



**LÖWENSTARK®**  
ONLINE MARKETING

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

IM ONLINE-MARKETING

WHITEPAPER

- 1 | **Wie künstliche Intelligenz (KI) das Online-Marketing revolutioniert**
- 2 | **Künstliche Intelligenz im Online-Marketing: die Technologie hinter der KI verstehen**
- 3 | **Die Vielfalt der KI-Technologien im Online-Marketing**
- 4 | **Kreative Partnerschaft: Mensch und Maschine im perfekten Schreibduett**
  - 4.1 Intelligente Schreibassistenten: effizientes Texten dank KI
  - 4.2 Personalisierte Empfehlungen: die Kunst des maßgeschneiderten Contents
  - 4.3 Überschriften, Meta-Tags und Beschreibungen: Optimierungen für maximale Wirkung
  - 4.4 Menschliche Kreativität: unersetzlich in der Ära der Künstlichen Intelligenz
- 5 | **Von der Bilderkennung zur visuellen Magie: KI in der Grafikbearbeitung**
  - 5.1 Visuelle Meisterwerke – mit der KI zu einzigartigen Social-Media-Posts und Website-Grafiken
  - 5.2 Bilderkennung und -optimierung: perfekte Bilder mit den richtigen KI-Tools erzeugen
  - 5.3 Visuelle Magie: Bildräume erweitern und nach Belieben verändern

## 6 | **Kreative Möglichkeiten: Videoproduktionen mit KI-Unterstützung**

- 6.1 Von der Analyse zur Perfektion: optimale Videokampagnen dank KI
- 6.2 Automatisierte Videoinhalte: effizient und beeindruckend

## 7 | **Die Zukunft des Online-Marketings: Künstliche Intelligenz als treibende Kraft**



# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

IM ONLINE-MARKETING



Die Künstliche Intelligenz (KI) hat sich in den letzten Jahren von einem technischen Spielzeug zu einem unverzichtbaren Werkzeug in vielen Geschäftsbereichen entwickelt. Insbesondere im Online-Marketing eröffnen sich durch den Einsatz von KI neue, bisher ungeahnte Möglichkeiten.

Wie hat sich das Online-Marketing durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) verändert und welche Vorteile bringt dies Unternehmen?

Laut einer Analyse der KI-Expertin Claudia Bunte, Professorin an der Berliner SRH University of Applied Sciences, verwenden bereits über 40 % der befragten Marketing-Managerinnen und -Manager KI in ihrer Abteilung. Für 20 % ist sogar ein intensiver Einsatz von KI normal. Dieses Ergebnis zeigt, dass KI nicht mehr nur ein Schlagwort der Medienwelt ist, sondern ein fester Bestandteil im operativen Geschäft vieler Unternehmen.

Welche spezifischen KI-gestützten Tools und Technologien können im Online-Marketing eingesetzt werden und wie tragen sie zur Qualität der erstellten Inhalte bei?



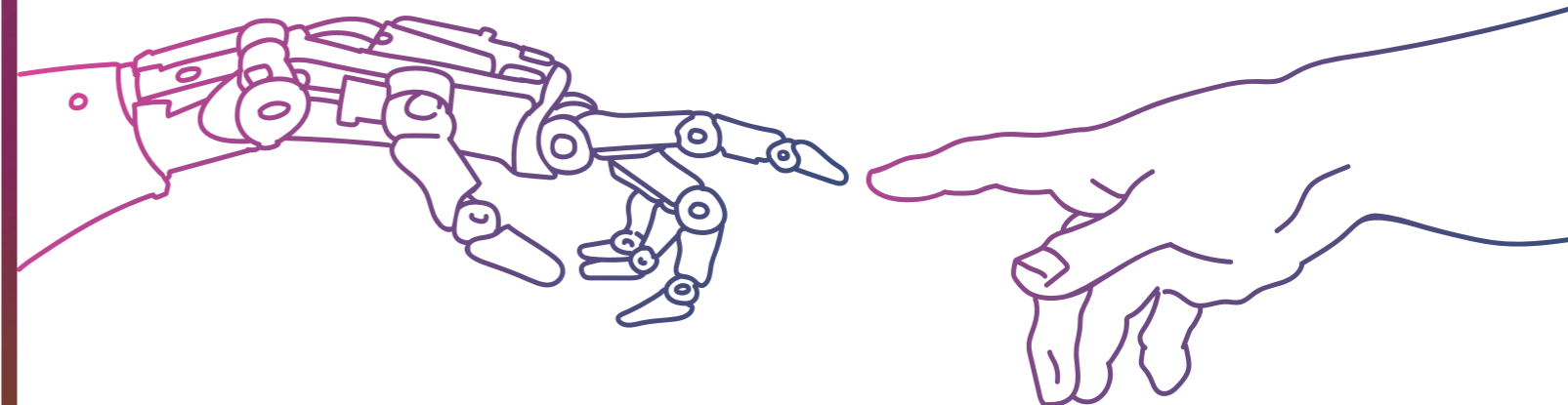
Die Bedeutung der Künstlichen Intelligenz im Online-Marketing kann nicht hoch genug eingeschätzt werden. Sie ermöglicht es uns, Inhalte zu personalisieren, Kundenverhalten vorherzusagen und die Effektivität von Kampagnen zu steigern. Mit ihrer Hilfe generieren wir relevante und ansprechende Inhalte, die genau auf die Bedürfnisse und Interessen der Zielgruppen zugeschnitten sind.

Welche Rolle spielt Künstliche Intelligenz bei der Personalisierung von Online-Marketing-Strategien und wie trägt sie dazu bei, maßgeschneiderte Inhalte für verschiedene Zielgruppen zu liefern?

In diesem Whitepaper zeigen wir, wie wir in der Löwenstark KI im Online-Marketing effektiv einsetzen. Wir beleuchten die Chancen und Herausforderungen, die sich durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz ergeben, und geben Ihnen einen Einblick in unsere tägliche Arbeit mit der KI. Wenn Sie mehr über die Möglichkeiten der KI im Online-Marketing erfahren möchten, laden wir Sie herzlich ein, unser Whitepaper zu lesen und mit unseren Experten bei Löwenstark® in den Dialog zu treten.

