

You.com - Die etwas bessere Suchmaschine?

Stand: 04.03.2025

You.com ist die neueste Suchmaschine auf dem Markt, die sich auf Vertrauen und Datenschutz konzentriert. Es ist die **weltweit erste offene Suchmaschinenplattform**, die Nutzern eine bessere Möglichkeit bietet, das Internet mit hervorragenden Datenschutzoptionen und personalisierten Ergebnissen zu durchsuchen. Nutzer können ihr eigenes Sucherlebnis anpassen, indem sie **bevorzugte Quellen für genauere Suchergebnisse auswählen** und die Kontrolle über ihre Datensicherheit mit den erweiterbaren Apps von You.com übernehmen.

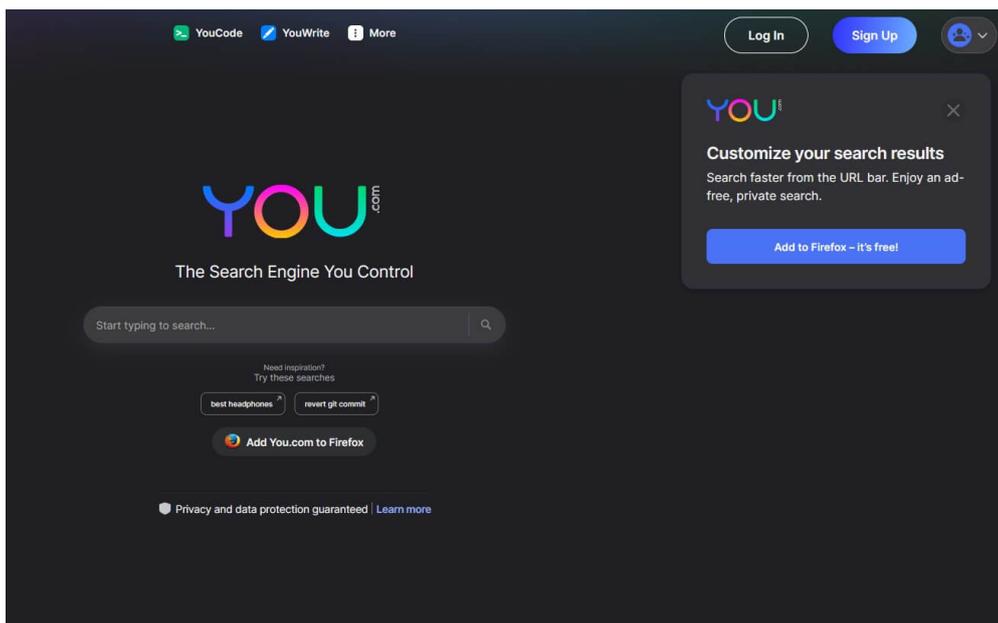
Die Geschichte der Suchmaschine You.com

Das Portal wurde 2021 von dem Sales-Force-Wissenschaftler Richard Socher entwickelt und soll eine Alternative zu traditionellen Suchmaschinen wie [Google](#) bieten, deren Praktiken in den letzten Jahren immer stärker in die Kritik geraten sind. Das oberste Ziel des jungen Portals ist der Wachstum.

Wie sieht die Suchmaschine You.com heute aus?

Mit individuellen Einstellungen wirbt die alternative Suchmaschine. Dazu ist das Hinzufügen über Firefox oder einen anderen Browser notwendig. Mit dieser Option lassen sich die **Suchergebnisse nach den eigenen Präferenzen abbilden**.

Ohne festgelegte Einstellungen werden die organischen Treffer hauptsächlich in englischer Sprache angezeigt. Zudem besteht eine Filterfunktion, um das gewünschte Medium zu wählen. Auf den ersten Blick wird ersichtlich, dass die Inhalte von klassischen [Suchmaschinen](#) abweichen und neue Anstöße für die Informationsbeschaffung geben.



You.com Suchmaske

You.com und Datenschutz

You.com nimmt den Datenschutz seiner Nutzer ernst und bietet zwei Suchoptionen an, die den Bedürfnissen entsprechen. User können **zwischen einer personalisierten und einer völlig privaten Suche wählen**, je nachdem, wie viele Daten sie mit dem Unternehmen teilen möchten.

