Yep

Stand: 27.07.2026

Yep ist eine Suchmaschine von Ahrefs, einem der führenden Anbieter von Tools zur Suchmaschinenoptimierung. Mit einer Investition von rund 60 Millionen US-Dollar will Yep die Vorherrschaft von Google auf dem globalen Suchmarkt herausfordern und den Nutzern ein einzigartiges, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Erlebnis bieten. Yep wurde entwickelt, **um präzisere Ergebnisse als herkömmliche Suchmaschinen zu liefern** und den Nutzern zu helfen, schnell das zu finden, was sie suchen, ohne sich durch irrelevante Inhalte quälen zu müssen.

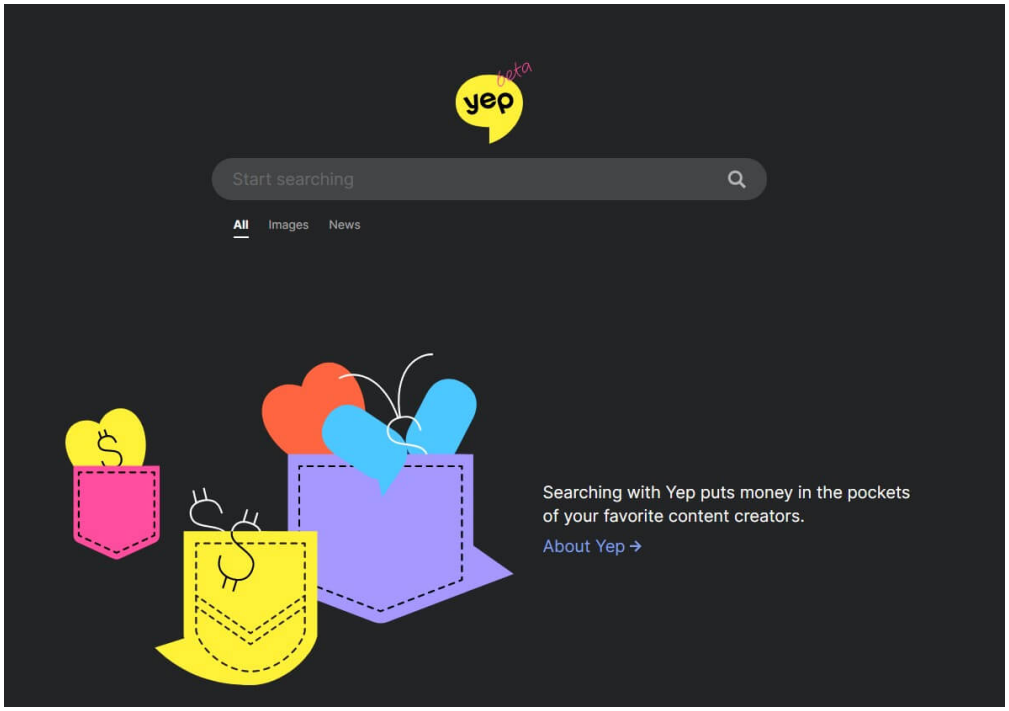
Die Geschichte der Suchmaschine Yep

2022 hat der Anbieter von SEO-Tools die eigene Suchmaschine in der Beta-Version gelauncht. Ausgestattet mit **einem eigenen Index**, ist sie bestrebt, dem Suchmaschinenriesen Google Konkurrenz zu machen.

Wie sieht die Suchmaschine Yep heute aus?

Mit einem minimalistischen Design kommt die Startseite der Suchmaschine daher. Für die Suche nach Keywords bestehen die Möglichkeiten nach Bildern, News oder allen Elementen zu recherchieren. Unterhalb der Eingabemaske ist die Information verankert, dass jede Suche Content Creators Geld einbringt.

Die Trefferliste erscheint ohne Werbeanzeigen, dafür mit vielfältigen Treffern. Aufgelockert wird das Gesamtbild mit der integrierten Bildersuche.



