

## Virtual Reality & Onlinemarketing

Stand: 04.07.2022

### Virtual Reality: Was bedeutet das?

„Virtual Reality“ bedeutet auf Deutsch virtuelle Realität. Gemeint ist eine Technologie, mit der eine **künstliche Welt simuliert** wird. Die Technologie überträgt Körper- und Kopfbewegungen sowie Blickwinkel in die Darstellung: So wirkt die virtuelle Welt real.

Die VR-Technologie kann auch für das Onlinemarketing verwendet werden. Einige Unternehmen versuchen bereits, auf diesem Weg zu werben.

### Was genau ist Virtual Reality

In der virtuellen Realität (VR) sollen sich die Nutzer genauso bewegen können wie in der echten Welt: Auch hier **interagieren** sie **mit Personen** und **nutzen Objekte**. Die Spezialtechnologie ermöglicht es, dass die Nutzer die virtuelle Umgebung als real wahrnehmen – auch wenn diese in keiner Weise der Realität entspricht. So schafft die Technologie beliebige Vorstellungen und fantasievolle Orte, die erlebt werden können.

### Die Technologie der Virtual Reality

Hierbei handelt es sich um eine **VR-Engine**, also einer Software, die die Daten in ein besonderes Bildformat transferiert. Sie werden mit **visuellen Endgeräten** transportiert, die wiederum die Körperbewegungen und Blickrichtungen aufnehmen und in die Darstellung einfließen lassen. Das **Head-Tracking** wird außerdem mithilfe von Datenhandschuhen oder einer VR-Kamera umgesetzt.

### Wozu ist VR nützlich?

Die Technologie wird in mehreren Bereichen genutzt:

- **im E-Commerce:**

Im virtuellen Showroom wird Zielgruppen eine neue User-Experience geboten: Hier können sie sich einen realistischen Eindruck von den Produkten machen. Im Produkt-Konfigurator können die Kunden am 3D-Modell experimentieren. Diese Angebote sollen die Absatzzahlen steigern.

- **im Gaming:**

Computerspiele nutzen die Technologie, um ihren Konsumenten eine faszinierende Erfahrung zu bieten.

- **für Werbefilme:**

360-Grad-Videos transportieren Werbebotschaften eindrucksvoll.

- **in Medien:**

Auch TV-Sender bieten die Möglichkeit, ihre Inhalte mit einer VR-Brille zu konsumieren.

- **in der Wissenschaft:**

Hier wird die VR-Technologie vor allem für Simulationen verwendet.

## Virtual Reality für Onlinemarketing nutzen?

Für das Onlinemarketing eröffnet die Technologie ganz neue Möglichkeiten: Durch eine intensive Customer-Experience lässt sich der Werbeeffect und letztendlich der **kommerzielle Erfolg verbessern**: Nicht nur der Produktverkauf wird gefördert, sondern auch die **Kundenbindung**. Durch die eindrucklichen Darstellungen mit der VR prägt sich die Marke und die Werbebotschaft besser ein.

Vor allem virtuelle Showrooms sorgen durch ihren **interaktiven Ansatz** für positive Resonanzen unter den Nutzern: Autohersteller zum Beispiel bewerben so ihre Modelle, Reiseanbieter präsentieren ihre Anlagen und Hotelzimmer und vieles mehr. 360-Grad-Videos verzeichnen hier große Erfolge. Auch komplexe Inhalte lassen sich durch die **Vielseitigkeit der VR** gut darstellen – und werden so leichter von den Kunden verstanden, aufgenommen und abgespeichert.

## Onlinemarketing mit VR

Mit der Technologie der Virtual Reality können Nutzer virtuelle Welten wie echte erleben. Körper-, Kopf- und Augenbewegungen werden registriert und in die Darstellung übertragen. Die virtuelle Umgebung wirkt auf diese Art und Weise real. So können gezielte Eindrücke und Botschaften transportiert werden. Das bietet **neue Möglichkeiten für das Onlinemarketing**. Werbebotschaften werden in faszinierenden Bildern, technischen Erlebnissen oder informativen Reisen vermittelt.

Unternehmen erreichen in Form von VR ihre Zielgruppe **nachhaltig**. Die Technologie der Virtual Reality ist so vielseitig, dass sie für fast alle Bereiche genutzt werden kann – mit wahrnehmbaren, positiven Effekten.