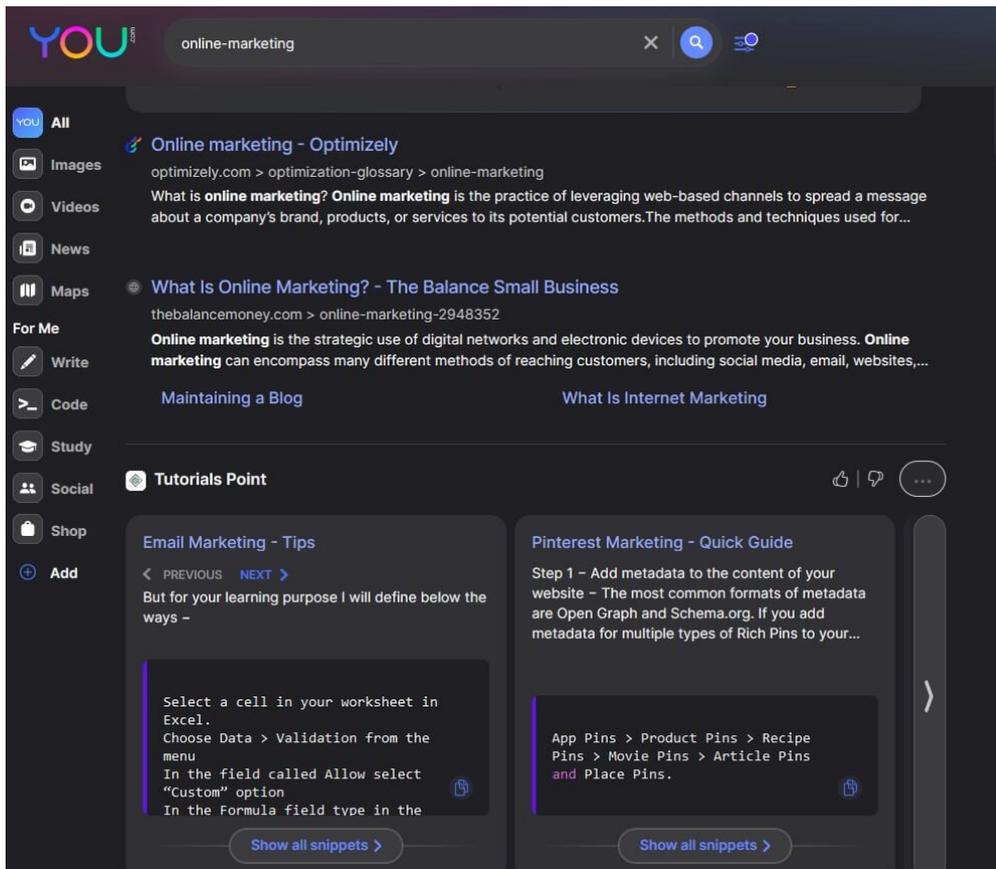
Wenn Anwender sich für eine personalisierte Suche entscheiden, speichert You.com einige ihrer Daten, um maßgeschneiderte Ergebnisse zu liefern, die relevanter sind. Nutzer können diese Daten jederzeit aus dem Profil löschen

Wenn User hingegen eine völlig private Suche bevorzugen, speichert You.com keine Daten und liefert nur allgemeine Ergebnisse, die auf anonymen Benutzerdaten basieren, die über die Plattform gesammelt werden.

Wie funktioniert You.com?

You.com bietet eine einzigartige Suchlösung, indem es die Antworten auf Suchanfragen anders als herkömmliche Auflistungsmethoden präsentiert. Das **Raster von You.com besteht aus nach Quellen sortierten Informationsblöcken**, wobei hoch eingestufte Quellen weiter oben und niedriger eingestufte oder abgewertete Quellen weiter unten erscheinen.

Mit You-Apps können die Nutzer die **Quellen organisieren und ihnen Relevanz zuweisen**, je nach ihren Vorlieben. Plattformen wie Wikipedia, Reddit, [Twitter](#), LinkedIn, Tiktok, YouTube, GitHub, Arxiv, Yelp, Goodreads und Techcrunch sind im Angebot von You Apps enthalten. You Apps verfügt aber auch über reine Medienbereiche für Videos, Bilder, Nachrichten und Musik - und ist damit eine idealer Alternative für neue Suchergebnisse aller Art.



You.com Suchergebnisse

Kann man auf You.com bezahlte Werbung schalten?

Nein. You.com ist eine Suchmaschine, die sich verpflichtet hat, unvoreingenommene und genaue Ergebnisse zu liefern, **frei von jeglichem Einfluss von Werbung oder Nutzerdaten**. You.com nimmt keine Werbeeinnahmen an und verwendet keine [Tracking](#)-Technologien.

Kann man auf You.com SEO betreiben?

Die Suchmaschine nutzt [Künstliche Intelligenz](#), um dem Nutzer das Erlebnis zu bieten, dass er sucht. You.com an sich ist noch zu jung, sodass noch keine [Rankingfaktoren](#) bekannt sind. Die organischen Treffen sind - je nach Suchoption - allgemeingültig oder maßgeschneidert. In beiden Fällen können die [klassischen SEO-Maßnahmen](#) in der Umsetzung nicht schaden.

Für wen ist You.com geeignet?

Die Suchmaschine ist verbraucherorientiert mit einem großen Fokus auf Datenschutz und breitgefächerte Suchergebnisse. Damit kann jeder Suchende sie nutzen und erhält komplexe Ergebnisse.

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB