

tiger.ch

Stand: 19.12.2022

tiger.ch ist eine fortschrittliche Schweizer Suchmaschine, die Benutzern mit Sitz in der Schweiz, die **nach Schweizer Websites oder PDF-Dateien suchen, genaue und relevante Ergebnisse liefert**. Sie indexiert alle Inhalte in diesem Land. Wenn zu wenige nützliche Ergebnisse gefunden werden, können Nutzer mit tiger.ch ihre Suche mit nur einem Klick auf beliebte internationale Suchmaschinen wie [Google](#) und Bing ausdehnen.

Die Geschichte der Suchmaschine tiger.ch

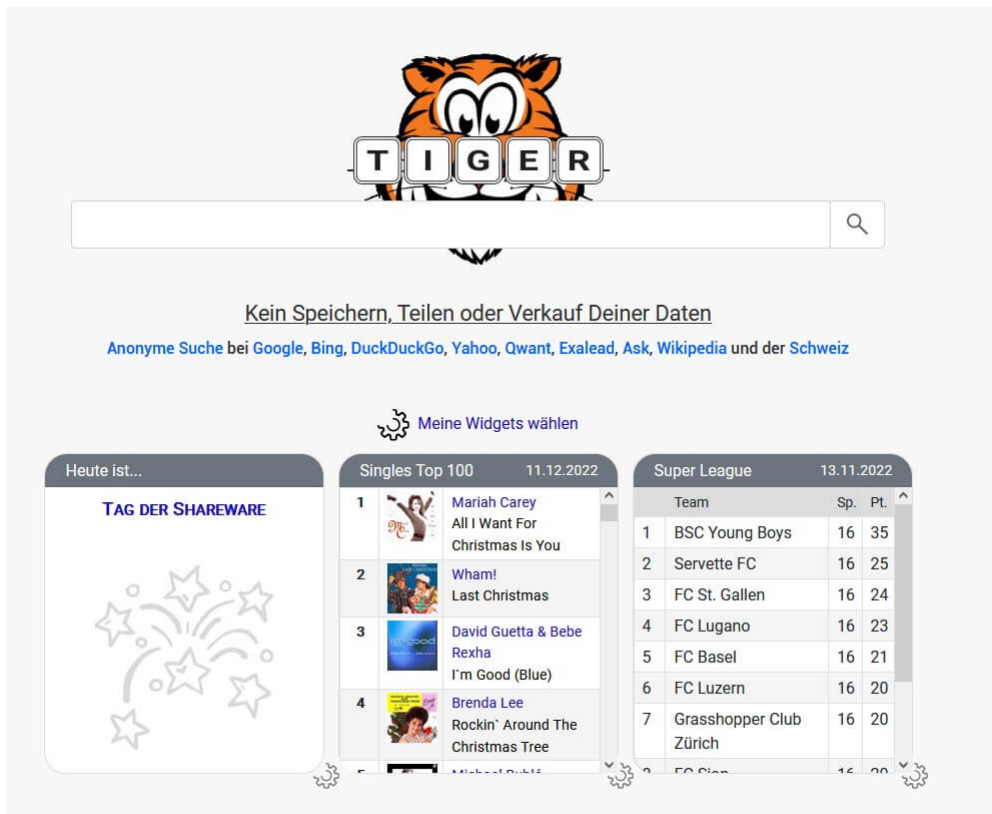
tiger.ch war die erste Suchmaschine, die vom Unternehmen Winforma Witschi speziell für die Schweiz entwickelt wurde, als sie im Jahr 2003 an den Start ging. Angefangen als einfache Linkliste mit Schweizer Websites, entwickelte sich tiger.ch mit der Zeit zu einem Branchenverzeichnis und schließlich zu einer spezialisierten Suchmaschine mit eigenem Crawler.

Mit seiner umfassenden Datenbank mit 68 Millionen indexierten Websites kann tiger.ch in Sekundenschnelle genau die Informationen liefern, die User suchen – ob es sich um einen Firmeneintrag im Branchenverzeichnis, Shopping-Artikel in den einzelnen Kategorien, Unternehmen im Personalverzeichnis oder Online-Jobs handelt. Jeden Tag begrüßt tiger.ch mehr als 15.000 Besucher, die von der riesigen Menge an Daten und Ressourcen profitieren. Derzeit gibt es rund 66.000 Firmeneinträge im Branchenverzeichnis von tiger.ch, 7 Millionen Shopping-Artikel in verschiedenen Kategorien, 1 Million Unternehmen im HR-Verzeichnis.

Wie sieht die Suchmaschine tiger.ch heute aus?

Als erstes fällt der Hinweis der Suchmaschine auf, welchen anderen Suchmaschinen sich die [Crawler](#) bedienen. Es sind vor allem die großen Konkurrenten, sodass die Erwartung an die Ergebnisse recht hoch ist. Im Anschluss können User individuelle Widgets wählen, in denen sie sich Charts oder auch Sportergebnisse anzeigen lassen können. Auch hier ist ein deutlicher Bezug zur Schweiz erkennbar.