*It [AI] can make humans more productive than we have ever imagined.*

Zitat von Sundar Pichai, CEO of Alphabet (Google)





Kaum ein Bereich ist so vielseitig, aber auch so arbeitsaufwendig wie das Online-Marketing, gerade hinsichtlich der Contentproduktion. Mithilfe von nützlichen, informativen oder auch unterhaltsamen Inhalten soll eine klar definierte Zielgruppe angesprochen und von den eigenen Produkten oder Dienstleistungen überzeugt werden. Um dies zu erreichen, braucht es nicht nur eine ausgereifte Content-Marketing-Strategie, sondern vor allem qualitativ hochwertigen Content, um die Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe zu erfüllen.

Als Online-Marketing-Agentur kennen wir die arbeitsintensiven Prozesse genau, die hinter einer erfolgreichen Content-Strategie stecken. Deshalb nutzen wir zur Optimierung KI-gestützte Tools, mit denen wir unsere Produktivität deutlich steigern. Ob zur Erarbeitung einer zielgruppengerechten Content-Marketing-Strategie, für das Schreiben von informativen und überzeugenden Texten, für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) oder für das Erstellen von interessanten Social-Media-Posts – mit KI an unserer Seite wird die Welt des Online-Marketings auf eine neue Stufe gehoben.

Dank Deep Learning, englisch für maschinelles Lernen, Natural Language Processing und generativer

KI sind wir in der Lage, den Internetauftritt unserer Kunden und Kundinnen mithilfe von hochwertigem Content zu perfektionieren. Von der KI-gestützten Bild- und Videobearbeitung, über die Entwicklung von Personas, bis hin zur Ideenfindung – kaum ein Content-Bereich bleibt von der Künstlichen Intelligenz unberührt.

Eine Zukunft ohne KI wird es nicht geben. Länder wie China haben sich bereits 2017 das Ziel gesetzt, spätestens 2030 weltweit führend im Umgang mit KI zu sein. Wer hier nicht mitzieht, wird über kurz oder lang seine Wettbewerbsfähigkeit verlieren.

Professorin Dr. Claudia Bünthe von der SRH Berlin University of Applied Sciences empfiehlt, dass Unternehmen sich auf 4 Bereiche des Marketings konzentrieren sollten, in denen die KI ihr größtes Potenzial entfaltet. Das sind die Texterstellung, die Kreation, die Performance und das Customer Relationship Management (CRM).

*I would actually be very pessimistic about the world if something like AI wasn't coming down the road.*

Zitat von Demis Hassabis,  
co-founder and CEO of DeepMind

## Künstliche Intelligenz im Online-Marketing: die Technologie hinter der KI verstehen

In der dynamischen Welt des Online-Marketings sind Innovation und Anpassungsfähigkeit entscheidend für den Erfolg. Eine der wohl bedeutendsten Veränderungen der letzten Jahre ist die Künstliche Intelligenz (KI), die das Potenzial hat, die Art und Weise, wie wir Inhalte erstellen und verbreiten, grundlegend zu verändern. Um die ganze Leistungsfähigkeit der KI im Online-Marketing zu realisieren, ist es wichtig, einen Blick auf die Technologien zu werfen, die diese Revolution antreiben. Daher möchten wir kurz die Schlüsseltechnologien Natural Language Processing (NLP), maschinelles Lernen, Deep Learning und Generative KI erläutern.

### Natural Language Processing (NLP)

NLP ermöglicht es Maschinen, menschliche Sprache zu verstehen und zu generieren. Es wird bereits vielfältig eingesetzt, beispielsweise in sprachgesteuerten Assistenten auf Smartphones und Home Devices oder in Chatbots auf Unternehmenswebseiten. Ein traditionelles Einsatzgebiet ist die Vervollständigung von Suchanfragen bei Google.

## Maschinelles Lernen (ML)

ML bezeichnet die Anwendung von Algorithmen zur statistischen Analyse und Erkennung von Mustern in großen Datenmengen. Die Technologie ist die Basis für eine Reihe von mittlerweile alltäglichen Diensten, wie Empfehlungen für Medieninhalte auf Netflix, YouTube oder Spotify, Suchmaschinen wie Google und Prioritäten in Social-Media-Feeds wie Twitter oder Facebook.

## Deep Learning

Deep Learning ist eine Unterdisziplin des maschinellen Lernens, die sich auf neuronale Netzwerke konzentriert, die

große Datenmengen verarbeiten. Es ermöglicht es Maschinen, komplexe Muster in Daten zu erkennen und zu lernen, was zu einer verbesserten Genauigkeit und Leistung führt.

## Generative KI

Generative KI bezieht sich auf Systeme, die in der Lage sind, neue Inhalte oder Ideen zu entwickeln. Sie kann neue Texte schreiben, Bilder generieren oder Musik komponieren. Dem Online-Marketing kommt daher eine besondere Bedeutung zu, da hier die Kraft der generativen KI genutzt wird, um automatisiert hochwertigen Content zu erstellen.

*AI is technology like none of us have ever seen, and none of us can truly say where it's going. But we do know this: Technology is never good or bad. It's what we do with the technology that matters.*

Zitat von Marc Benioff, CEO of Salesforce

# 3

## Die Vielfalt der KI-Technologien im Online-Marketing

Durch das umfangreiche Angebot an KI-Technologien werden zahlreiche Aspekte des Online-Marketings optimiert und die Produktivität wird erheblich gesteigert. KI-Technologien können dazu verwendet, den Prozess der Content-Erstellung zu automatisieren und zu beschleunigen. Mit Tools, die die Natural Language Generation (NLG) nutzen, erstellen Unternehmen hochwertige Inhalte, die auf die Bedürfnisse und Interessen ihrer Zielgruppe zuge-

schnitten sind. Dies kann nicht nur die Produktivität steigern, sondern trägt auch dazu bei, die Qualität und Relevanz der Inhalte zu verbessern.

Bei der Erstellung von groß angelegten Marketing-Kampagnen hilft die Künstliche Intelligenz dabei, das Verhalten der Kunden besser zu verstehen und vorherzusagen. Das Angebot an Tools, die auf einer Künstlichen Intelligenz basieren, ist groß und wird in den nächsten Jahren zunehmend steigen. Zu den bisher hilfreichsten KI-Modellen für das Online-Marketing zählen unter anderem:



- | 1  | 2  | 3   | 4  |
|--|--|---|--|
| Texterstellung   | Bildbearbeitung  | Videobearbeitung  | Social-Media   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ChatGPT</li> <li>● Neuroflash</li> <li>● Jasper</li> <li>● Conversion Maker</li> <li>● Rytr</li> <li>● AISEO</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dall-E</li> <li>● Adobe Firefly</li> <li>● Canva</li> <li>● Midjourney</li> <li>● Runway</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vyond</li> <li>● Lumen5</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hotsuite</li> <li>● Talkwalker</li> </ul> |



# 4

## Kreative Partnerschaft: Mensch und Maschine im perfekten Schreibduett

Die Löwenstark®-Online-Marketing-Agentur ist einer der führenden Experten auf dem Gebiet des Online-Marketings. Bereits seit 2 Jahren arbeiten wir im Content-Bereich verstärkt mit Künstlicher Intelligenz (KI). Unsere Online-Editors und SEO-Manager wissen aus erster Hand, wo die Grenzen und Möglichkeiten generativer KI liegen.

