

## WildsauSEO

Stand: 20.09.2022

Der Begriff *WildsauSEO* klingt ziemlich witzig. Hinter ihm verbirgt sich das **fiktive Keyword des SEO-Days 2019**. Dabei geht es darum, für den Begriff möglichst **weit oben in den SERPs zu ranken**. Wer dort zum Schluss Platz 1 belegt, hat den Wettbewerb gewonnen. Hier können SEO-Manager gegeneinander antreten und ihre Kenntnisse nutzen.

### Der Wettbewerb

Am **SEO-Contest** können alle SEO-Experten teilnehmen, die Lust auf einen spannenden Wettbewerb haben. Sie müssen sich dafür **weder anmelden noch einen Kostenbeitrag leisten**. Der Contest findet jährlich zu einem ausgedachten Keyword statt. Der Gedanke dahinter ist, dass alle Teilnehmer die **gleichen Startbedingungen** haben, da in der Theorie noch niemand für das Keyword rankt. Über die Entstehung des Keywords werden zahlreiche Vermutungen angestellt.

2020 war es das Ziel, unter dem Begriff *SandstrandSEO* weit oben in den SERPs aufzutauchen sowie 2021 für *Contentbär*. Der SEO-Contest im Jahr 2022 lief den Temperaturen entsprechend unter dem Keyword *SommerSEO*.

Um am Ende als Sieger aus dem Wettbewerb hervorzugehen, gab es **keine festen Regeln**. Backlinks, Traffic, Content, Domain – alles lag im Ermessen der Teilnehmer. Folglich hatte jedes Team die Möglichkeit, eine eigene Strategie aufzustellen. Suchen User heute nach dem Begriff *WildsauSEO*, bekommen sie völlig unterschiedliche Websites und Ansätze präsentiert.

Die Siegerehrung fand am 07.11.2019 auf dem SEO-Day in Köln statt und die Gewinner konnten sich auf tolle Sachpreise sowie Lizenzen und Mitgliedschaften rund um den SEO-Bereich freuen.

### WildsauSEO: Gründe für die Teilnahme

Der Wettbewerb um die besten Plätze im WildsauSEO-Kontext stieß auf **große Resonanz**. Während der Zeit haben viele SEO-Manager die Möglichkeit bekommen, ihr **Wissen zu testen** und neue **Strategien zu entwickeln**. Darüber hinaus weckt so ein Contest den Ehrgeiz, da jeder Teilnehmer am Ende natürlich möglichst weit oben angezeigt werden möchte. Daher beobachten sie auch die Konkurrenz ganz genau. Ganz nebenbei nehmen sie am Beispiel von WildsauSEO also etwas für ihr tägliches Handwerk mit, wie die Bedeutung von angrenzenden Begriffen, die eine hohe semantische Ähnlichkeit aufweisen.

### Erfolgsfaktoren des WildsauSEO-Wettbewerbs

Da jeder Wettbewerber eigene Methoden angewendet hat, gibt es kein Erfolgsrezept nach Maß. Jedoch gibt es bestimmte Aspekte, die bei jeder Suchmaschinenoptimierung eine Rolle spielen und daher berücksichtigt werden sollten:

- weitere wichtige Nebenkeywords sowie deren Suchvolumen

- Videos oder Bilder, um zusätzlich in der jeweiligen Suche zu ranken
- weitere unterstützende Medien wie ein Podcast o.ä.
- entsprechende Meta-Angaben
- Backlinks

## WildsauSEO: Die Gewinner

Die Verläufe des Rankings wurden regelmäßig **vom Unternehmen Sistrix** verfolgt, dessen Tool jede Stunde die aktuellen Platzierungen angezeigt hat. Am Ende sah das Treppchen wie folgt aus:

1. Sumax
2. Seo-Küche
3. Redrammedia