



## ATTRAKTIVITÄT FÜR WERBETREIBENDE: YOUTUBE ANZEIGEN

[MEHR INFOS >](#)

Guten Tag,

digitale Videos nehmen immer mehr an Fahrt auf, wenn es darum geht, den Kaufprozess von Nutzern positiv zu beeinflussen. Ob es neue Ideen und Anregungen oder Informationen und Details zu interessanten Produkten sind – ein Video unterstützt hierbei auf vielfältige Art. Auch die Beratung durch Dritte wie beispielsweise YouTuber und Influencer wird immer häufiger in Anspruch genommen. Die Zahl der YouTube-Nutzer, die ein Video nutzen, um sich über ein neues Produkt zu informieren, ist im Vergleich zur Anzahl derer, die eine Gebrauchsanweisung lesen, dreimal so hoch. (Quelle: Google Okt. 2018)

Aus diesen Gründen werden die Möglichkeiten für Werbetreibende bei YouTube immer weiter optimiert. **Mit TrueView-for-Action-Kampagnen** bietet Google hier bspw. eine attraktive Möglichkeit, **Leads und Conversions zu steigern**.

### RATGEBER: WELCHEN NUTZEN BRINGT YOUTUBE FÜR IHR MARKETING?

#### WAS SIND TRUEVIEW-FOR-ACTION-KAMPAGNEN?

Die TrueView-for-Action-Kampagnen beinhalten Videoanzeigen, denen **auffällige Overlays** mit **Calls-to-Action (CTAs)** und **Anzeigentiteln** hinzugefügt werden. Die In-Stream-Anzeigen werden vor, während oder nach einem anderen Video auf YouTube eingeblendet und können nach fünf Sekunden vom Zuschauer übersprungen werden. Discovery-Anzeigen erscheinen zum Beispiel neben ähnlichen YouTube-Videos oder auf der mobilen Startseite von YouTube. Durch die Anzeigentitel bewerben Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung. Um die **Nutzer auf Ihre Webseite zu führen**, nutzen Sie die CTAs.



#### WARUM KÖNNEN VIDEOS DEN AUSSCHLAG IM KAUFPROZESS GEBEN?

Während der Nutzer bei seiner Google-Suche nach einem bestimmten Produkt noch zwischen mehreren Anbietern hin und her wechselt, trifft er häufig noch keine konkrete Entscheidung. Eine relevante weiterführende Werbebotschaft ist hier überaus wichtig, das heißt, der Nutzer soll auch nach der Suche nicht den Bezug zum Produkt und dem Anbieter verlieren. Sieht er dann ein Video bei YouTube, das sich **direkt auf seine Google-Suchanfrage bezieht**, ist es wahrscheinlicher, dass er bei diesem seinen Kauf auch abschließt. Die **gezielte Ansprache der TrueView-Anzeigen** unterstützt das. Sie können die Zuschauer, die Ihre Anzeigen bereits gesehen, Ihren Kanal durchsucht oder Ihre Website besucht haben, erneut auf sich aufmerksam machen.

Gern unterstützen wir Sie bei der Umsetzung Ihrer Videoanzeigen auf YouTube. Kontaktieren Sie uns noch heute:

JETZT BERATEN LASSEN

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr Team von Löwenstark Online-Marketing

## AKTUELLE JOBS



LÖWENSTARK®  
ONLINE MARKETING



Wenn Sie unsere Newsletter nicht mehr erhalten wollen, können Sie sich hier und natürlich in jedem weiteren Mailing aus unserem Verteiler austragen:

[Newsletter abbestellen](#)

[KONTAKT](#) | [IMPRESSUM](#) | [AGB](#)



TYPOS Certified Integrator

### GESELLSCHAFT

Firma: Löwenstark Online-Marketing GmbH  
Geschäftsführer: Marian Wurm  
Sitz: Petzvalstr. 38 | 38104 Braunschweig

### REGISTER

Registergericht: AG Braunschweig  
Registernummer: HRB 200477  
USt-ID-Nr.: DE 250 332 694