Ein klassischer Anwendungsfall für generative KI im redaktionellen Bereich ist die Erstellung von Textbriefings. Tools wie ChatGPT ermöglichen es uns, komplette Textbriefings basierend auf Kerninformationen binnen kürzester Zeit zu generieren. Die daraus resultierenden Vorschläge für die inhaltliche Gliederung, den FAQ-Bereich und Zwischenüberschriften dienen unserer Redaktion als Inspiration und fördern den kreativen Schaffensprozess.

Gleichzeitig nutzen wir die Kraft der KI, um mithilfe einer fundierten Datenbasis hunderte von Produkttexten in Rekordzeit zu erstellen. Grundlage hierfür ist eine speziell von uns entwickelte API, die den Datenaustausch und damit das Schreiben großer Textmengen ermöglicht.

Durch unsere Expertise in der Nutzung von KI im Online-Marketing können wir unseren Kunden dabei helfen, ihre Ziele zu erreichen und ihre Online-Präsenz weiter auszubauen.

### Texterstellung



### Bildbearbeitung



### Videobearbeitung



### Social Media



*We're at the beginning of a golden age of AI. Recent advancements have already led to invention that previously lived in the realm of science fiction — and we've only scratched the surface of what's possible.*

Zitat von Jeff Bezos, Founder and Executive Chairman of Amazon

### Fallbeispiel 1

#### Aufgabe:

Erstellen von 650 Produkttexten à 300 Wörter für einen Onlineshop in sehr kurzer Zeit

#### Herausforderung:

alle Kategorieseiten ohne vorhandenen Content für den anstehenden Relaunch betexten

#### Lösung:

Durch die Verwendung einer eigenen KI-Lösung, die auf generativen Sprachmodellen und einer eigens eingerichteten API basiert, konnten wir schnell und effizient rund 650 Kategorietexte für den Onlineshop erstellen. Die redaktionellen Nacharbeiten mit Qualitätssicherung und Inhaltsprüfung übernahm unsere Redaktion. Was sonst knapp 4 Monate gedauert hätte, haben wir mithilfe der KI in 2 Wochen erreicht.

#### AUTHENTISCHE ELEGANZ MIT VILLEROY & BOCH ANMUT

Die Geschirrschüssel Anmut von Villeroy & Boch ist eine Hommage an klassische Porzellankunst. Das edle Bone Porcelain zeichnet sich durch seine hohe Transparenz und Härte aus und ist dabei besonders fein. Dank eines speziellen Brennprozesses erhalten die Teile der Anmut-Serie ihre außergewöhnliche Haltbarkeit.

#### HARMONISCHE FORMEN UND STILVOLLE DESIGNS

Jedes Teil aus dieser Serie besticht durch seine formschöne Gestaltung. Die abgerundeten Ecken und eleganten Rundungen verleihen dem Porzellan eine zeitlose Ästhetik. Die stilvollen Designs sind dabei minimalistisch gehalten, um die Schönheit des feinen Porzellans zu unterstreichen.

# 4.1

## Intelligente Schreibassistenten: effizientes Texten dank KI

In der heutigen digitalen Welt ist hochwertiger Content der Schlüssel zum Erfolg. Egal, ob es sich um Produktbeschreibungen, Kategorieweiten, Blogbeiträge, Social-Media-Posts oder Ratgeber handelt, der Content muss die Zielgruppe überzeugen und relevante Inhalte vermitteln. Wer schon einmal einen Text selbst geschrieben hat, weiß, wie viel Zeit und Aufwand in dem Content stecken.

An dieser Stelle kommen intelligente Schreibassistenten ins Spiel – die bahnbrechenden Tools, die auf Künstlicher Intelligenz (KI) basieren, revolutionieren den Prozess der Texterstellung und heben die Produktivität auf ein neues Level. Intelligente Schreibassistenten wie ChatGPT, Jasper, Neuroflash, Rytr und Conversation Maker helfen nicht nur bei der Ideenfindung, Recherche und der Gliederung umfangreicher Beiträge, sondern unterstützen uns auch aktiv beim Schreiben selbst.

Mit ihren beeindruckenden Funktionen erleichtern sie die Arbeit von Redakteuren und SEO-Managern in vielerlei Hinsicht. Sie geben wertvolle Impulse für kreative und ansprechende Inhalte und beherrschen verschiedene Schreibstile. Egal ob formell, witzig oder ernst – unsere KI-Sprachmodelle sind vielseitig

einsetzbar und ahmen sogar regionale Dialekte auf Wunsch nach.

Als Online-Marketing-Agentur sind wir stets offen für neue Chancen und setzen innovative Technologien gezielt ein, um Ihnen die besten Ergebnisse zu liefern. Wir haben bereits vielen Kunden geholfen, ihre Online-Präsenz zu verbessern, sei es durch einen Relaunch oder die Optimierung von Produktbeschreibungen. Unsere KI-Textlösungen ermöglichen es uns, große Mengen an hochwertigem Content schnell und effizient zu erstellen.

Treten Sie mit uns in das Zeitalter der KI-Unterstützung ein und nutzen Sie die Kraft der generativen Sprachmodelle. Wenn Sie Interesse haben, kontaktieren Sie uns und fragen Sie nach unserem KI-Textpaket, um Ihre fehlenden Produktbeschreibungen in großem Umfang zu ergänzen. Gemeinsam werden wir Ihre Texte auf ein neues Level heben und beeindruckende Ergebnisse erzielen.

