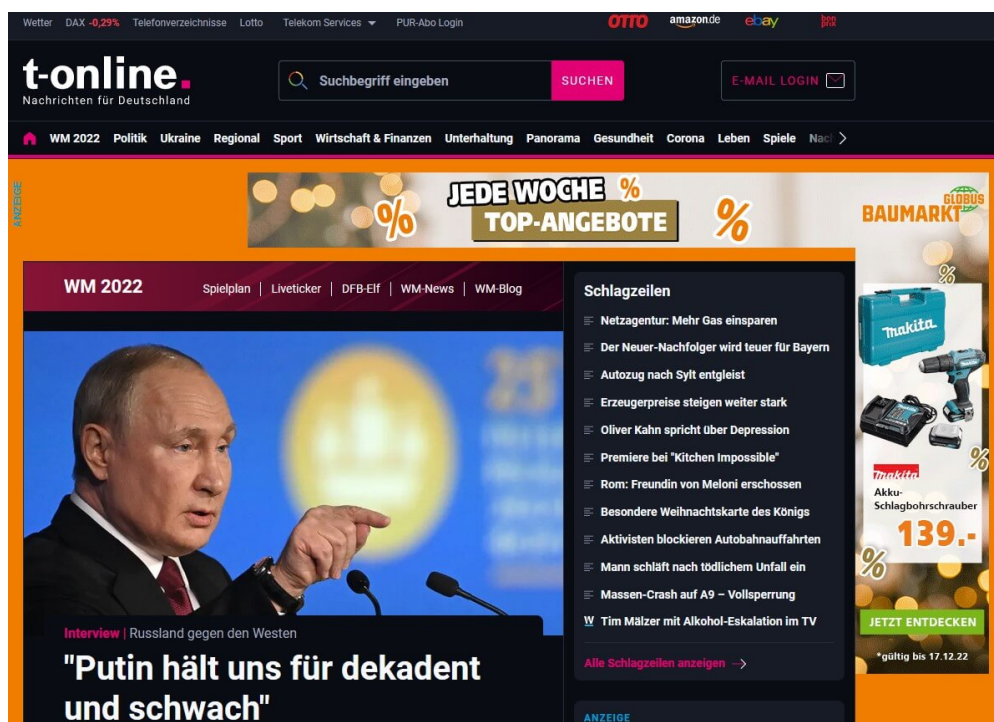
### Die Geschichte der Suchmaschine t-online.de

t-online.de ist **eines der bekanntesten Nachrichtenportale in Deutschland**. Es wurde 1995 von der Deutschen Telekom gegründet und diente bis 2015 als ihr offizielles Online-Portal. Anschließend wurde es an Ströer verkauft und ist nicht mehr Teil des Unternehmens. Die Website arbeitet mit einer Zentralredaktion und verfasst eigene Beiträge.

### Wie sieht die Suchmaschine t-online.de heute aus?

Vielmehr als eine reine Suchmaschine ist t-online.de heute ein Informationsportal. Neben Nachrichten, Wetter, Sport oder Ratgebern bietet die Plattform auch eine Websuche.

Die Suchmaschine startet mit sieben Anzeigen, die Liste geht bereits über den [sichtbaren Bereich](#) hinaus. Erst danach beginnt die reguläre Websuche. Zudem ist eine große Display-Anzeige direkt neben den Werbe-Ads platziert, die thematisch relevante Shopping-Anzeigen zeigt.



