



AI MAX FOR SEARCH IN GOOGLE ADS

Effizienzen im Online Marketing heben (KMU)



INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung.	3
Was ist "AI Max for Search"?	3
Von klassischen Suchkampagnen zu AI Max for Search	4
Was ist das Besondere an AI Max for Search?	5
Unterschied zu herkömmlichen Search-Anzeigen	6
Funktionsweise von AI Max for Search	7
Best Practices für KMU	8
Warum sollte man AI Max genau jetzt testen?	9

EINLEITUNG

In einer zunehmend komplexen digitalen Werbelandschaft stehen kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) vor der Herausforderung, mit begrenzten Ressourcen maximale Sichtbarkeit und Effizienz im Online-Marketing zu erzielen. AI Max for Search stellt eine neue Generation der Suchmaschinenwerbung dar – eine, die KI-getrieben ist und Werbetreibenden neue Möglichkeiten eröffnet, Zielgruppen präziser und profitabler zu erreichen.

WAS IST "AI MAX FOR SEARCH"?

AI Max for Search ist kein neues Kampagnenformat in Google Ads, sondern ein KI-Upgrade für bestehende Suchkampagnen. Während klassische Suchkampagnen stark auf manuelle Keyword-Steuerung setzen, agiert AI Max for Search datengetrieben, dynamisch und adaptiv – und optimiert kontinuierlich in Echtzeit. Die Kampagne nutzt maschinelles Lernen, um anhand von Nutzersignalen, Suchintentionen und Kontextfaktoren die bestmögliche Anzeigenkombination auszuspielen und damit die Performance zu maximieren. Die Aktivierung erfolgt durch lediglich einen Klick in den bisherigen Suchkampagnen. Dabei bleibt die Kontrolle über Keywords, Gebote, Budget etc. weiterhin erhalten.



VON KLASSISCHEN SUCHKAMPAGNEN ZU AI MAX FOR SEARCH

1

Exakte Steuerung über Keywords

- Exact Match, Phrase Match und Broad Match waren die Hauptunterstützung
- Manuelles Gebotsmanagement dominierte
- Hohe Kontrolle, aber begrenzte Skalierung und viel Aufwand

2

Automatisierung durch Smart Bidding

- Einführung der Gebotsstrategien Ziel-CPA, Ziel-ROAS, Conversion-Maximierung
- Gebote wurden zunehmend automatisiert, Keywords aber weiterhin manuell gemanagt

3

Responsive Search Ads & Broad Match-Entwicklung

- Einführung dynamischer Kombinationen von Headlines & Descriptions
- Broad Match wird kontext- und intentbasiert – Google versteht Suchanfragen semantisch

4

AI Max for Search: Der nächste Schritt

- KI übernimmt Targeting, Keywords, Creatives, Gebote und Ausspielungslogik
- Fokus verschiebt sich vom Keyword-Management hin zu intelligenter Zielgruppenansprache



WAS IST DAS BESONDERE AN AI MAX FOR SEARCH?



Vollautomatisiertes Targeting

Nutzer werden basierend auf Live-Daten, Verhalten, Interessen und Absichten erreicht – nicht nur über definierte Keywords.



Dynamische Keyword-Erweiterung

AI Max for Search identifiziert relevante Suchbegriffe automatisch, auch solche außerhalb der ursprünglichen Keywordliste.



Automatische Creative-Optimierung

Anzeigenbausteine werden in Echtzeit kombiniert, getestet und optimiert.



Conversion-Optimierung über alle Signale hinweg

Die KI lernt aus Conversions, Mikrointeraktionen und Nutzersignalen und verbessert kontinuierlich die Kampagnenleistung.



Reduzierter operativer Aufwand

Weniger manuelle Pflege, stattdessen Fokus auf Strategie & Tracking.



UNTERSCHIED ZU HERKÖMMLICHEN SEARCH ANZEIGEN

	Klassische Search-Anzeigen	AI Max for Search
Keyword-Steuerung	Manuell	Automatisiert & dynamisch
Targeting	Keyword-basiert	Nutzer- & Intentbasiert
Anzeigenvarianten	Vordefiniert	Dynamisch generiert
Gebotsstrategie	Manuell / teilautomatisiert	Vollautomatisiert
Skalierung	Begrenzt	Hoch durch KI-Ausweitung
Pflegeaufwand	Hoch	Niedrig

FUNKTIONSWEISE VON AI MAX FOR SEARCH



Intelligentes Keyword-Matching 1

- KI analysiert Suchanfragen und gleicht sie mit den vorhandenen Keywords ab.
- Auch Suchanfragen, die bisher durch die eigenen Keywords nicht abgedeckt waren, werden berücksichtigt („keywordless matching“).