*Predicting the future isn't magic, it's artificial intelligence.*

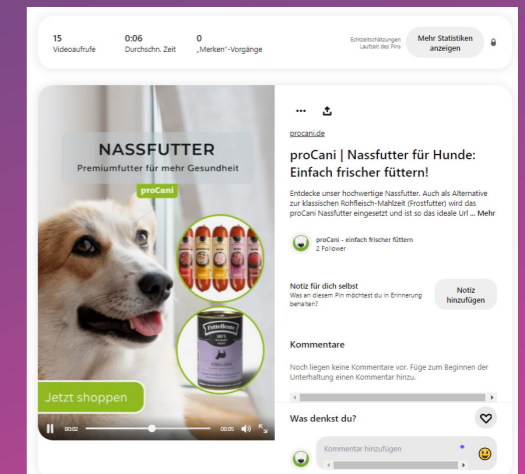
Zitat von Dave Waters

### Fallbeispiel 2

**Aufgabe:** ausformulierte Beschreibungen für Pinterest aus der Vorlage „Produkthighlights“ für einen Onlineshop erstellen

**Herausforderung:** Ausbau der Reichweite auf Pinterest durch eine Erhöhung der Beitragsfrequenz

**Lösung:** Durch die Nutzung von KI-basierten Sprachmodellen konnte der Onlineshop seine Beitragsproduktion optimieren und die Posting-Frequenz seiner Pins sogar verdoppeln: von 4 auf 8 Pins pro Woche. Das trug zur Aktualität des Pinterest-Profiles bei und zeigte in der Performance sofort einen Uplift. Außerdem ließen sich die Impressions steigern und die Reichweite wurde langfristig erhöht.



## 4.2

### Personalisierte Empfehlungen: die Kunst des maßgeschneiderten Contents

Guter Content überzeugt mit seiner inhaltlichen Tiefe und begeistert mit seinem Stil. In erster Linie muss der Text jedoch für den Leser einen Mehrwert besitzen, verständlich sein und die richtige Tonalität treffen. Dafür ist es wichtig, dass Sie Ihre Zielgruppe genau kennen und auch feinste Nuancen zu unterscheiden wissen.

Das erreichen Sie mit sogenannten Buyer-Personas, die sinnbildlich für Ihre Kundschaft stehen und Ihnen Aufschluss über deren Bedürfnisse und Wünsche geben. Im Normalfall kann die Entwicklung einer Persona mehrere Tage in Anspruch nehmen. Mit unserer Hilfe und der KI-Unterstützung wird dieser Prozess deutlich verkürzt.

Die KI findet Zusammenhänge, wo der Mensch auf den ersten Blick keine sieht, und leitet entsprechende Erkenntnisse anhand von Daten ab, um sie im Anschluss in der Praxis anzuwenden. Dank der Definition verschiedener Personas können wir für Sie effektivere Marketingmaßnahmen durchführen und höhere Abschlussraten erzielen.



## 4.3

### Überschriften, Meta-Tags und Beschreibungen: Optimierungen für maximale Wirkung

Für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung (SEO) sind Überschriften, Meta-Tags und Beschreibungen von entscheidender Bedeutung, um die Sichtbarkeit einer Website zu maximieren und potenzielle Besucher anzulocken. Hier kommt die transformative Kraft der Künstlichen Intelligenz (KI) ins Spiel, um diese Elemente auf ein neues Level zu heben.

Die Verwendung von KI-basierten Tools ermöglicht es SEO-Managern, ihre Überschriften, Meta-Tags und Beschreibungen zu perfektionieren, um sie für Suchmaschinen und Nutzer gleichermaßen attraktiv zu gestalten. Durch den Einsatz fortschrittlicher Algorithmen kann die KI die besten Keywords und Phrasen identifizieren, die das Ranking einer Website in den Suchergebnissen verbessern. Darüber hinaus generiert sie innovative Vorschläge für formulierungstechnische Nuancen, die das Interesse der Nutzer wecken und sie dazu ermutigen, auf den Link zu klicken.

Bei Löwenstark® nutzen unsere SEO-Experten die Leistungsfähigkeit der KI, um maßgeschneiderte Meta-Beschreibungen und Titel zu erstellen, die auf den Suchergebnisseiten (SERPs) hervorstechen. Mithilfe einer sorgfältigen Auswahl von relevanten Schlüsselwörtern und ansprechenden Formulierungen gelingt es ihnen, die Aufmerksamkeit potenzieller Besucher auf sich zu ziehen und die Klickrate zu steigern. Dank der präzisen Anpassung der Inhalte an die Suchintention der Nutzer erzielen sie eine maximale Wirkung und setzen Ihre Websites gekonnt in Szene

Mit der KI-gesteuerten Optimierung von Überschriften, Meta-Tags und Beschreibungen wird die Welt der SEO weiter revolutioniert. Die kontinuierliche Weiterentwicklung dieser Technologie bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Online-Präsenz effektiv zu steigern und ihre Kundschaft gezielt anzusprechen. Durch die Erschließung des vollen Potenzials der KI erlangen Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil und verbessern die Wirkung der SEO-Maßnahmen in den Suchmaschinen.



Löwenstark  
engagieren

Datenbasis  
zusammen-  
stellen

Personas  
mit KI  
definieren

Unique-  
Content  
kreieren

Löwenstarke  
Ergebnisse  
erzielen

### Fallbeispiel 3

#### Aufgabe:

Optimierung der Meta-Daten für einen Onlineshop

#### Herausforderung:

niedrige Klickraten in den Suchergebnissen

#### Lösung:

Indem wir die Title Tags und Meta Descriptions für den Onlineshop mit einem generativen KI-Sprachmodell erstellten, konnten wir die Aufgabe innerhalb sehr kurzer Zeit erledigen. Die Anfertigung der Meta-Daten mit KI nahm lediglich die Hälfte der sonst benötigten Zeit in Anspruch. Innerhalb eines Monats steigerte der Onlineshop dadurch die Klickrate seiner Startseite und mehrerer Kategorienseiten.

**frostfutter.de**  
<https://www.frostfutter.de> » Hund » Nahrungsergänzung »  
**CdVet Nahrungsergänzung für Hunde**  
 Optimiere die Ernährung deines Hundes » CdVet Nahrungsergänzung » Natürliche Inhaltsstoffe • Gesundheit fördern » Jetzt bei FrostFutter.de bestellen!

**frostfutter.de**  
<https://www.frostfutter.de> » Hund » Nahrungsergänzung »  
**BARF Nahrungsergänzung von Dr. Julia Fritz - Napfcheck**  
 BARF Nahrungsergänzung von Napfcheck » für eine ausgewogene Ernährung » Hochwertige Zutaten » Jetzt bei FrostFutter.de bestellen!

**frostfutter.de**  
<https://www.frostfutter.de> » hund » 100-pflanzlich »  
**100% Pflanzliche Nahrungsergänzung für Hunde**  
 100% pflanzliche Nahrungsergänzung für Hunde » Reich an Nährstoffen • Unterstützt das Wohlbefinden » Jetzt bei FrostFutter.de bestellen!

Step 1:  
 Meta Title: CdVet Ergänzung für Hunde | FrostFutter.de  
 Meta Description: Optimiere die Ernährung deines Hundes » CdVet Nahrungsergänzung » Natürliche Inhaltsstoffe » Gesundheit fördern » Jetzt entdecken und bestellen!

Step 2:  
 Meta Title: Napfcheck Ergänzung für Hunde | FrostFutter.de  
 Meta Description: Sorge für eine ausgewogene Ernährung » Napfcheck Nahrungsergänzung » Hochwertige Zutaten » Unterstützt die Gesundheit » Jetzt ausprobieren!

Step 3:  
 Meta Title: 100% Pflanzliche Nahrungsergänzung | FrostFutter.de  
 Meta Description: Biete deinem Hund das Beste » 100% pflanzliche Nahrungsergänzung » Reich an Nährstoffen » Unterstützt das Wohlbefinden » Jetzt entdecken!

Step 4:  
 Meta Title: BARF für Welpen Spezialfutter | FrostFutter.de  
 Meta Description: Starte mit der richtigen Ernährung » BARF für Welpen » Natürliche Zutaten » Unterstützt Wachstum und Entwicklung » Jetzt bestellen!

## 4.4

### Menschliche Kreativität: unersetzlich in der Ära der Künstlichen Intelligenz

In der rasant fortschreitenden digitalen Welt spielt die Künstliche Intelligenz (KI) eine immer größere Rolle. Das schließt auch das Online-Marketing nicht aus. KI-gesteuerte Tools haben zweifellos ihre Vorteile. Sie erleichtern repetitive Aufgaben, sparen Zeit und steigern die Effizienz. Doch die entscheidende Frage bleibt: Kann die KI den Menschen vollständig ersetzen? Die Antwort ist ein klares Nein.

Trotz der beeindruckenden Fortschritte in der KI-Technologie ist es unwahrscheinlich, dass KI die Vielseitigkeit und Kreativität des menschlichen Geistes erreicht. Insbesondere bei der Texterstellung spielt der Redakteur weiterhin eine unersetzliche Rolle. KI-gesteuerte Sprachmodelle wie ChatGPT mögen faszinierende Fähigkeiten besitzen, aber sie sind auf die gezielte Anleitung und Kontrolle durch erfahrenes Personal angewiesen.

Der Redakteur führt den Taktstock und leitet die KI-gesteuerte Textgenerierung wie der Dirigent sein Orchester. Er bestimmt den Inhalt, den Stil und die Tonalität des Textes. Dank präziser Anweisungen an die

KI holt der Redakteur das Beste aus dem Sprachmodell heraus und kreiert damit hochwertigen Content. Die menschliche Expertise ist dabei unverzichtbar, um sicherzustellen, dass der Inhalt den gewünschten Anforderungen gerecht wird.

Doch der Einfluss des Redakteurs geht über das Prompting hinaus. Er fungiert auch als Qualitätskontrolleur und Bearbeiter. Er prüft den generierten Text auf inhaltliche Fehler, sprachliche Brillanz und Stimmigkeit. Bei Bedarf nimmt er Anpassungen vor und verleiht dem Output den letzten Feinschliff. Dieser sorgfältige Überprüfungsprozess gewährleistet die hohe Qualität des KI-Contents.

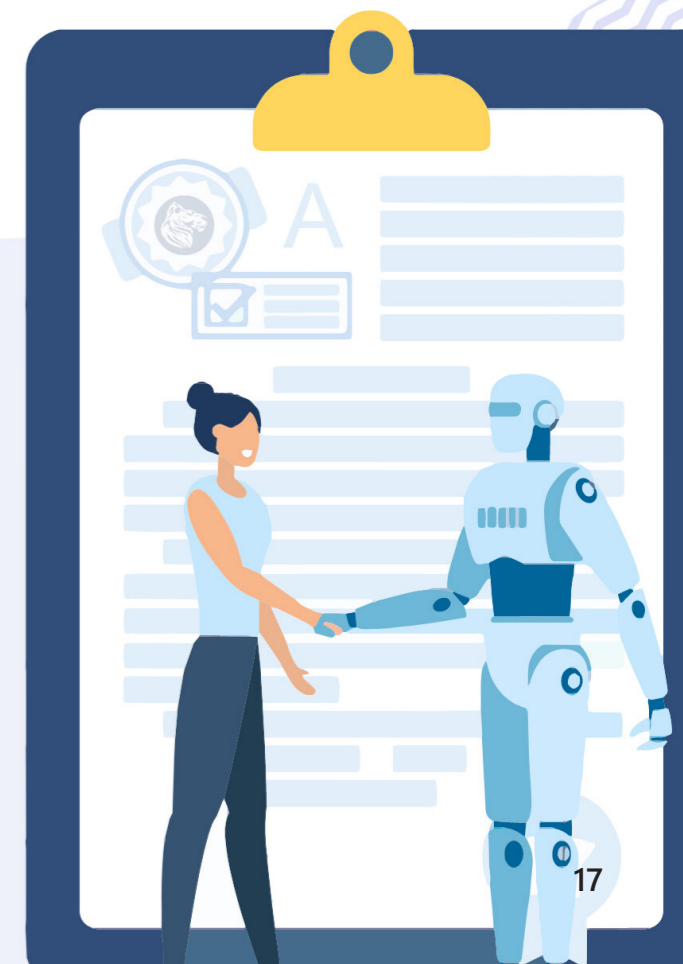
Die Kreativität der Menschen bleibt damit unersetzlich. Sie ist es, die komplexe Konzepte verständlich

macht, emotionale Verbindungen herstellt und den gewünschten Mehrwert für die Zielgruppe schafft. Zwar kann KI als wertvolles Werkzeug dienen und den Arbeitsprozess optimieren, jedoch ist sie kein Ersatz für den menschlichen Geist. Durch die gelungene Symbiose von menschlicher Kreativität und KI-Technologie entstehen herausragende Inhalte, die das Publikum begeistern und den Unternehmenserfolg vorantreiben.

*AI is one of the most important things humanity is working on. It is more profound than, I duuno, electricity or fire.*

Zitat von Sundar Pichai, CEO of Alphabet (Google)

## KI ersetzt den Menschen NICHT



# 5

## Von der Bilderkennung zur visuellen Magie: KI in der Grafikbearbeitung

Einmalige Transformationen finden nicht nur im Bereich der Texterstellung, sondern auch in der spannenden Welt der Bildbearbeitung statt. Die Einführung von Künstlicher Intelligenz (KI) hat die Türen zu bisher unvorstellbaren Möglichkeiten in der Grafikbearbeitung aufgestoßen. Durch den Einsatz von KI-gesteuerten Tools wie Midjourney, Canva und Adobe Firefly erzeugen wir visuelle Effekte, die unsere Bilder auf ein völlig neues Niveau heben.

Diese spezialisierten Tools nutzen die beeindruckende Kraft der KI, um Bilder zu analysieren, Muster zu erkennen und faszinierende Kreationen zu generieren. Dabei sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Ob es darum geht, einem Foto einen künstlerischen Look zu verleihen, Bilder geschickt zu kombinieren oder störende Hintergründe zu entfernen – dank der KI können wir unsere visionären Ideen schnell und effektiv zum Leben erwecken.

Doch was macht Künstliche Intelligenz in der Bildbearbeitung so außergewöhnlich? Es ist ihre bemerkenswerte Fähigkeit, aus Daten zu lernen und neue visuelle Konzepte zu entwickeln. Die KI durchforstet Tausende von Bildern, zieht daraus Inspiration und bringt einzigartige Entwürfe und Stile hervor. Sie ist ein unverzichtbarer Begleiter, der uns dabei unterstützt, unsere kreative Vision in die Realität umzusetzen. Mit KI als Partner sind wir in der Lage, unsere Bilder bis ins kleinste Detail zu verfeinern und ihnen den letzten Schliff zu geben.

## 5.1

### Visuelle Meisterwerke – mit der KI zu einzigartigen Social-Media-Posts und Website-Grafiken

Die Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) haben zu einer grundlegenden Veränderung der Grafikerstellung für Social Media und Websites geführt. Mithilfe fortschritt-



Bei Löwenstark® sind wir Experten im Umgang mit KI-gestützten Grafiktools. Wir sind auf dem neuesten Stand der Technologien und bieten Ihnen schnelle und qualitativ hochwertige Lösungen für die Erstellung von Bildern für Ihre Website. Wenn Sie bereit sind, die Vorteile der KI in der Grafikbearbeitung zu nutzen, kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihre Grafikdesign mit der Kraft der KI zu optimieren.

licher KI-Tools wie Midjourney, Stable Diffusion und DALL-E sind wir in der Lage, in kürzester Zeit eine Vielzahl von Bildvarianten zu generieren. Diese Tools ermöglichen es uns, visuellen Content gezielt für verschiedene Kanäle zu gestalten und somit einzigartige und ansprechende Social-Media-Posts sowie Website-Grafiken zu kreieren.

Midjourney und Stable Diffusion zeichnen sich insbesondere durch ihre Fähigkeit aus, auf Basis einer einzigen Eingabe eine Vielzahl von Bildern zu erzeugen. DALL-E, als KI-Tool von OpenAI, stellt sogar komplexe und detaillierte Bilder basierend auf Textbeschreibungen dar. Durch den Einsatz dieser innovativen KI-Tools eröffnen sich neue Dimensionen in der visuellen Gestaltung. Von individuellen und ansprechenden Grafiken bis hin zu maßgeschneiderten Bildern für jeden Social-Media-Kanal – das Potenzial des Grafikdesigns erreicht mit KI-Unterstützung die nächste Stufe des kreativen Schaffens.

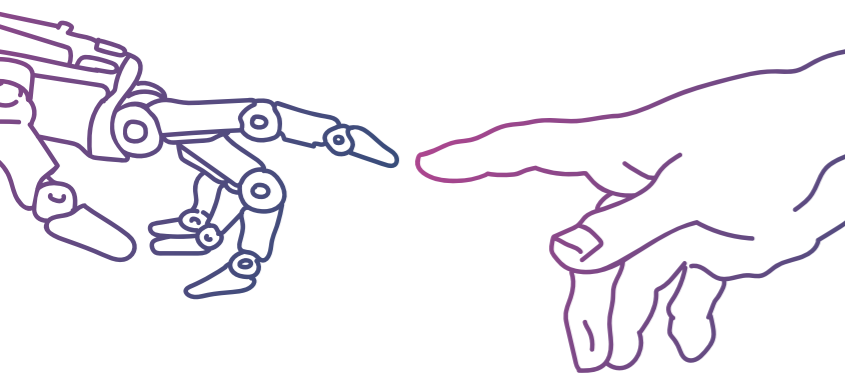


## 5.2

### Bilderkennung und -optimierung: perfekte Bilder mit den richtigen KI-Tools erzeugen

Im Bereich des Grafikdesigns spielt Künstliche Intelligenz (KI) eine entscheidende Rolle, nicht nur bei der Erstellung von Grafiken, sondern auch bei der Bilderkennung und -optimierung. Adobe Firefly, ein von Adobe entwickeltes KI-gestütztes Tool, analysiert Bilder und optimiert sie automatisch. Es vermag Farbänderungen vorzunehmen, Unschärfen zu entfernen und sogar Objekte im Bild zu erkennen und zu klassifizieren. Durch diese innovative Technologie sind wir in der Lage, perfekte Bilder zu erzeugen, die sowohl ästhetisch ansprechend als auch technisch einwandfrei sind.

Ein weiteres äußerst nützliches KI-Tool in diesem Bereich ist Canva. Die Software vereinfacht und beschleunigt den Schaffensprozess erheblich. Es bietet eine breite Auswahl an Designvorlagen und -elementen, die automatisch an Ihre spezifischen Bedürfnisse angepasst werden. Mithilfe von Canva erstellen wir in kürzester Zeit professionelle und ansprechende Grafiken.



Dank der fortschrittlichen KI-Funktionen von Adobe Firefly und Canva steht uns eine leistungsstarke Werkzeugpalette zur Verfügung, um beeindruckende visuelle Inhalte zu gestalten. Diese innovativen Technologien revolutionieren den Workflow und ermöglichen es uns, effizienter und effektiver zu arbeiten, um den Anforderungen Ihrer Zielgruppe gerecht zu werden.

