

## Yandex

Stand: 16.12.2022

Yandex (russisch Яндекс) ist ein führendes Technologieunternehmen mit Sitz in Russland und **bietet seinen Nutzern eine Reihe von Internetdiensten an**, vor allem seine Suchmaschine, die die kyrillische Sprache verwendet. Yandex verfügt über eine umfangreiche Präsenz in ganz Russland sowie über internationale Niederlassungen in Armenien, Belarus, Kasachstan und der Türkei.

### Die Geschichte der Suchmaschine Yandex

Yandex hat sich seit 1997 schnell als die führende Suchmaschine in Russland etabliert und ist inzwischen zu einem bekannten Namen geworden, der im ganzen Land bekannt ist. Yandex ist insofern einzigartig, als seine Algorithmen speziell auf die russische Sprache und Kultur zugeschnitten sind, was es effektiver macht als viele internationale Suchmaschinen in dieser Region der Welt. Yandex ist auch heute noch eines der erfolgreichsten Internetunternehmen in Russland und dominiert den Markt mit einem Anteil von derzeit rund 60 %. Übersetzt bedeutet Yandex: „ich index“.

### Wie sieht die Suchmaschine Yandex heute aus?

Die klassische Variante ist komplett in kyrillischer Schrift, allerdings gibt es auch eine internationale Option in Englisch. Die russische Suchmaschine wird weitergeleitet auf ein **Informationsportal mit integrierter Suche und Einbettungen aus den sozialen Medien**.

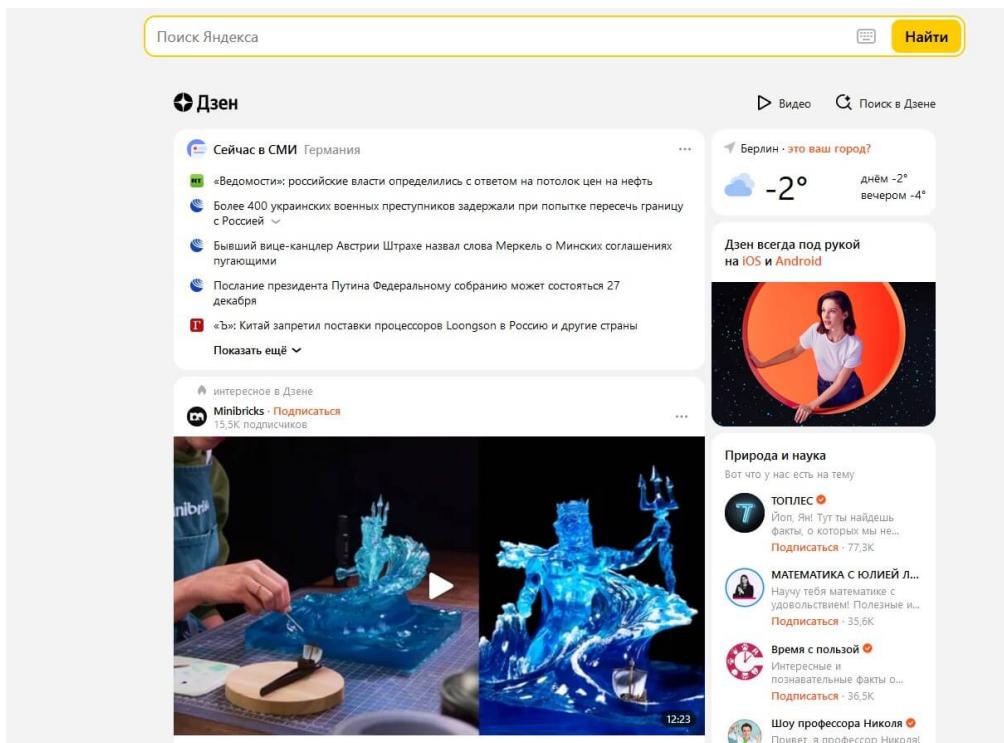
Das Keyword kann in unterschiedlichen Sprachen eingegeben werden, die Treffer orientieren sich dabei an der Suche.

**Löwenstark Digital Group GmbH**

**Geschäftsführung:** Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088

• Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-NR.: 14/201/16808

**Bankverbindung:** Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB



## Yandex Suchmaske

## Yandex und Datenschutz

Yandex Browser hinkt in puncto Sicherheit hinterher. Trotz des starken Engagements von Yandex für den Datenschutz **blockiert die Suchmaschine nicht automatisch Cookies von Drittanbietern und verfügt nicht über Funktionen zum Schutz vor Tracking**. Dadurch sind die Benutzer einem möglichen Datenmissbrauch durch böswillige Akteure ausgesetzt. Wissenschaftler der Universität Dublin haben vor kurzem eine Studie durchgeführt und festgestellt, dass Yandex Browser eine beträchtliche Menge an sensiblen Nutzerdaten an Yandex sendet, ohne diese offenzulegen, was ihn noch anfälliger für solche Angriffe macht.

## Wie funktioniert Yandex?

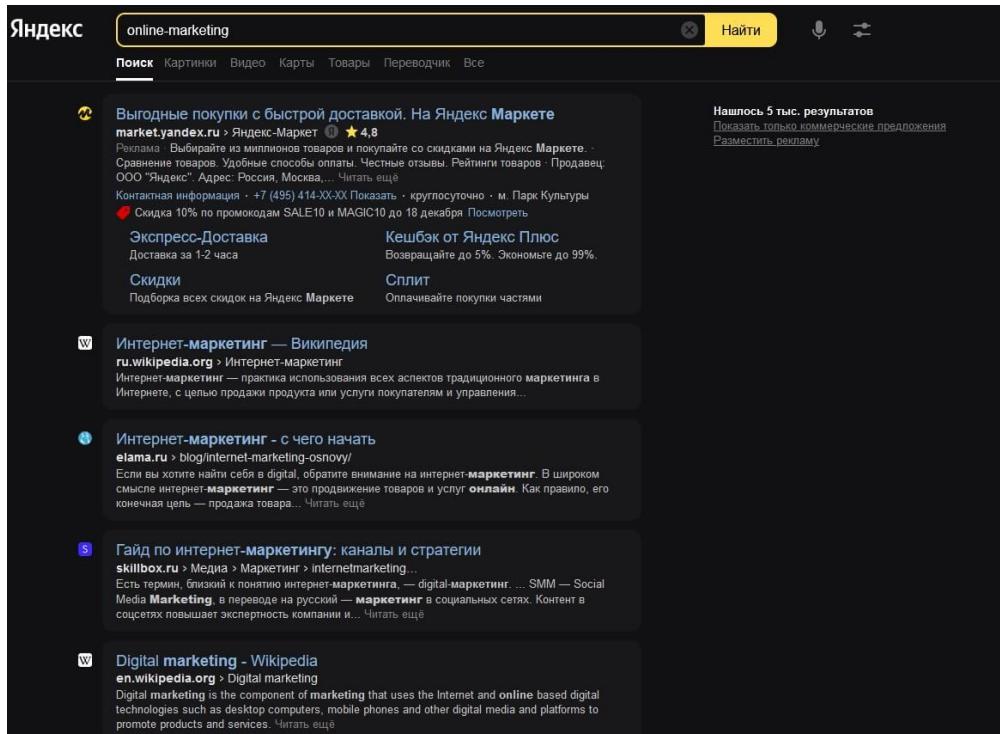
Yandex bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen an, die von Internetwerbung bis hin zu Cloud-Speicher reichen. Der Browser der Suchmaschine, Yandex.Browser, hilft Benutzern, schnell und einfach auf das Internet zuzugreifen. Yandex.Translate ist ein Online-Übersetzer, der über einhundert Sprachen unterstützt. Yandex bietet auch Yandex.Maps, mit dem sich nach Zielen oder Wegbeschreibungen suchen lässt. Außerdem umfasst das Angebot E-Mail-Postfächer und Cloud-Speicher für Dokumente und Fotos. Schließlich verfügt Yandex über einen App-Store für Android-Geräte, der verschiedene Anwendungen für unterschiedliche Zwecke anbietet.

Der russische Marktführer verfügt auch über einen **Algorithmus, mit dem die Websites und ihre Inhalte bewertet werden, um festzustellen, welche für die Suchanfrage eines Nutzers am relevantesten sind**. Yandex beurteilt nicht nur die einzelnen Wörter auf einer Website, sondern **Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088**

• Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

**Bankverbindung:** Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

berücksichtigt auch andere Faktoren, z.B. wie oft Nutzer die Seite besuchen, von wo aus sie verlinkt ist und ihre allgemeine Relevanz für Yandex-Nutzer. Yandex verwendet diese Kriterien, um genauere Ergebnisse für jede Suchanfrage zu liefern. Die Suchmaschine entwickelt und verfeinert ihre Algorithmen ständig weiter, damit User auch dann noch relevante Informationen finden, wenn neue Technologien verfügbar werden oder sich etablierte Technologien ändern.