Yep Suchmaske

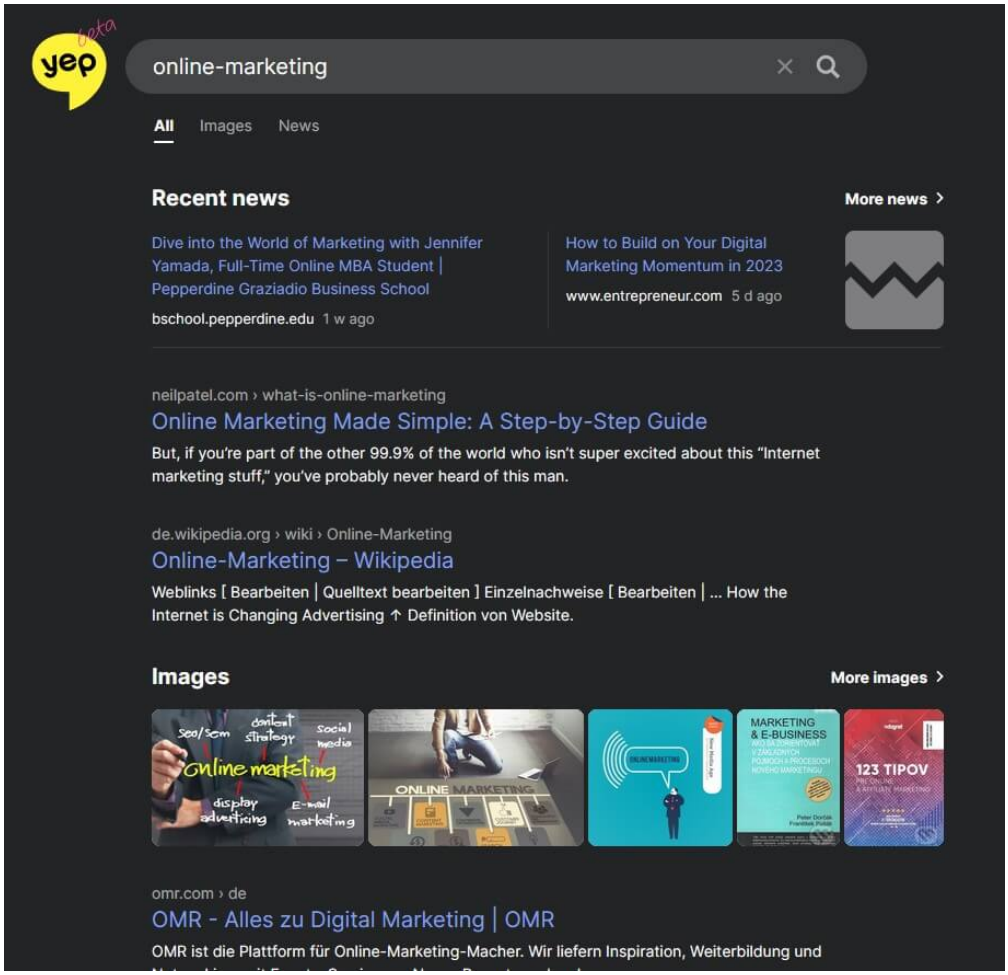
Yep und Datenschutz

Yep nimmt Daten und Privatsphäre ernst. Die Suchmaschine **speichert niemals persönliche Daten oder erstellt Profile von Nutzern**, um gezielt Werbung zu schalten. Yep sichert lediglich die Anzahl der Suchanfragen sowie die am häufigsten angeklickten Links, die mit jeder Anfrage verbunden sind. Diese Daten werden vertraulich behandelt, um die Persönlichkeitsrechte der Nutzer zu schützen. Yep ist bestrebt, allen Nutzern eine sichere Plattform für die Online-Suche zu bieten, ohne dass sie befürchten müssen, dass ihre Daten kompromittiert werden. Das Portal hat sich dem Schutz seiner Nutzer verschrieben und ist bestrebt, die höchsten Standards bei der Datensicherheit und dem Schutz der Privatsphäre einzuhalten.

Wie funktioniert Yep?

Yep nutzt den AhrefsBot Web-Crawler, um Daten über Websites zu erhalten und eine umfassende SEO-Analyse zu erstellen. Die **beeindruckende Datenbank von Yep** enthält eine riesige Menge an Informationen, die vom AhrefsBot zusammengestellt werden. Der Bot durchforstet das Web rund um die Uhr und sammelt wertvolle Daten, die Yep in seinem SEO-Tool und jetzt auch in der Suchmaschine verwendet.

Ein weiterer innovative Ansatz könnte große Contentanbieter wie Wikipedia, Zeitungen und Zeitschriften dazu bewegen, Yep anstelle einiger etablierterer Suchmaschinen zu nutzen.



Yep Suchergebnisse

Kann man auf Yep bezahlte Werbung schalten?

Aktuell sind noch **keine Werbeschaltungen möglich**. Sollte es dazu kommen, hat Ahrefs bereits genaue Vorstellungen über den Einsatz der Einnahmen. Die Suchmaschine von Yep soll es den Urhebern von Inhalten erleichtern, mit ihrer Arbeit Geld zu verdienen. Yep plant, 90 % seiner Werbeeinnahmen direkt auf die Ersteller von Inhalten zu verteilen. Dies soll es Community-Projekten wie Wikipedia ermöglichen, weniger auf Spenden angewiesen zu sein, und kleinen Websites und Blogs, auf Werbung oder Merchandising zu verzichten.

Kann man auf Yep SEO betreiben?

Yep ist eine unabhängige Suchmaschine, das heißt, sie ist **nicht auf bestehende Suchindizes wie Google oder Bing angewiesen**. Yep verfügt über einen eigenen, einzigartigen Suchindex, der Informationen von Webseiten und Datenbanken aus dem gesamten Internet speichert. Dadurch ist Yep in der Lage, relevante Ergebnisse zu liefern, die auf die spezifischen Bedürfnisse eines Nutzers zugeschnitten

sind. Noch sind die Rankingfaktoren unbekannt, aber anhand der Ausrichtung lässt sich vermuten, dass Yep großen Wert auf Inhalte legt, die dem Nutzer einen echten Mehrwert bieten.

Für wen ist Yep geeignet?

Yep ist eine Suchmaschine für Creators mit Millionen von Ressourcen, die dabei helfen, Projekte zum Leben zu erwecken. Sie ist für all diejenigen ein interessantes Tool, die Suchergebnisse abseits eines Werbenetzwerkes bevorzugen.