#### Fallbeispiel 4

##### Aufgabe:

Bildoptimierung für Landingpages

##### Herausforderung:

passende Mood-Bilder für Landingpages in kurzer Zeit erstellen

##### Lösung:

Durch den Einsatz von Midjourney konnte die Landingpage mit einem deutlich geringeren Zeitaufwand erstellt werden. Die passenden Mood-Bilder generierten wir über das KI-gestützte Tool Midjourney. Dadurch konnten wir unseren Workflow optimieren und eine deutliche Zeitersparnis erzielen.



## 5.3

### Visuelle Magie: Bildräume erweitern und nach Belieben verändern

Die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in die Bildbearbeitung hat zu bahnbrechenden Fortschritten geführt und eröffnet neue Horizonte für die visuelle Gestaltung. Neben der Generierung von zahlreichen Entwürfen binnen kürzester Zeit dienen KI-Tools auch der Optimierung bereits bestehender Grafiken.

Ein bedeutender Anwendungsbereich in der Bildbearbeitung ist das Outpainting. Dabei nutzen KI-Algorithmen die Fähigkeit, Bildränder zu erweitern und damit die Maße des Bildes zu vergrößern. Durch die intelligente Ergänzung von Himmel oder anderen Bildbereichen können beeindruckende Landschaftsaufnahmen geschaffen werden. Das Inpainting hingegen ermöglicht die Wiederherstellung von beschädigten oder fehlenden Teilen eines Bildes, um verlorene Details zu rekonstruieren.

Faszinierende Alternativen bietet wiederum der Stiltransfer, bei dem der Stil eines Bildes auf ein anderes übertragen wird. Dies eröffnet die Möglichkeit, ein Bild im Stil eines berühmten Künstlers oder einer bestimmten künstlerischen Ära zu bearbeiten und neue kreative Ausdrucksformen zu erreichen.

Von der Verschmelzung unterschiedlicher Objekte bis hin zur Generierung surrealer Bildwelten ist mit diesen KI-gestützten Features alles möglich. Doch das sind nur kleine Teilbereiche, in denen

die KI die Arbeit des Grafikers deutlich vereinfacht. Ob Hintergrundentfernungen, das Upscaling von Bildern oder die Konvertierung von 2D- in 3D-Darstellungen – mithilfe von Bild-KIs sind der Fantasie kaum mehr Grenzen gesetzt.

## 6

### Kreative Möglichkeiten: Videoproduktionen mit KI-Unterstützung

Zu den wohl aufwendigsten Disziplinen des Online-Marketings gehört die Videoproduktion. Ein professionell erstelltes Video – ob mit realen Personen, mit animierten Charakteren oder kombiniert aus bestehenden Bildern und Grafiken – nimmt viel Zeit und Budget in Anspruch. Doch auch in diesem Teilgebiet des Online-Marketings beschleunigt eine KI den Entstehungsprozess deutlich.

Dank KI können wir komplexe Aufgaben wie die Analyse von Videodaten und die Automatisierung von Workflows bewältigen. Die Technologie bietet leistungsstarke Tools und Algorithmen, die uns bei der Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Videos unterstützen. So verbessern wir beispielsweise mithilfe von KI-gestützten Tools die Qualität unserer Videos, fügen visuelle Effekte hinzu, integrieren Texte und generieren Untertitel.

Unsere Spezialisten aus der Video-Kreation nutzen jetzt schon das Potenzial verschiedener Tools, um ihren Workflow zu perfektionieren. Seien Sie ebenfalls up to date und profitieren Sie von unserer Expertise, um schnell und zielgerichtet professionelle Videos zu kreieren, die Ihre Kundschaft begeistern.

## 6.1

### Von der Analyse zur Perfektion: optimale Videokampagnen dank KI

Die Rolle der Künstlichen Intelligenz (KI) bei der Optimierung des Videobearbeitungsprozesses, sowohl in der Pre- als auch in der Postproduktion, ist von entscheidender Bedeutung. Durch den Einsatz fortschrittlicher KI-gestützter Werkzeuge analysieren wir kontinuierlich die Leistung unserer Videos, identifizieren Verbesserungspotenziale und setzen gezielte Optimierungen um.



Ein sehr gutes Beispiel für ein solches Werkzeug ist Midjourney. Mit diesem Tool erstellen wir KI-generierte Szenen (Storyboards) und Moodbilder (kurze Clips) in zahlreichen Varianten. Diese Vielfalt ermöglicht es uns, die idealen Bilder für unsere Videos herauszukristallisieren und die kreative Gestaltung effizient zu steuern.

In der Postproduktion dient die KI unter anderem der automatischen Farbkorrektur und -anpassung, um die visuelle Ästhetik des Videos zu optimieren.



Zudem erkennt und korrigiert sie lästiges Bildrauschen oder verwackelte Aufnahmen mithilfe spezialisierter Algorithmen. Dadurch gewinnen wir wertvolle Zeit für den kreativen Part der Videoproduktion.

Die Integration von KI in den Videoproduktionsprozess bietet eine Reihe von Vorteilen, darunter gesteigerte Effizienz, verbesserte Videoqualität sowie Zeit- und Ressourceneinsparungen. Dank fortschrittlicher Analyse- und Optimierungsfunktionen ermöglicht uns die KI, das volle Potenzial unserer Kreativität auszuschöpfen und ansprechende Inhalte zu liefern, die Ihre Zielgruppe in den Bann ziehen.

### Fallbeispiel 5

#### Aufgabe:

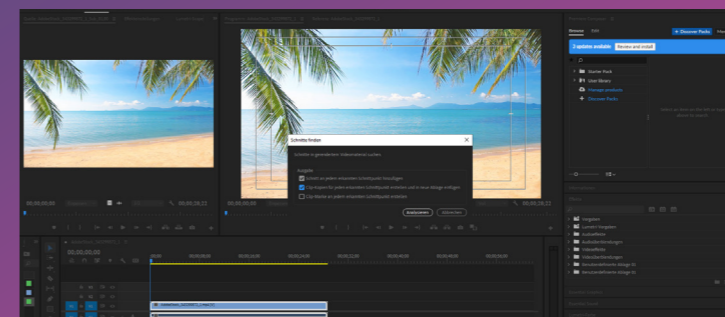
Nachbearbeitung vorhandener Werbevideos und Erstellung von Untertiteln

#### Herausforderung:

Arbeitsaufwand reduzieren

#### Lösung:

Innerhalb kurzer Zeit konnten wir bereits vorhandene Werbevideos nachbearbeiten und mit Untertiteln versehen. Durch die Verwendung KI-gestützter Funktionen im Schnittprogramm ließ sich das vorhandene Video mit nur wenigen Klicks in einzelne Szenen aufteilen und für die Nachbearbeitung vorbereiten. Die Generierung der Untertitel erfolgte ebenfalls mit KI-gestützter Spracherkennung und Transkription. Dadurch konnten wir 30 % der Zeit einsparen.