The screenshot shows a Yandex search results page for the query "online-marketing". The results are displayed in a dark-themed interface. The first result is a sponsored link for "Yandex Маркете" (Yandex Market) with a 4.8 rating. The second result is a link to the Wikipedia page for "Интернет-маркетинг" (Internet marketing). The third result is a link to "elama.ru" with the title "Интернет-маркетинг - с чего начать". The fourth result is a link to "skillbox.ru" with the title "Гайд по интернет-маркетингу: каналы и стратегии". The fifth result is a link to the English Wikipedia page for "Digital marketing". The search bar at the top contains "online-marketing", and there are various filters and settings on the right side of the search bar.

## Yandex Suchergebnisse

### Kann man auf Yandex bezahlte Werbung schalten?

Yandex.Direct ist die Antwort von Yandex auf Google Ads und ermöglicht es Unternehmen, das Netzwerk für ihre eigenen Marketingbedürfnisse zu nutzen. Dies kann effektiv sein, um den Umsatz zu steigern und sicherzustellen, dass ein Unternehmen die richtige Zielgruppe erreicht. Yandex stellt auch **hilfreiche Tools für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) zur Verfügung**, die die Sichtbarkeit eines Unternehmens auf Yandex verbessern und möglicherweise sein Ranking steigern. Yandex bietet wertvolle Ressourcen, die speziell für Unternehmen entwickelt wurden.

### Kann man auf Yandex SEO betreiben?

Yandex konzentriert sich sowohl auf SEO- als auch auf SEA-Strategien und nutzt sein eigenes Werbenetzwerk, um Nutzer zu erreichen. Der Algorithmus ist speziell auf das russischsprachige Publikum ausgerichtet, was Yandex zu einer interessanten Alternative zu Google macht, wenn es um das Marketing in dieser Bevölkerungsgruppe geht. Yandex gewinnt bei den Seitenaufrufen weiter an Fahrt und sorgt dafür, dass seine Produkte und Dienstleistungen auf dem russischen Markt bekannt bleiben.

**Löwenstark Digital Group GmbH**

**Geschäftsführung:** Hartmut Deiwick • **Gerichtsstand:** AG Braunschweig • **Registernummer:** HRB 205088

• **Ust-IdNr.:** DE 250 332 694 • **St.-Nr.:** 14/201/16808

**Bankverbindung:** Volksbank Braunschweig • **IBAN:** DE61 2699 1066 185 2167 000 • **BIC:**

GENODEF1WOB

Durch die Ausarbeitung effektiver SEO- und [SEA-Kampagnen](#) kann Yandex als wichtiger Bestandteil jeder Marketingstrategie genutzt werden, die sich auf Kunden in Russland konzentriert.

Yandex legt **großen Wert auf die Qualität der Inhalte und verlangt, dass Webseiten in korrekter Sprache verfasst sind**, insbesondere im Hinblick auf die russische Rechtschreibung. Yandex ist auch **strenger als andere Suchmaschinen**, wenn es um Satzbau und Wortformen geht. Der Algorithmus bewertet die Relevanz und Qualität der Inhalte einer Website, was bedeutet, dass [Backlinks](#) bei der SEO-Optimierung für russische Websites nur eine untergeordnete Rolle spielen. In einigen Fällen lässt Yandex **Backlinks sogar ganz außer Acht**, insbesondere bei kommerziellen Suchanfragen. Auf der anderen Seite belohnt die Suchmaschine Links zu anderen Yandex-Diensten mit höheren Rankings. Daher ist die Erstellung hochwertiger Inhalte und die Verlinkung zu Yandex-Diensten für eine erfolgreiche SEO-Optimierung für jede russische Website sinnvoll.

Der einzigartige Ansatz von Yandex zur [Suchmaschinenoptimierung](#) bedeutet, dass Unternehmen oder Einzelpersonen die spezifischen Ranking-Faktoren und Strategien kennen müssen. Yandex verfügt über mehr als 800 [Rankingfaktoren](#), die zur Indizierung von Websites verwendet werden. Das ist deutlich mehr als die 200 bis 300 Ranking-Faktoren, die die meisten anderen Suchmaschinen verwenden.

## Für wen ist Yandex geeignet?

Weltweit gehört Yandex zu den fünf meistgenutzten Suchmaschinen. Aufgrund der Algorithmen und der Sprache werden hauptsächlich Nutzer aus den russischen Staaten sowie Menschen mit der entsprechenden Sprachkenntnis angesprochen.