

## Webseite

Stand: 28.02.2025

### Definition einer Webseite

Eine Webseite, Website oder Internetseite ist eine Datei im Internet, die über den Browser aufgerufen wird. Hierzu ist sie meist im HTML-Format, aber auch in anderen Formaten wie .txt, .pdf, oder .php angelegt. Handelt es sich um eine bestimmte Webpräsenz, sprechen wir in der Regel von einer Webpage oder Homepage.

### Wie ist die Struktur einer Webseite?

Jede Webseite weist eine **eigene URL** auf. Für die Haupt- oder Startseite einer Webpräsenz eignet sich eine Domain-URL, die so simpel und eindeutig wie möglich aufgebaut ist: [www.Das Unternehmen.de](http://www.DasUnternehmen.de). Diese Startseite bildet im **Menü** normalerweise den Punkt *Home*.

Neben der Hauptseite besteht eine hochwertige Webseite außerdem aus Landingpages oder Unter- und Kategoriewebsites, die über entsprechend strukturierte URLs, also [www.Das Unternehmen.de/Unterseite](http://www.DasUnternehmen.de/Unterseite), aufgerufen werden. Für einen gelungenen Internetauftritt ist es zentral, dass **alle notwendigen Informationen über ein Unternehmen und die Dienstleistungen** auf der Webseite sinnvoll aufbereitet werden.

### Erstellung einer Webseite

Grundsätzlich werden die Informationen auf Webseiten mit dem **Auszeichnungscode HTML** strukturiert. Er sorgt dafür, dass der Webbrowser den Aufbau der Webseite richtig darstellt. Gemeinsam mit CSS, die Abkürzung für Cascading Style Sheets, und JavaScript übermittelt der Code die Darstellung und **Gestaltung der Webseite**. Er definiert also die Farben, die Typografie und das Layout.

### Content-Management-Systeme

Um die Gestaltung einer Webseite zu vereinfachen, können Content-Management-Systeme, auch CMS, verwendet werden. **Aufwendige Website-Strukturen** werden so **schematisiert**.

Zur Erstellung einer professionellen Webseite sind neben dem Webdesign unter anderem eine logische Navigation, die Domain, Content, das rechtliche Know-how und eine effiziente SEO-Strategie notwendig.

### Verwendung von File Transfer Protocols

Mittels des File Transfer Protocols, auch FTP, werden Informationen zwischen dem Server, auf dem die Webseite gespeichert ist, und der Webseite selbst vermittelt. Soll zum Beispiel der Zugriff von der Webseite auf bestimmte Dateien möglich sein, können diese technischen Änderungen mithilfe eines FTP

vorgenommen werden. Dabei werden unterstützend Programme wie *Filezilla* genutzt.

## Mobile Versionen von Webseiten

Mit der breiten Nutzung von Tablets und Smartphones muss die Darstellung der Webseiten mit den Bildschirmen der mobilen Geräte kompatibel sein. Neben einer **Desktop-fähigen Version** sollten moderne Webseiten also auch eine **mobile Version** anbieten. Diese lässt sich mit bestimmten Codes im CSS-Format umsetzen.

## Rezeption von Webseiten

Mithilfe von **Eyetracking** finden Forscher heraus, wie die Nutzer beim Lesen der Webseite vorgehen. Sie fanden heraus, dass sich ihre Augen in der Form des Buchstaben F bewegen: Sie beginnen links oben und wandern nach rechts, um die Seite im Anschluss am linken Rand nach unten abzusuchen. **Viele lesen Texte im Internet quer** statt Wort für Wort.

Experten beziehen diese Kenntnisse in die Gestaltung und den Aufbau der Webseite ein. Sie **strukturieren die Inhalte** mit kurzen Absätzen, Zwischenüberschriften und einem Sprungmarkeninhaltsverzeichnis. Sie stimmen das Verhältnis von Text und Bild aufeinander ab und sorgen für eine attraktive Struktur, um das Interesse der Leser zu wecken. **Kennzahlen** wie die Conversion Rate geben an, wie viele Besucher der Webseite eine Conversion, also einen Kauf, Download oder eine Kontaktaufnahme, erzielen.

## Suchmaschinenoptimierung von Webseiten

Die **Conversion-Rate-Optimierung** ist ein Teilbereich der Suchmaschinenoptimierung von Webseiten. Mit ihrer Hilfe wird das Verhalten der Nutzer auf der Webseite analysiert und durch effiziente Strategien gesteuert.

Ein weiterer Teilbereich ist die **OnPage-Optimierung**. Hier wird der technische Aufbau der Webseite verbessert und die HTML- und CSS-Codes werden weiterentwickelt.

Strategisch gesetzte Links führen ebenfalls zum Erfolg einer Webseite. Mit einem geschickten **Linkmarketing** und passenden **internen Verlinkungen** werden die Besucher, der Crawler und in der Folge auch der Suchalgorithmus auf eine bestimmte Weise beeinflusst. So erreicht eine gekonnte SEO-Strategie bessere Conversions und ein höheres Ranking.

## Datenschutz und rechtliche Vorgaben

Dabei ist die **Einhaltung der Bestimmungen zum Datenschutz** unverzichtbar. Bei der Nutzung von Webseiten fragt diese stets Daten der Besucher ab. Der Browsertyp, die IP-Adresse, aber auch Name, Passwort oder Wohnadresse werden benötigt, damit die verschiedenen Funktionen von Webseiten korrekt angewandt werden können.

Hier müssen die **rechtlichen Vorgaben** zum Datenschutz beachtet werden. SEO-Strategen benötigen rechtliches Know-how: Die Datenschutzbestimmungen sollen die Datenabfrage durch Webanalysedienste wie Piwik oder Google Analytics regulieren und die Angabe eines Impressums oder die transparente Kennzeichnung von Warentransaktionsbuttons gewährleisten.