

Wireframing

Stand: 21.11.2024

Ziele des Wireframings

Wireframing erleichtert die Planung und Optimierung von Websites, indem die Struktur in abstrakter Form dargestellt wird. Ohne Ablenkung durch Farben, Schriften oder Inhalte analysieren die Betreiber die Beziehungen zwischen den Elementen und schaffen eine klare Grundlage für benutzerfreundliche Designs und effektive Interaktionen.

- **Strukturvisualisierung:** Wireframes stellen die gesamte Struktur der Website in abstrahierter Form dar. Sie erleichtern die Analyse der Beziehungen zwischen Navigationselementen, Inhaltsbereichen und Funktionen, ohne von Designaspekten abgelenkt zu werden.
- **Interaktionsdesign:** Wireframes ermöglichen es den Betreibern, die Anordnung und Funktion interaktiver Elemente wie Buttons, Formulare oder Links gezielt zu testen. Das unterstützt die Entwicklung einer übersichtlichen Navigation, die den Nutzer effizient durch die Website führt.
- **Funktionsdefinition:** Wireframes helfen, den Zweck und die Funktionalität einzelner Elemente der Website zu definieren. Sie machen sichtbar, welche Features (z.B. Suchfunktionen, Call-to-Actions oder Filteroptionen) den Nutzer am besten unterstützen und schaffen so eine konsistente Interaktionsstruktur.
- **Fokus auf Usability:** Ein Wireframe-basiertes Design stellt die Bedürfnisse der Zielgruppe in den Vordergrund. Durch die Optimierung der Customer Journey und der Informationsstruktur wird sichergestellt, dass die Nutzer intuitiv durch die Website navigieren können und schnell zu den gewünschten Inhalten gelangen.

Ein zielgerichtetes Wireframing beginnt mit der Definition der Ziele der Website, die aus dem Geschäftsmodell abgeleitet werden. Das Ergebnis sind durchdachte Webseiten, die durch eine klare Struktur, hohe Benutzerfreundlichkeit und effektive Interaktionsmöglichkeiten überzeugen.

Vorgehen und Funktionsweise

Wireframes bilden die Grundlage für den strukturellen und konzeptionellen Aufbau einer Website. Sie fokussieren auf Layout, Inhalte und Benutzerführung, abstrahieren von visuellen Details und ermöglichen so eine klare Planung. Website-Betreibern steht damit ein effektives Werkzeug zur Gestaltung und Optimierung der Customer Journey zur Verfügung.

- **Fokus auf Layout und Designkonzept:** Wireframes definieren die Grundstrukturen wie Header, Body, [Footer](#), Links, Formulare und Inhalte. Sie legen fest, wie diese Elemente zusammenwirken, um eine benutzerfreundliche Navigation und eine klare Informationsstruktur zu schaffen.
- **Inhalte und Proportionen abstrahieren:** Texte werden in der Regel als Lorem Ipsum, Bilder als Boxen dargestellt. Diese Vereinfachung ermöglicht es, die Informationsstruktur und die Proportionen der Website neutral und ohne Ablenkung zu beurteilen.
- **Benutzerführung optimieren:** Die Abstraktion erleichtert die Analyse der Benutzerinteraktionen.

Website-Betreiber sehen, wie Besucher die Website nutzen und können gezielt auf die Erwartungen und Absichten ihrer Zielgruppe eingehen, um die Navigation zu verbessern.

- **Dynamische Diskussionsgrundlage:** Wireframes sind ein flexibles Konzept, das Anpassungen und Diskussionen ermöglicht. Sie bieten einen visuellen Überblick, ermöglichen fundierte Entscheidungen über die Anordnung von Elementen und unterstützen die Entwicklung von Mockups und Prototypen.

Wireframes schaffen Raum für iterative Verbesserungen und gewährleisten eine zielgerichtete Entwicklung der Website. Mit ihrem Fokus auf Struktur, Usability und Benutzerführung bilden sie das Sprungbrett für effiziente Designentscheidungen und eine erfolgreiche Umsetzung der finalen Website.

Arten von Wireframes

Wireframes lassen sich hinsichtlich ihrer Detailliertheit unterscheiden. Dabei wird grundlegend zwischen High- und Low-Fidelity-Wireframes differenziert.

High-Fidelity-Wireframes zeichnen sich durch eine stärker visuelle und weniger abstrahierte Darstellung der Webseitenelemente aus. Webseitenbetreiber und Webmaster bekommen mithilfe von High-Fidelity-Wireframes einen detaillierteren Eindruck in die spätere Gestaltung der Webseite. Aufgrund der stärkeren Einbettung von Details ist die Erstellung von High-Fidelity-Wireframes weitaus aufwendiger.

Low-Fidelity-Wireframes hingegen setzen auf eine starke Abstraktion von Elementen und Webseiteninhalten und orientieren sich stärker am Gedanken einer dynamischen Diskussionsgrundlage als an einem detaillierten Entwurf einer Webseite. Low-Fidelity-Wireframes lassen sich gewissermaßen als ersten grundständigen Schritt im Gestaltungsprozess betrachten, auf dessen Grundlage sowohl High-Fidelity-Wireframes entwickelt und Mockups und Prototypen erstellt werden können.

Bedeutung für das Online Marketing

Die Entwicklung von Wireframes unterstützt den fundierten und reflektierten Entwicklungsprozess einer finalen Webseite maßgeblich. Durch ein Wireframe als Diskussionsgrundlage lassen sich die Vorstellungen und Wünsche des Auftraggebers mit den technischen Umsetzungsmöglichkeiten und Rahmenbedingungen harmonisieren. Darüber hinaus lässt sich die Konzeption der finalen Webseite Schritt für Schritt nachvollziehen, sodass Fehlerquellen beseitigt und Änderungen und Optimierungen weit vor der Veröffentlichung der Webseite vorgenommen werden können. Darüber hinaus setzt das Wireframing einen eindeutigen Fokus auf die **Usability** der Webseite für den Webseitenbesucher und die kontrollierte Benutzerführung, welche beispielweise die Erreichung unternehmerischer Ziele gewährleistet.