Die Ergebnisseite wird angeführt von einer Anzeige, ehe die neutralen Suchergebnisse auftauchen. Vorwiegend erscheinen Inhalte des eigenen Landes.



tiger.ch Suchmaske

tiger.ch und Datenschutz

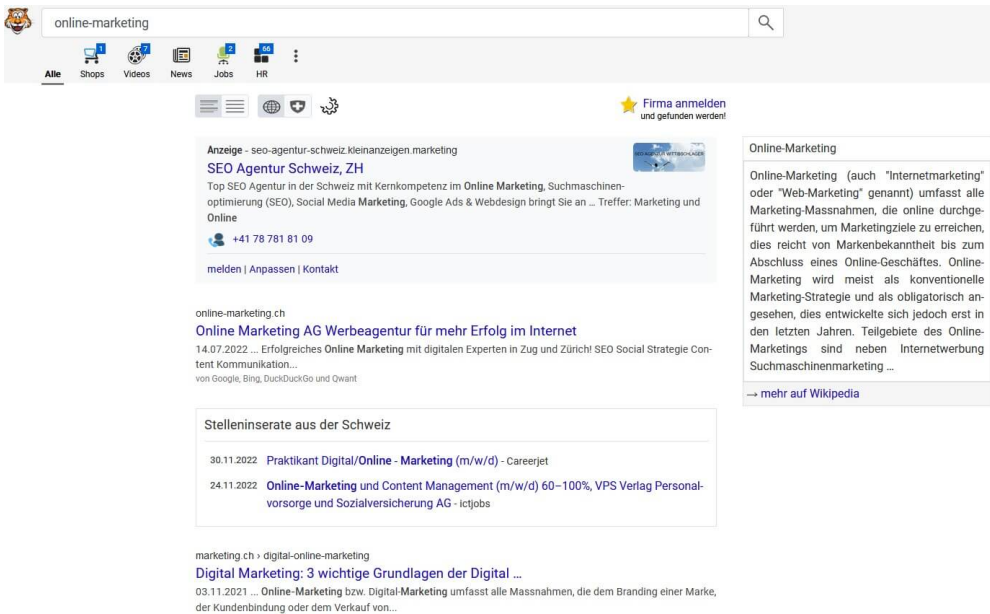
tiger.ch **respektiert die Privatsphäre der Nutzer**. Die [Suchmaschine](#) gibt keine der erhobenen Daten weiter und speichert auch das Suchverhalten nicht. tiger.ch verpflichtet sich, die Privatsphäre der User zu schützen, damit sie ein sicheres Onlineerlebnis genießen können. Die Datenschutzrichtlinie betont das Engagement, alle persönlichen Daten privat und sicher zu halten.

Wie funktioniert tiger.ch?

tiger.ch bietet seinen Nutzern eine **breite Palette von Funktionen, die das Leben vereinfachen** und die täglichen Aufgaben erleichtern. Mit tiger.ch können sie auf 68 Millionen [Websites](#) in Echtzeit nach Informationen suchen, sich über das aktuelle Wetter, den Newsticker, die Börsenkurse und vieles mehr informieren. tiger.ch verfügt außerdem über verschiedene Tools wie Flächenmaße, Währungsumrechnungen und Kalorienrechner, die bei alltäglichen Berechnungen helfen.

Nutzer können ihre Ergebnisse im Voraus nach Branche, Geschäft, Video, HR oder Jobkategorie filtern. Die tiger.ch-Suchfunktion in der Kategorie Video zeigt alle Videos, die zu einer Suchanfrage passen, zusammen mit Websites, Produkten und Einträgen aus dem Handelsregister an. tiger.ch enthält auch Google Maps-Einträge sowie Schlagzeilen und Nachrichten zu einem Suchbegriff, damit User keine

relevanten Informationen verpassen.



tiger.ch Suchergebnisse

Kann man auf tiger.ch bezahlte Werbung schalten?

Das Branchenbuch tiger.ch bietet eine **interessante Möglichkeit für Schweizer Unternehmen, sich online eintragen zu lassen**. Der Standardeintrag umfasst eine Stellenanzeige, während die Premium-Variante eine unbegrenzte Anzahl von Stellenanzeigen ermöglicht. Zusätzlich bietet die Premium-Variante ein „Rundum-Sorglos-Paket“, das beinhaltet, dass tiger.ch passende Suchbegriffe für das Unternehmen auswählt und eingibt und ein Logo oder Bild erstellt, falls keines vorhanden ist.

Kann man auf tiger.ch SEO betreiben?

Die Suchmaschine **indexiert sich selbst** und scannt bis zu 2 Millionen Websites pro Tag, um Informationen zu erhalten. tiger.ch weigert sich auch, Nutzerdaten zu sammeln, um die Anonymität aller Nutzer und ihr Recht auf Online-Privatsphäre zu garantieren.

Da ein eigener [Index](#) vorhanden ist, sind die Anforderungen oft recht unklar. Webseitenbetreiber sind jedoch gut beraten, sich an allgemeine Empfehlungen zu halten. Dazu gehören vor allem relevante Inhalte, passende Keywords sowie seriöses Linkbuilding.

Für wen ist tiger.ch geeignet?

Vor allem Schweizer sind mit dieser Suchmaschine auf der sicheren Seite. Die weitere Zielgruppe erstreckt sich über all diejenigen, die Wert auf den Schutz ihrer Daten legen sowie alternative Suchen bevorzugen.