Vorteil

Größere Reichweite ohne zusätzliche Keyword-Recherche



Automatisch optimierte Anzeigentexte 2

- AI Max for Search erstellt Headlines und Beschreibungen basierend auf bestehenden Anzeigentexten, Landingpages und der Suchintention der Nutzer.
- Die KI testet automatisch verschiedene Varianten und wählt die leistungsstärksten Anzeigen aus.

Vorteil

Höhere Klick- und Conversion-Raten bei weniger Aufwand



Dynamische Auswahl der Landingpage 3

- Die KI wählt die für die jeweilige Suchanfrage am besten passende Unterseite auf Ihrer Website aus.

Vorteil

Verbesserte Nutzererfahrung und höhere Conversion-Chancen, da Besucher direkt auf die relevanten Seiten geleitet werden.



Automatisierte Gebotsoptimierung 4

- AI Max for Search passt Gebote in Echtzeit an, um Conversions zu maximieren oder den Ziel-ROAS einzuhalten.
- Smart-Bidding-Strategien wie Ziel-CPA oder Ziel-ROAS sind dabei Voraussetzung.

Vorteil

Maximale Effizienz bei minimalem manuellem Aufwand



Kontinuierliches Lernen & Optimieren 5

- Die KI lernt laufend aus Klicks, Conversions und Nutzerinteraktionen.
- Kampagnen werden stetig verbessert, neue Chancen erkannt und weniger performante Elemente reduziert.

Vorteil

Langfristige Performance-Steigerung und Wettbewerbsvorteil



Kontrolle & Transparenz 4

Trotz KI-Automatisierung behalten Sie die Möglichkeit:

- Negative Keywords festzulegen
- URL-Ausschlüsse zu definieren
- Budget und Gebotsstrategie zu steuern

Vorteil

Automatisierte KI-Optimierung ohne „Black-Box-Risiko“.

BEST PRACTICE FÜR KMU



Sauberes Tracking- und Conversion-Setup

Ohne valide Datengrundlage kann KI nicht optimal arbeiten.



Breite, aber relevante Creatives erstellen

Mehr Headlines & Descriptions ermöglichen bessere Kombinationen.



Geduld in der Lernphase

Modelle brauchen ca. 2–6 Wochen, um zuverlässig zu performen.



Klare Zielsetzung

Ziel-ROAS oder Ziel-CPA präzise definieren.



Landingpages optimieren

Gute User Experience steigert die Conversion-Rate deutlich.



Regelmäßige Qualitätskontrolle

Performance überwachen und Suchanfragenreport sowie Leistungsberichte analysieren.

WARUM SOLLTE MAN AI MAX FOR SEARCH GENAU JETZT TESTEN?

Wer jetzt auf AI Max for Search setzt, verschafft sich nicht nur einen frühen Wettbewerbsvorteil, sondern profitiert auch von ständig optimierten Algorithmen, die Conversions effizienter und kostengünstiger erzielen. Für KMU bedeutet das: begrenzte Ressourcen werden optimal genutzt, und man lernt frühzeitig, wie AI Max for Search die eigene Zielgruppe am besten erreicht.

Zusätzlich erweitert AI Max for Search die Reichweite deutlich, da auch Suchanfragen berücksichtigt werden, die bislang durch die eigenen Keywords unentdeckt geblieben sind.

Löwenstark begleitet Sie dabei, AI Max for Search gezielt einzusetzen: Wir analysieren Ihre bestehenden Kampagnen, richten die KI-Automatisierung ein und unterstützen Sie während der gesamten Lern- und Optimierungsphase, damit Sie das volle Potenzial Ihrer Werbung ausschöpfen können.

Nutzen Sie die Vorteile der KI-Automatisierung und behalten Sie weiterhin die volle Kontrolle über Ihre Suchkampagnen, ganz ohne „Black-Box-Risiken“!



Anna-Maria Daub

Head of Paid Media

☎ +49 (531) 21360-5539

✉ E-Mail: a.daub@loewenstark.com





LÖWENSTARK®
ONLINE MARKETING

Löwenstark Online-Marketing GmbH

AI Max for Search in Google Ads
Effizienzen im Online Marketing heben (KMU)

Autor: Anna-Maria Daub
Grafik & Design: Janina Chambule

Version: 1 – Dezember 2025