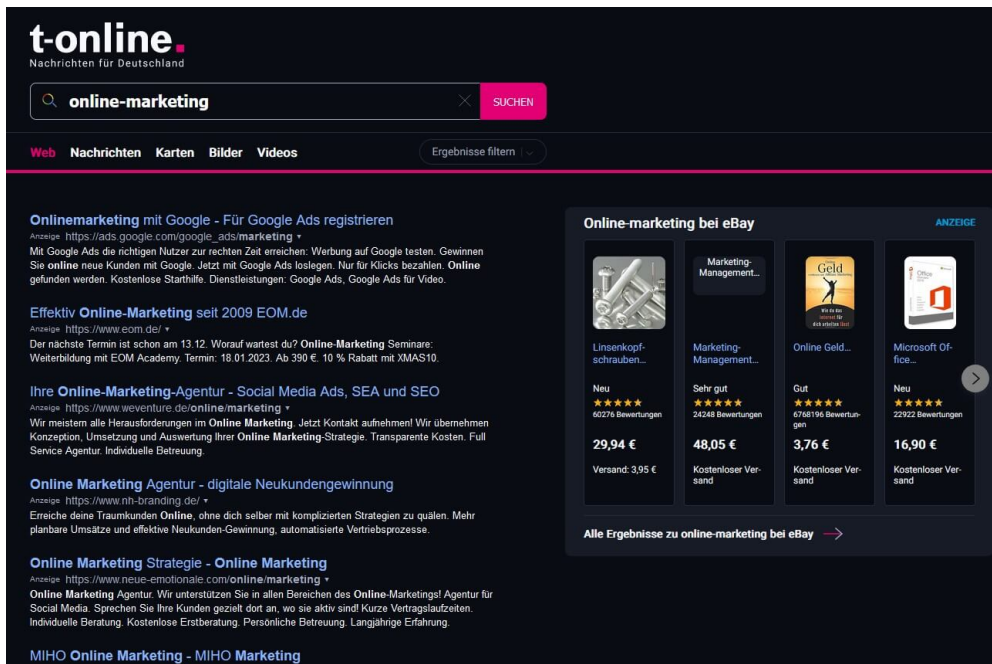
## t-online Suchmaske

## t-online.de und Datenschutz

Bei t-online.de wird die Datenübertragung nach den höchsten verfügbaren Sicherheitsstandards verschlüsselt. Die auf den Servern gespeicherten Daten sind jedoch nicht verschlüsselt. Das bedeutet, dass jeder unbefugte Zugriff auf die Datenbank von t-online.de zu einer Verletzung der Benutzerinformationen führt und ein Sicherheitsrisiko darstellen könnte.

## Wie funktioniert t-online.de?

t-online.de ist ein umfangreiches Webportal, der Nutzern **Zugang zu einer Vielzahl von Diensten und Inhalten** wie eine eigene [Suchmaschine](#), Bildersuche, Videos und redaktionelle Beiträge bietet. t-online.de verfügt über einen eigenen Index, der es Nutzern ermöglicht, bestimmte Themen schnell und einfach zu finden. Zu den größten Konkurrenten gehören web.de und GMX.



The screenshot shows the t-online.de search results for 'online-marketing'. The page has a dark blue header with the t-online.de logo and a search bar containing 'online-marketing'. Below the header, there are navigation tabs for 'Web', 'Nachrichten', 'Karten', 'Bilder', and 'Videos'. The main content area displays several search results, including 'Onlinemarketing mit Google - Für Google Ads registrieren', 'Effektiv Online-Marketing seit 2009 EOM.de', 'Ihre Online-Marketing-Agentur - Social Media Ads, SEA und SEO', 'Online Marketing Agentur - digitale Neukundengewinnung', 'Online Marketing Strategie - Online Marketing', and 'MIHO Online Marketing'. On the right side, there is a section titled 'Online-marketing bei eBay' with a list of products for sale, including 'Linsenkopfschrauben', 'Marketing-Management', 'Online Geld', and 'Microsoft Office'.

## t-online Suchergebnisse

## Kann man auf t-online.de bezahlte Werbung schalten?

Suchmaschinenwerbung (SEA) ist ein wichtiger Bestandteil des [Online-Marketings](#), da die Anzeigen auf den Ergebnisseiten der Suchmaschinen angezeigt werden. t-online.de beispielsweise bietet seinen Kunden die Möglichkeit, ihre Anzeigen auf den am besten sichtbaren Positionen der Suchergebnisseite anzeigen zu lassen.

## Kann man auf t-online.de SEO betreiben?

Es stimmt zwar, dass Google das größte Publikum an Besuchern bietet, die sich für eine Website interessieren könnte, aber t-online.de ist eine Alternative, die nicht übersehen werden sollte. Obwohl t-online.de weniger Besucher erhält als Google, erfreut es sich als Deutschlands größtes Online-Portal und E-Mail-Anbieter mit Millionen von täglichen Nutzern dennoch großer Beliebtheit. Außerdem gewährt es Unternehmen Zugang zu vielen potenziellen Kunden, die ihnen sonst entgehen würden. Das bedeutet, dass **t-online.de im Vergleich zu anderen Suchmaschinen wie Google oder Bing bessere Chancen auf gute Platzierungen und eine höhere Sichtbarkeit von Websites liefert**. Auch hier gilt es, die User Experience im Auge zu behalten. Diese gewinnt in allen Suchmaschinen an Bedeutung. [Schnelle Ladezeiten](#), hochwertige Inhalte und seriöse Verweise stehen dabei weit oben in der Liste der Anpassungsmöglichkeiten.

## Für wen ist t-online.de geeignet?

Nutzer, die verschiedene Dienste von einer Plattform nutzen möchten, sind bei t-online.de an der richtigen Adresse. Mail, Shopping oder Routenplaner sind von einer Webadresse ansteuerbar.