## 6.2

### Automatisierte Videoinhalte: effizient und beeindruckend

Bei Löwenstark® nutzen wir die Potenziale der Künstlichen Intelligenz (KI), wo auch immer sie uns geboten werden. Durch den gezielten Einsatz von KI-gestützten Tools wie Runway und Vyond optimieren wir den Videoproduktionsprozess und schaffen erstaunliche Ergebnisse.





Mit Runway, einem spezialisierten KI-Tool, mit dem sich unsere Videospezialisten bestens auskennen, sind wir in der Lage, hochwertige Videos direkt zu erstellen. Die leistungsstarken Algorithmen von Runway ermöglichen eine schnellere und visuelle Umsetzung unserer Ideen. Und nicht nur wir sind begeistert von dem Potenzial des Tools.

Ryan Mauskopf, ein Grafikdesigner, der visuelle Effekte für Stephen Colberts Late Show auf CBS produziert, berichtet: „I've done a shot in five minutes, which normally would have taken me five hours. You're not going through it frame by frame, you're just tapping a couple of things and it does it.“

Quelle:  
[runwayml.com/customers/late-night-show-cbs-uses-Runway/](https://runwayml.com/customers/late-night-show-cbs-uses-Runway/)

Zusätzlich zur Nutzung von Runway als KI-gestütztes Tool zur direkten Videoerstellung setzen wir auf die Animations-Software Vyond. Diese vielseitige Software hilft unseren Experten, anfängliche Konzepte für Animationsfilme zu entwickeln, die als Ausgangspunkt für weiterführende Bearbeitungen dienen.

Vyond bietet eine breite Palette an Anwendungsmöglichkeiten. Mit dieser

Software sind wir in der Lage, sowohl erzählende als auch lehrreiche Videos für verschiedene Zwecke zu erstellen. Ob es um Produktdemonstrationen, digitales Marketing oder Mitarbeiterschulungen geht, Vyond stellt uns die Werkzeuge zur Verfügung, um ansprechende und informative Videos zu gestalten. Durch die vielfältigen Funktionen und Features von Vyond können wir unsere kreativen Ideen verwirklichen und hochwertige Videos produzieren, die Ihre Botschaften effektiv vermitteln.

Als Firma, die stets dem Zeitgeist folgt, sind wir mit den neuesten KI-gestützten Tools vertraut und verstehen deren Potenziale. Bei Löwenstark® setzen wir bewusst auf den Einsatz von Künstlicher Intelligenz, um Videos zu kreieren, die beeindrucken. Dank des Einsatzes von KI in der Videobearbeitung sparen wir Zeit und erzielen gleichzeitig eine hohe visuelle Qualität und Wirkung.

Wenn Sie bereit sind, die Vorteile der KI in Ihrer Videoproduktion zu nutzen, stehen Ihnen die Experten von Löwenstark® gern zur Verfügung, um Ihre Visionen zum Leben zu erwecken.

Wenn Sie bereit sind, die Vorteile der KI für Ihr Unternehmen zu nutzen, stehen Ihnen unsere erfahrenen Experten von Löwenstark® gern zur Verfügung, um Ihre Visionen zum Leben zu erwecken.

## Fallbeispiel 6

### Aufgabe:

Erstellung eines Storyboards für die Planung einer Videoproduktion

### Herausforderung:

Visualisierung der Szenen

### Lösung:

Durch die Verwendung von generierenden Bild-KIs konnten die Ideen für einen Szenenaufbau konkret visualisiert werden. Auf diese Weise wurde die Idee in kurzer Zeit klar vermittelt, sodass keine umfassenden Erklärungen mehr notwendig waren. Zudem ersetzte die KI eine mühselige Bildersuche. Die Vorüberlegungen und Planung gestalteten sich dadurch effizienter, mit einer Ersparnis von bis zu 25 %.



*It is difficult to think of a major industry that AI will not transform. This includes healthcare, education, transportation, retail, communications, and agriculture. There are surprisingly clear paths for AI to make a big difference in all of these industries.*

# 7

## Die Zukunft des Online-Marketings: Künstliche Intelligenz als treibende Kraft

Künstliche Intelligenz (KI) im Online-Marketing besitzt eine transformative Kraft. Sie ermöglicht es Unternehmen, ihre Inhalte zu personalisieren, Kundenverhalten vorherzusagen und die Effektivität von Kampagnen zu steigern. Die Vielfalt der KI-Technologien im Online-Marketing bietet zahlreiche Möglichkeiten und Chancen, um dem wachsenden Konkurrenzdruck entgegenzutreten.

Bei Löwenstark® setzen wir bereits seit Jahren erfolgreich KI im Online-Marketing ein. Unsere Experten nutzen KI-gestützte Tools wie ChatGPT, Vyond, Adobe Firefly oder Runway, um effizient und kreativ hochwertige Inhalte zu erstellen. Wir wissen, dass die Kombination von menschlicher Kreativität und KI-Technologie entscheidend ist, um die Produktivität, aber auch die Qualität hochzuhalten.

Wenn Sie mehr über die Möglichkeiten der KI im Online-Marketing erfahren möchten, laden wir Sie herzlich ein, mit den Experten der Löwenstark® in den Dialog zu treten. Gemeinsam können wir Ihre Content-Marketing-Strategie optimieren und Ihnen helfen, Ihre Ziele zu erreichen.

Zitat von Andrew Ng,  
 Computer Scientist and Global Leader in AI

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

IM ONLINE-MARKETING



LÖWENSTARK®  
ONLINE MARKETING

Wir hoffen, dass unser Whitepaper zur Nutzung von Künstlicher Intelligenz im Online-Marketing Ihre Neugier geweckt hat. Wenn Sie bereit sind, tiefer in die Welt der KI einzutauchen, stehen wir Ihnen mit offenen Armen für vertiefende Gespräche und individuelle Beratung zur Seite. Zögern Sie nicht, den beigefügten QR-Code zu nutzen, um uns zu kontaktieren. Gemeinsam können wir die Türen zu spannenden und innovativen KI-Lösungen öffnen.



*Kontakt aufnehmen*



WHITEPAPER